

- [Leggi tutto su ATTENZIONE! Continuano le richieste fraudolente di pagamento ed emissioni di falsi attestati di registrazione di marchio d'impresa](#) [1]

Mercoledì 24 Aprile 2024

ATTENZIONE! Continuano le richieste fraudolente di pagamento ed emissioni di falsi attestati di registrazione di marchio d'impresa

Si informano i cittadini, le imprese e tutti gli utenti che hanno depositato una domanda di marchio o brevetto che potrebbero essere oggetto di richieste fraudolente di pagamento provenienti da diversi indirizzi e?mail ingannevoli, per esempio con domini @minister.com, @divisione3?uibm.com, @divisione1?uibm.com, @contatto?mimit.com, @ufficio?mimit.com e @marchi?mimit.com, che richiamano le intestazioni di articolazioni del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nonché il cognome e nome di Dirigenti in servizio presso il medesimo Dicastero, con allegato un mendace "Attestato di registrazione per Marchio di Impresa".

Al riguardo, si rappresenta che gli IBAN sui quali viene chiesto di effettuare il versamento risultano riconducibili a conti polacchi, slovacchi e tedeschi, per importi diversi, parialternativamente ad euro 790; 810; 825; 830; 850; 865; 870; 1.400; 1.780 e 1.860.

Si tratta, dunque, di TENTATIVI DI TRUFFA, ovvero di richieste fraudolente che non provengono né dal MIMIT né dall'UIBM, per le quali si è già provveduto a presentare denuncia all'Autorità giudiziaria a tutela propria e delle persone coinvolte.

Tutti gli utenti, in caso di ricezione di queste comunicazioni, sono invitati a verificare attentamente il contenuto della richiesta, a non pagare e ad inviarne copia alla Linea Diretta Anticontraffazione, gestita da UIBM in collaborazione con la Guardia di Finanza: anticontraffazione@mise.gov.it.

In caso di dubbio e per avere maggiori informazioni è inoltre possibile contattare il ContactCenterUIBM (contactcenteruibm@mise.gov.it), inoltrando il messaggio potenzialmente fraudolento ricevuto.

Si specifica che, nel caso di domande di titoli depositate in CCIAA, i versamenti dei relativi diritti/tasse di deposito possono avvenire ESCLUSIVAMENTE attraverso Modello F24 (se provenienti dall'Italia).

Ultima modifica: Mercoledì 24 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su Oggi al Palazzo camerale la tappa messinese del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"](#) [2]



Venerdì 19 Aprile 2024

Oggi al Palazzo camerale la tappa messinese del “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”

«Nel 2023, l'8,7% delle imprese italiane guidate da donne è localizzato in Sicilia, dove si registra un "basso di femminilizzazione", ossia il rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio, pari al 24,4%, una quota che colloca la regione al quinto posto della classifica a livello nazionale. Nel Messinese, la quota di imprese femminili sul totale è pari al 23,4%. Rispetto al 2022, la numerosità delle imprese femminili diminuisce del -0,9% a livello regionale e del -1,1% a livello provinciale». Così il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina**, nell'aprire, questa mattina al Palazzo camerale, i lavori del convegno "Imprenditoria femminile in provincia di Messina: sfide e opportunità".

«Al 31 dicembre 2023, le imprese femminili registrate nel Messinese sono 14.679, pari al 23,4% del totale - precisa - le attive sono 11.805. In generale, quello femminile risulta un segmento produttivo poco "industrializzato" e fortemente orientato ai servizi. Rispetto al 2022, le imprese in rosa diminuiscono soprattutto nell'agricoltura e nel commercio. Meno, nei settori Industria e Costruzioni. Positivo, invece, è l'andamento dei servizi con un +1,6%. Il nostro territorio evidenzia una forte inclinazione alle attività del Terziario. Le imprese del commercio e dei servizi, infatti, rappresentano il 72,3% delle imprese femminili provinciali, un dato più elevato rispetto a quello regionale».

Il convegno è stato organizzato nell'ambito del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", - il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa 2024 è il roadshow promosso da Unioncamere con il diretto coinvolgimento dei Comitati per l'imprenditoria femminile - sottolinea **Titiana Pompei**, vice-segretaria generale di Unioncamere, intervenuta da remoto - ora inserito nel "Piano nazionale dell'imprenditoria femminile", progetto del ministero delle Imprese e del made in Italy e finanziato dall'Unione europea con le risorse del Next generation EU che lancia, soggetto gestore, realizzata in collaborazione con Unioncamere. La tappa di Messina, la prima di questa edizione che tocca la Sicilia, è caratterizzata dal file rouge "imprenditorialità, empowerment e protagonismo delle donne nei ruoli decisionali delle imprese e della società civile".

Subito dopo, l'intervento di **Cetina Scalfidi**, presidente del Cif dell'Ente camerale: «Sono tante le donne che hanno scelto di avviare una propria attività, ma la strada ancora è lunga per raggiungere quei numeri che consentiranno di parlare di parità di genere. Affrontare i problemi che rallentano la crescita e lo sviluppo delle imprese femminili è essenziale. Per questo, come Cif intendiamo proseguire il percorso di studio e di ricerca intrapreso, finalizzato anche a individuare quegli strumenti essenziali per consentire alle donne di conciliare lavoro e famiglia».

I lavori sono proseguiti con gli interventi di **Pasquale Pignatola**, Business development specialist Invitalia (da remoto); **Pietro Di Lorenzo**, vicedirettore della Banca d'Italia di Catania; **Luisa Polejo**, ordinaria di Economia aziendale all'Università; **Mariella Crisafulli**, consigliera di parità della Città metropolitana; e **Daniela Carli**, referente nazionale di Noi rete donne (da remoto).

Subito dopo, spazio alle testimonianze delle imprenditrici **Fiora Mondello**, anche consigliera camerale, **Katia Petretta** e **Caterina Damiano**. Moderatrice dell'incontro, **Paola Sabella**, segretaria generale della Camera di commercio.



Ultima modifica: Venerdì 19 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su La XII edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale al Palazzo camerale](#) [3]

Giovedì 11 Aprile 2024

La XII edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale al Palazzo camerale

«Fare impresa oggi vuol dire anche saper coniugare economia e ambiente, puntando a uno sviluppo sostenibile che garantisca la qualità della vita alle generazioni attuali e future, in un pianeta con risorse limitate». Così il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina**, nell'aprire i lavori della tappa di Messina del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, giunto alla XII edizione.

«Come emerge da un recente sondaggio del centro studi "Tagliacarne", svolto su un campione di 1.400 imprese, transizione digitale e green sono al centro dei loro programmi triennali di investimento – prosegue - il 34% delle aziende ha pianificato di investire in digitalizzazione tra il 2023 e il 2025, mentre il 37% punterà a realizzare investimenti in sostenibilità. E, per trovare le risorse necessarie a finanziare questi progetti, il 31% che investirà in digitale lo farà grazie al Pnrr, una quota che scende al 28% nel caso delle aziende che scommetteranno sul green. La combinazione tra investimenti 4.0 e verdi appare sempre più legata a doppio filo. E quando le aziende investono contemporaneamente nella doppia transizione digitale e green, la loro produttività aumenta del 14%».

Il presidente Blandina ha tenuto, inoltre, a evidenziare come, per ogni azienda, la sostenibilità presupponga un nuovo senso di responsabilità, che riscopra la rilevanza del ruolo sociale di fare impresa. «La Responsabilità sociale è, innanzitutto, una scelta etica – aggiunge - quando un'impresa decide di diventare socialmente responsabile la sua gestione non si limita solo agli aspetti economici e finanziari, ma tiene conto del contesto socio-ambientale in cui opera e di tutti gli stakeholder. Inoltre, impegnarsi per essere socialmente responsabili offre non poche opportunità per le aziende. La "CSR", ad esempio, consente di costruire un'immagine di azienda positiva. Che diventa un vero e proprio fattore di competitività. Per questo, la Camera di commercio già da anni ha deciso di puntare sulla CSR, aprendo uno Sportello all'interno del Palazzo camerale per sensibilizzare e accompagnare le aziende messinesi verso un percorso di Responsabilità sociale d'impresa».

In apertura dei lavori, anche i saluti della rettrice, **Giovanna Spatari**; del presidente di Sicindustria, **Pietro Franza**; e di **Rossella Sobrero**, Gruppo promotore "Il Salone della CSR".

Subito dopo, spazio alle relazioni dei docenti universitari **Roberta Salomone** e **Carlo Vermiglio**. Infine, nel primo panel, coordinato da Rossella Sobrero, gli interventi di **Giulia Giuffrè**, Board member & sustainability ambassador di Irritec; di **Gaetano Visalli**, responsabile Finanza e sostenibilità dell'azienda "Damiano"; di **Mario Cugno**, Business development manager di Bureau Veritas; e di **Giuseppina Tedesco**, responsabile della Filiale Messina 1 di Poste italiane. E, nel secondo panel, coordinato da **Marco Fiorino**, responsabile dello Sportello CSR della Camera di commercio, gli interventi di **Antonio Bebbi**, esperto DEI della città metropolitana di Messina; di **Tiziano Minuti**, responsabile Comunicazione di Caronte & Tourist; e di **Giuseppe Merrino**, International strategy and financial consultant.

Presenti anche gli studenti dell'Istituto Nautico "Caio Duilio" e dell'Istituto Commerciale "Quasimodo".





Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su Imprenditoria femminile in provincia di Messina: sfide e opportunità](#) [4]

Lunedì 8 Aprile 2024

Imprenditoria femminile in provincia di Messina: sfide e opportunità



MESSINA, 19 aprile 2024 ore 9.30

Camera di commercio Messina, Sala Consulta – Piazza Cavallotti

Imprenditoria femminile in provincia di Messina: sfide e opportunità

Saluti Istituzionali

Ivo Blandina, Presidente della Camera di commercio Messina

L'impegno del Sistema camerale per diffondere la cultura di impresa

Tiziana Pompei, Vice segretario generale Unioncamere nazionale

I numeri dell'imprenditorialità femminile in provincia di Messina

Cettina Scaffidi, Presidente CIF Camera di commercio Messina

Incentivi finanziari per le imprese: focus sulle imprese femminili

Pasquale Pignalosa, Business Development Specialist Invitalia

Cultura finanziaria delle donne: accesso al credito

Pietro Di Lorenzo, Vice Direttore Banca d'Italia Catania

Gli strumenti per la parità di genere in azienda

Luisa Pulejo, Ordinaria di Economia Aziendale Università degli Studi di Messina

La certificazione di genere come strumento per la parità

Mariella Crisafulli, Consigliera di Parità Città Metropolitana di Messina

Donne e impresa: come costruire la leadership del futuro

Daniela Carlà, Referente nazionale Noi rete donne

Testimonianze imprenditoriali

Flora Mondello, Amministratrice delegata Gruppo Gaglio

Katia Petretta, socia Myleco sas

Caterina Damiano, Junior sales manager Damiano Organic

Conclusioni e moderazione

Paola Sabella, Segretaria generale Camera di commercio Messina

Per informazioni:

Email: sabina.vinci@me.camcom.it



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA



Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su “Disparità di genere nei diversi contesti e ambiti della vita pubblica, sociale, economica, politica”](#) [5]

Venerdì 5 Aprile 2024

“Disparità di genere nei diversi contesti e ambiti della vita pubblica, sociale, economica, politica”

«Secondo il Global Gender Gap Index 2023, che conta l'analisi di 146 Paesi nel mondo e fornisce uno strumento utile per la comparazione internazionale sulla parità di genere, nessuno l'ha ancora raggiunta pienamente. L'Italia si posiziona al 79esimo posto, con un punteggio peggiore di 13 posizioni rispetto all'anno precedente. Un risultato che fa comprendere quanto sia necessario un radicale cambiamento culturale perché il Goal 5 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile, finalizzato al raggiungimento dell'uguaglianza di genere e dell'emancipazione di tutte le donne e le ragazze, possa davvero concretarsi». Così, il presidente della Camera di commercio di Messina, **Ivo Blandina**, nell'aprire i lavori del convegno “Disparità di genere nei diversi contesti e ambiti della vita pubblica, sociale, economica, politica”, promosso dal Tavolo interprofessionale pari opportunità e svoltosi questa mattina al Palazzo camerale.

«Da tempo, il sistema camerale sostiene l'imprenditoria femminile tramite i Cif, punto di riferimento per le donne imprenditrici – prosegue Blandina - attuando importanti eventi formativi e informativi sulla certificazione della parità di genere. Percorsi che anche la Camera di commercio di Messina ha organizzato. Inoltre, già da qualche anno, l'Ente camerale ha adottato il linguaggio di genere, convinto che la comunicazione pubblica possa e debba svolgere un ruolo molto importante nell'opera di sensibilizzazione al cambiamento di una mentalità spesso troppo ancorata a pregiudizi e discriminazioni».

Presente ai lavori anche il sindaco, **Federico Basile**: «Non poteva mancare un intervento non solo istituzionale, ma anche personale del sindaco della Città metropolitana di Messina. Credo che, in questi anni, il Comune abbia dato dimostrazione di essere un esempio virtuoso per quel che concerne il tema delle pari opportunità. Gli uffici sono sorretti da tante donne che lavorano, garantendo servizi importanti. Donne che, nella nostra città, come in tante altre, hanno un ruolo fondamentale. Il nostro compito è di allargare la base e di dialogare con tutti gli Ordini professionali. L'ascolto, la coesione e la collaborazione sono essenziali. Ringrazio il presidente Blandina che ha avuto una grande intuizione nel metterci tutti intorno a un tavolo. Oggi, non dovrebbe aver senso discutere di disparità di genere. Ma, se lo facciamo, vuol dire che, pur essendo nel 2024, questo muro ancora esiste e dev'essere abbattuto».

«Il nostro Comitato d'imprenditoria femminile rappresenta un importante motore per il sistema produttivo italiano – aggiunge la presidente del Cif, **Cettina Scaffidi** - una componente in costante crescita e in cerca di strumenti utili anche per il fabbisogno del credito e per conciliare impegni e famiglia. L'attività delle donne imprenditrici, infatti, necessita di sostegno e stimoli per essere competitiva sul mercato del lavoro. Nell'ambito della programmazione

delle attività camerali e d'intesa con le Camere di commercio, il Cif propone lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria secondo i principi del mainstreaming e dell'empowerment e trova la sua principale ragion d'essere nel supporto alla nascita e al consolidamento delle imprese femminili, contribuendo in tal modo all'occupazione, alla crescita e all'aumento di competitività dei sistemi produttivi».

In apertura dei lavori, i saluti del presidente dell'Ordine degli architetti, **Giuseppe Falzea**; del presidente dell'Ordine degli avvocati di Barcellona Pozzo di Gotto, **Maria Correnti**; del presidente dell'Ordine degli avvocati di Messina, **Paolo Vermiglio**; del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Barcellona Pozzo di Gotto, **Salvatore Stifanelli**; del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Messina, **Francesco Vito**; del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Patti, **Mario Sciacca**; e del presidente dell'Ordine dei consulenti del lavoro, **Maurizio Adamo**. A portare i saluti dell'Ordine degli avvocati di Patti, **Gabriella Mignacca**, e dell'Ordine degli ingegneri, **Marilena Maccora**.

A intervenire al convegno, durante il quale **Antonella Tavilla**, presidente del Comitato pari opportunità dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Barcellona Pozzo di Gotto, ha illustrato il Tavolo interprofessionale Pari opportunità, recentemente costituito e del quale è coordinatrice, anche la consiglierà di parità, **Mariella Crisafulli**; il docente universitario, **Maurizio Ballistreri**; e la segretaria generale della Camera di commercio, **Paola Sabella**.

Moderatrice dell'incontro, **Loredana Duca**, coordinatrice della Commissione pari opportunità dell'Ordine dei consulenti del lavoro.



Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su Focus nazionale. Proprietà intellettuale e Made In Applicazione e responsabilità](#) [6]

Focus nazionale. Proprietà intellettuale e Made In Applicazione e responsabilità

Luogo: WEBINAR SU MICROSOFT TEAMS

L'11 gennaio 2024 sono entrate in vigore le disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del **Made in Italy**. La norma reca disposizioni organiche tese a valorizzare e promuovere, in Italia e all'estero, le produzioni di eccellenza, il patrimonio culturale e le radici culturali nazionali, introducendo iniziative come l'istituzione del liceo del "Made in Italy" e della **Giornata del Made in Italy (15 aprile)**, potenziando le norme contro la contraffazione e l'italian sounding e investendo nelle filiere dei settori strategici con la creazione del Fondo Nazionale del Made in Italy.

Nell'ambito della Giornata, celebrata nel giorno dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, avvenuta il 15 aprile 1452 sono previsti eventi presso istituzioni, scuole, imprese con l'obiettivo di:

- riconoscere al Made in Italy il ruolo sociale e il contributo allo sviluppo economico e culturale del Paese, anche in relazione al suo patrimonio identitario,
- responsabilizzare l'opinione pubblica per promuovere la tutela del valore e delle qualità peculiari delle opere e dei prodotti italiani,
- sensibilizzare i giovani a scegliere le professioni artigianali e creative legate alle eccellenze delle nostre manifatture.

Ultima modifica: Giovedì 4 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su "Disparità di genere nei diversi contesti e ambiti della vita pubblica, sociale, economica, politica" \[7\]](#)

Mercoledì 3 Aprile 2024

“Disparità di genere nei diversi contesti e ambiti della vita pubblica, sociale, economica, politica”



In apertura dei lavori, i saluti del presidente della Camera di commercio, Ivo Blandino, del presidente dell'Ordine degli architetti, **Giuseppe Falco**, del presidente dell'Ordine degli avvocati di Barcellona Pozzo di Gotto, **Mario Correnti**, del presidente dell'Ordine degli avvocati di Messina, **Pablo Vermiglio**, del presidente dell'Ordine degli avvocati di Patti, **Lara Trifilo**, del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Barcellona Pozzo di Gotto, **Salvatore Stifancilli**, del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Messina, **Francesco Vito**, del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Patti, **Mario Sciacca**, del presidente dell'Ordine dei consulenti del lavoro, **Maurizio Adamo**, del presidente dell'Ordine degli ingegneri, **Santi Trovato**.

Subito dopo **Antonella Tavilla**, coordinatrice del Tavolo interprofessionale e presidente del Comitato pari opportunità dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Barcellona Pozzo di Gotto, e **Cetina Scalfidi**, presidente del Comitato imprenditoria femminile dell'Ente camerale, presenteranno il Tavolo interprofessionale Pari opportunità e, contestualmente, gli obiettivi, le progettualità e i risvolti pratici nel mondo professionale e imprenditoriale.

Interverranno il sindaco, **Federico Basile**; la consiglieri di partito, **Mariella Cristofoli**; il docente universitario, **Maurizio Ballistreri**; e la segretaria generale della Camera di commercio, **Paola Sabella**. Moderatrice, **Loredana Duca**, coordinatrice della Commissione pari opportunità dell'Ordine dei consulenti del lavoro.

Ultima modifica: Mercoledì 3 Aprile 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su Data-Driven Innovation](#) [8]

Giovedì 28 Marzo 2024

Data-Driven Innovation

Si è conclusa ieri, con la selezione di cinque progetti tra i 64 presentati, la prima fase della Call for Data-Driven Innovation lanciata lo scorso 16 gennaio da Unioncamere e InfoCamere e diretta all'eco-sistema delle Startup e Pmi innovative per valorizzare il patrimonio informativo e le competenze del sistema camerale a vantaggio delle imprese.

L'iniziativa – che vede la collaborazione di The Doers, la società di consulenza di Open Innovation di Digital Magics, incubatore leader in Italia negli investimenti in fase *early-stage* di startup digitali – coinvolge cinque Camere di Commercio (Firenze, Messina, Milano, Padova, Torino) che da oggi lavoreranno a fianco delle Startup selezionate per sviluppare un Proof of Content (PoC) dell'idea vincente e, in caso di risultati soddisfacenti, tradurli in progetti operativi.

Le dieci migliori candidature si sono sfidate di fronte alla giuria composta dai rappresentanti delle cinque Camere di commercio partner del progetto illustrando la propria idea – come di consueto in questo tipo di sfide - in pitch di cinque minuti ciascuno. Dalla giornata sono emerse vincitrici **AriesTech** [9] di Milano, **BlueTensor** [10] di Trento, **Deix** [11] ancora di Milano, **KAPTO** [12] con sede a Londra e **Ujiboo** [13] della provincia di Torino.

“L'Intelligenza artificiale offre ampi margini di miglioramento all'attività della pubblica amministrazione”, sottolinea il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli. “Obiettivo di questa iniziativa del sistema camerale è individuare, con l'aiuto delle imprese più innovative, come far evolvere la propria offerta di servizi per le imprese, profilando gli utenti, rendendo servizi customizzati e semplificando così il rapporto con la Pa”.

“Il paradigma dell'open innovation” – ha detto la Prof.ssa Barbara Caputo del Politecnico di Torino ed esperta di AI – “prevede di investire in nuove società ad alto tasso di innovazione per poi poter beneficiare dei risultati di questa innovazione. Con questo progetto, un sistema pubblico come quello delle Camere di commercio ha sollecitato

direttamente il mondo delle Startup per chiedere cosa può fare per aiutare il sistema camerale ad introdurre l'AI nei propri processi e servizi, e la risposta è stata molto incoraggiante”.

“La via verso la trasformazione digitale della Pubblica amministrazione passa necessariamente per un confronto con il mondo dell'Open Innovation” ha detto il Direttore Generale di InfoCamere, Paolo Ghezzi. “Promuovendo questa iniziativa congiunta, InfoCamere ha voluto mettere a disposizione del sistema camerale le esperienze fin qui maturate nell'uso di questo approccio per l'individuazione di soluzioni innovative per il miglioramento dei processi organizzativi delle Camere di commercio e la valorizzazione del loro patrimonio informativo”.

L'iniziativa

Attraverso l'uso di tecnologie per la digitalizzazione e automazione dei processi l'iniziativa mira, da un lato, a efficientare e rendere più agili e produttive le procedure camerale, sia interne sia quelle che hanno risvolti anche all'esterno dall'altro; dall'altro a individuare soluzioni ad alto grado di innovazione che possano contribuire al miglioramento della gestione del patrimonio informativo delle Camere di Commercio, aumentando l'accuratezza, l'attualità, la coerenza e la completezza dei dati gestiti dal Sistema Camerale (Intelligent Data Analysis & Management).

Le tecnologie richieste e valutate in sede di scelta delle migliori candidature hanno riguardato, nel primo, quelle nel campo del Natural Language Processing (Artificial Intelligence, Machine Learning, Conversational Design, Chatbots & Virtual Assistants, Virtual testing, Robotic Process Automation). Per la seconda tipologia di soluzioni, la selezione ha premiato tecnologie di Big Data Analysis quali Data Governance, Data Cleansing, Data Quality Assurance, Predictive Analysis, Sentiment Analysis.

Dall'idea al PoC

All'esito della call, un programma di PoC Design consentirà ai vincitori di lavorare insieme con le Camere di Commercio, Unioncamere e InfoCamere per individuare servizi e/o prodotti coerenti con le aspettative di tutti gli stakeholder. Il lavoro cooperativo porterà alla definizione dei requisiti per la realizzazione di un PoC, che metta in comune il know how tecnologico delle start up selezionate e InfoCamere. Il punto di partenza saranno i servizi e/o prodotti già esistenti, per poi arrivare all'adattamento degli stessi, rispondendo ai bisogni e agli obiettivi comuni degli stakeholder.

Tutti i dettagli relativi all'iniziativa sono visionabili nella piattaforma online:

<https://challenge.infocamere.it>

Ultima modifica: Giovedì 28 Marzo 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su PREMIO: Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI](#) [14]

Mercoledì 27 Marzo 2024

PREMIO: Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI

POLITECNICO MILANO 1863 SCHOOL OF MANAGEMENT | **osservatori.net digital innovation**

PREMIO Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI
Premio Pmi Award 2024

Scadenza candidature:
12 aprile 2024

Premiazione:
durante il Convegno
del 30 maggio 2024

Sei una PMI?

La tua Azienda ha introdotto di recente delle nuove tecnologie per essere più efficiente o per offrire nuovi servizi ai Clienti?

Credi di aver sviluppato un progetto originale di innovazione?

L'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI ti invita a partecipare al contest
PMI Award 2024!

Premieremo le iniziative più originali nell'ambito della trasformazione digitale, con l'obiettivo di:

- sostenere e diffondere la **cultura dell'innovazione** all'interno delle aziende e nel Paese;
- generare un meccanismo virtuoso di **condivisione delle migliori esperienze** di trasformazione digitale;
- contribuire ai **processi di ricerca** dell'Osservatorio;
- **premiare iniziative di valore** nell'ambito dell'innovazione e della trasformazione digitale.

Al contest possono partecipare le PMI che hanno:

- **innovato i processi**, grazie allo sviluppo o all'introduzione di nuove tecnologie;
- utilizzato le tecnologie per **migliorare o sviluppare i propri servizi o prodotti**.

Le candidature dovranno essere presentate entro e non oltre venerdì 12 aprile 2024

Per candidare la propria azienda è necessario compilare il questionario disponibile alla seguente pagina:

[COMPILA IL QUESTIONARIO >>](#)

Le aziende che si distingueranno per originalità ed efficacia delle soluzioni adottate, al termine della valutazione, riceveranno la comunicazione di essere state selezionate per **illustrare la propria esperienza e ritirare la targa premio** in occasione del **Convegno finale** dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI, che si terrà a Milano e online **giovedì 30 maggio 2024**.

Per qualsiasi chiarimento e informazione contattare:
sara.lombini@polimi.it
francesca.parisi@polimi.it

[CLICCA QUI PER ULTERIORI INFORMAZIONI >>](#)

[COMPILA IL QUESTIONARIO >>](#)





PARTNER



SPONSOR



ADVISORY BOARD - ENTI & ISTITUZIONI



ADVISORY BOARD - ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA & HUB TERRITORIALI



Ultima modifica: Mercoledì 27 Marzo 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- [Leggi tutto su Progetto Excelsior: webinar di presentazione dei volumi 2023 su competenze digitali, green e imprese e professioni culturali e creative, realizzati da Unioncamere e Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne](#) [16]

Mercoledì 27 Marzo 2024

Progetto Excelsior: webinar di presentazione dei volumi 2023 su competenze digitali, green e imprese e professioni culturali e creative, realizzati da Unioncamere e Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne

su piattaforma Zoom (per comunicare l'adesione compilare il [form di partecipazione](#) [17])

Il Sistema informativo Excelsior rappresenta un punto di riferimento per l'analisi delle principali tendenze del mercato del lavoro. L'incontro mira a fornire un quadro delle principali linee di sviluppo sui temi delle competenze digitali, delle competenze green e delle imprese dei comparti culturali e creativi, prendendo le mosse dalla panoramica sulle politiche sia a livello europeo che nazionale, per approfondire rispetto a ciascun ambito specifico la richiesta di professionalità e di formazione che emerge dai dati.

PROGRAMMA

ORE 10.00 - INTRODUZIONE

Claudio Gagliardi, Vice Segretario Generale di Unioncamere
Gaetano Fausto Esposito, Direttore Generale del Centro Studi G. Tagliacarne

ORE 10.15 - RELAZIONE DI PRESENTAZIONE DEL VOLUME "LE COMPETENZE GREEN"

Lucrezia Macigno, Centro Studi G. Tagliacarne
Umberto Monarca, Università degli Studi di Foggia

ORE 10.45 - RELAZIONE DI PRESENTAZIONE DEL VOLUME "LE COMPETENZE DIGITALI"

Debora Giannini, Centro Studi G. Tagliacarne

Ernesto Cassetta, Università degli Studi di Udine

ORE 11.15 - RELAZIONE DI PRESENTAZIONE DEL VOLUME “IMPRESE E PROFESSIONI CULTURALI E CREATIVE”

Annalisa Cicerchia, ISTAT

Silvia Petrone, Centro Studi G. Tagliacarne

ORE 11.45 – CONFRONTO SU INTERVENTI E CONCLUSIONI

Ultima modifica: Mercoledì 27 Marzo 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- 1
- [2](#) [18]
- [3](#) [19]
- [4](#) [20]
- [5](#) [21]
- [6](#) [22]
- [7](#) [23]
- [8](#) [24]
- [9](#) [25]
- [successivo](#) [18]
- [ultimo](#) [25]

Source URL: <https://www.me.camcom.it/node>

Collegamenti

- [1] <https://www.me.camcom.it/notizie/attenzione-continuano-richieste-fraudolente-pagamento-ed-emissioni-falsi-attestati>
- [2] <https://www.me.camcom.it/notizie/oggi-al-palazzo-camerale-tappa-messinese-del-giro-ditalia-delle-donne-che-fanno-impresa>
- [3] <https://www.me.camcom.it/notizie/xii-edizione-del-salone-della-csr-dellinnovazione-sociale-al-palazzo-camerale>
- [4] <https://www.me.camcom.it/notizie/imprenditoria-femminile-provincia-messina-sfide-opportunita>
- [5] <https://www.me.camcom.it/notizie/disparita-genere-nei-diversi-contesti-ambiti-della-vita-pubblica-sociale-economica-0>
- [6] <https://www.me.camcom.it/notizie/focus-nazionale-proprietà-intellettuale-made-applicazione-responsabilità>
- [7] <https://www.me.camcom.it/notizie/disparita-genere-nei-diversi-contesti-ambiti-della-vita-pubblica-sociale-economica-politica>
- [8] <https://www.me.camcom.it/notizie/data-driven-innovation>
- [9] <https://www.ariestech.it/>
- [10] <https://bluetensor.ai/>
- [11] <https://www.deix.ai/it>
- [12] <https://www.kapto.ai/>
- [13] <https://www.ujiboo.com/>
- [14] <https://www.me.camcom.it/notizie/premio-osservatorio-innovazione-digitale-nelle-pmi>
- [15] https://polimi.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_4PftGEO2bqa2Yya



- [16] <https://www.me.camcom.it/notizie/progetto-excelsior-webinar-presentazione-dei-volumi-2023-competenze-digitali-green-impres>
- [17] https://docs.google.com/forms/d/1-WWY7weG-77yU9IGI43Qlo1TIsuksWM2McDR0EV_04/viewform?edit_requested=true
- [18] <https://www.me.camcom.it/node?page=1>
- [19] <https://www.me.camcom.it/node?page=2>
- [20] <https://www.me.camcom.it/node?page=3>
- [21] <https://www.me.camcom.it/node?page=4>
- [22] <https://www.me.camcom.it/node?page=5>
- [23] <https://www.me.camcom.it/node?page=6>
- [24] <https://www.me.camcom.it/node?page=7>
- [25] <https://www.me.camcom.it/node?page=8>