- Leggi tutto su “Giornata della trasparenza: i servizi digitali per le imprese” Sono 27.248 le impresi messinesi aderenti a Impresa Italia, con una crescita del 6% nel 2024 [1]

Giovedì 24 Ottobre 2024

“Giornata della trasparenza: i servizi digitali per le imprese” Sono 27.248 le impresi messinesi aderenti a Impresa Italia, con una crescita del 6% nel 2024

Messina, 24 ottobre 2024. «In un mondo sempre più orientato alla tecnologia e all’innovazione, la digitalizzazione non è più solo un’opportunità per le imprese, ma una necessità». Così Cettina Scaffidi, componente della Giunta camerale e presidente del Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio, nell’introdurre i lavori dell’incontro “Giornata della trasparenza: i servizi digitali per le imprese”, svoltosi questa mattina al Palazzo camerale.

«La digitalizzazione è fondamentale per restare competitivi e per integrarsi al meglio con il sistema pubblico – afferma – la data economy, la blockchain, l’intelligenza artificiale, i big data e l’industria 5.0 sono elementi centrali della trasformazione che sta plasmando il futuro delle aziende. Negli anni, le imprese messinesi si sono avvicinate sempre più a questo nuovo mondo, dall’inizio del 2024 si registra già una crescita di poco meno del 6% su Impresa Italia, per un totale di 3.739 nuove aziende aderenti». Impresa Italia è l’app che consente di accedere gratuitamente alle informazioni e ai documenti ufficiali della propria impresa in modo rapido e sicuro, direttamente da dispositivi mobili. A oggi, le imprese messinesi aderenti sono 27.248 e gli imprenditori 447. Per accedere, è necessaria l’identità digitale. «Firma digitale e identità digitale sono strumenti abilitanti sia alla semplificazione dei processi amministrativi delle imprese, sia alla trasformazione digitale – prosegue Cettina Scaffidi - divenuta imprescindibile per competere nel nuovo scenario economico. Lo sportello della Camera di commercio deputato al loro rilascio ha registrato una significativa crescita negli anni. Dall’inizio del 2024 allo scorso settembre, sono oltre 1600 le emissioni dei dispositivi di firma digitale, con una media mensile di 182. E a questi vanno aggiunte quelle sul canale on line, con una media mensile di 20 dispositivi».

A relazionare sull’argomento, sono stati Chiara Famularo e Giuseppe Tramontana di Infocamere: «Grazie alla sensibilità della Camera di commercio è iniziato il percorso di collaborazione con gli Ordini professionali e le associazioni di categoria, per arrivare a portare la firma digitale e l’identità digitale alle imprese e agli imprenditori del territorio. L’obiettivo è quello di realizzare una rete di distribuzione più capillare, mantenendo un approccio istituzionale e valorizzando le iniziative nei territori coperti dall’Ente camerale, restando accanto alle imprese nel percorrere il processo di digitalizzazione e, al contempo, semplificando i rapporti con le pubbliche amministrazioni e gli oneri burocratici a carico degli imprenditori». Partecipazione a bandi pubblici, pratiche amministrative, sottoscrizione di ordini e contratti con clienti e fornitori: sono molteplici gli utilizzi della firma digitale nella vita di un’impresa. «Ma il livello di diffusione, anche in rapporto alle figure che all’interno dell’azienda hanno potere di firma – precisano Famularo e Tramontana - è ancora troppo basso. C’è tanto da fare e iniziative come quella di oggi, unite a un percorso volto ad aumentare le competenze digitali, vanno in questa direzione».

L’incontro è stato organizzato nell’ambito della “Giornata della trasparenza”. «Da anni, si dibatte a livello scientifico e politico sul contributo della pubblica amministrazione sullo sviluppo socio-economico del paese e dei territori che lo compongono – afferma l’Oiv (Organismo indipendente di valutazione), della Camera di commercio, Guido Noto - ed è ormai condiviso dalla dottrina e dalla pratica che il ruolo della Pa si quello di creare “valore pubblico”. Un concetto complesso, che racchiude in sé diverse dimensioni dell’impatto che le aziende pubbliche producono sul territorio e sulla collettività. La Camera di commercio dimostra di aver ben presente l’obiettivo di creazione di valore pubblico e di saper rispondere alla missione istituzionale di supporto al tessuto economico delle imprese operanti nel territorio provinciale attraverso l’erogazione di diversi servizi digitali. Tuttavia, è bene tenere presente che il valore pubblico si crea nel momento in cui anche i fruitori dei servizi, dunque le imprese e i

professionisti, impiegano gli stessi diventando ‘co-produttori’. L’importanza di queste iniziative è, quindi, legata anche al coinvolgimento degli utenti rispetto ai servizi digitali camerali in modo trasparente, ovvero finalizzato alla creazione di fiducia da parte degli stakeholder rispetto al ruolo e all’attività dell’amministrazione camerale».

In apertura dei lavori, i saluti del presidente dell’Ordine dei dottori commercialisti, Francesco Vito; del presidente del Comitato pari opportunità dell’Ordine degli avvocati, Angelo Crimi; del direttore provinciale di Confesercenti Messina, Daniele Andronaco; del segretario provinciale di Confartigianato Messina, Francesco Giancola; del direttore provinciale del Claai, Natale Capone; e della coordinatrice del tavolo interprofessionale dei Comitati pari opportunità degli Ordini professionali, Antonella Tavilla.
Ultima modifica: Giovedì 24 Ottobre 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Executive master in digital marketing: consegnati gli attestati ai venti studenti partecipanti [2]

Lunedì 30 Giugno 2025

Executive master in digital marketing: consegnati gli attestati ai venti studenti partecipanti

Sono stati consegnati al Palazzo camerale gli attestati ai venti studenti che hanno concluso l’Executive master in digital marketing, organizzato da **Gogoacademy** e giunto alla IV edizione. «La Camera di commercio ha deciso di scommettere anche quest’anno sulla digitalizzazione, sostenendo il master di Gogoacademy – commenta il presidente dell’Ente camerale, **Ivo Blandina** – l’innovazione tecnologica e le competenze digitali sono leve fondamentali per la competitività delle nostre imprese. E il successo di questo percorso di studi conferma quanto sia vitale investire nelle persone e nelle loro competenze digitali. Da qui, lo stanziamento di dieci borse di studio per permettere a studenti meritevoli di poter partecipare».

Cento le ore di didattica tra lezioni frontali, laboratori hands-on e project work reali. «Il digital marketing rappresenta un’opportunità straordinaria per le imprese del territorio – aggiunge la segretaria generale della Camera di commercio, **Paola Sabella** - permettendo loro di ampliare la propria visibilità e di creare relazioni durature con i clienti. Conoscere gli strumenti digitali, comprendere le dinamiche del mercato online e saper progettare campagne efficaci non è più un’opzione, ma una necessità. Il master ha fornito ai partecipanti le competenze necessarie per progettare strategie digitali competitive e realmente orientate ai risultati».

Presenti alla cerimonia conclusiva il direttore scientifico del master, **Walter D’Amario**, e la funzionaria camerale, **Agata Denaro**. «Il digital marketing è una disciplina in continua evoluzione – sottolinea D’Amario - per questo è fondamentale un approccio formativo aggiornato e dinamico. Il master ha rappresentato una vera e propria porta di accesso certo al lavoro per i nostri studenti, grazie ai laboratori e ai tirocini che hanno favorito l’incontro con aziende del territorio e agenzie digitali. Nel contempo, il percorso di studi ha contribuito a diffondere una cultura digitale anche tra le imprese, stimolando investimenti in formazione e innovazione».

Ultima modifica: Lunedì 30 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Il 27 giugno il Ministro Urso inaugura la Casa del Made in Italy a Messina [3]

Venerdì 27 Giugno 2025

Il 27 giugno il Ministro Urso inaugura la Casa del Made in Italy a Messina

La cerimonia di inaugurazione avverrà nell'ambito della Giornata Nazionale del Made in Italy, promossa dalla Camera di Commercio Messina e Italplanet che si svolge nel prestigioso Salone della Borsa del Palazzo Camerale di Messina dal 27 al 29 Giugno.

L'apertura della Casa del Made in Italy a Messina si inserisce nel quadro della recente riorganizzazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), finalizzata a rendere più efficiente l'azione del Dicastero a livello territoriale. La nuova struttura rappresenterà un importante punto di riferimento per imprese e cittadini: una vera e propria cabina di regia, pensata per favorire il raccordo tra le direzioni centrali del Ministero e il territorio.

"La Casa del Made in Italy di Messina sarà un presidio al servizio delle imprese – ha dichiarato il Ministro Urso – non solo uno sportello informativo, ma uno spazio di ascolto e confronto con imprenditori, associazioni, sindacati e istituzioni. Saremo al fianco delle imprese, ogni giorno".

Le Case del Made in Italy nascono con l'obiettivo di offrire assistenza e informazione, favorire gli investimenti, sostenere lo sviluppo produttivo e promuovere l'occupazione. Si pongono come strumenti fondamentali per accompagnare il tessuto produttivo italiano nelle sfide dell'internazionalizzazione, della transizione digitale e dell'innovazione green.

Queste strutture affiancheranno gli Ispettorati territoriali già operativi, ampliando l'offerta di servizi a supporto di imprese e cittadini. Forniranno informazioni su strumenti, agevolazioni e iniziative del Ministero, valorizzando così le opportunità offerte dagli incentivi pubblici.

Operando in sinergia con stakeholder locali, le Case del Made in Italy avranno anche il compito di raccogliere le istanze del territorio, promuovere il dialogo istituzionale e sostenere la crescita economica locale attraverso un'azione concreta e mirata.

Maggiori info

italplanet.it/made-in-italy/made-in-italy-in-provincia-di-messina/ [4]

GIORNATA NAZIONALE MADE in ITALY
Il valore del Made In Italy
"IDENTITÀ E INNOVAZIONE"
IN PROVINCIA DI MESSINA
SALONE DELLA BORSA
Palazzo Camerale Messina
27.28.29 GIUGNO '25
Salone della Borsa del Palazzo Camerale Messina
SICILY
EXCELLENCES
EXHIBIT
MESSINA 2025
GIORNATA NAZIONALE MADE in ITALY
Ministero delle Imprese e del Made in Italy
www.italplanet.it
SICILIA
SICILY AWARDED 2025
Assessorato delle attività produttive - Assessorato del turismo, dello sport e dello spettacolo - Assessorato dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea
UNIONCAMERE SICILIA
CAMERA DI COMMERCIO MESSINA

Ultima modifica: Venerdì 27 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Premiati al Palazzo camerale i vini selezionati nell'ambito dell'evento "Malvasia senza confini" [5]

Giovedì 19 Giugno 2025

Premiati al Palazzo camerale i vini selezionati nell'ambito dell'evento "Malvasia senza confini"

Sono stati premiati questa mattina, nella sala Consulta del Palazzo camerale, i quattro migliori vini della "Malvasia delle Lipari", tipologia "secca" e tipologia "passito e naturale", selezionati in seguito alla degustazione cieca svoltasi nelle scorse settimane a Panarea. Si tratta delle aziende "Fenech Maddalena Salina I.g.t.", "D'Amico Lene Salina I.g.t.", "Colosi Malvasia delle Lipari D.o.c Passito Najm" e "Hauner Carlo Hauner Malvasia delle Lipari Passito D.o.c.".

L'iniziativa rientra nel progetto "Malvasia senza confini", promosso dalla Camera di commercio con il sostegno e la collaborazione dell'associazione "Mirabilia Network – Isnart" e con la partecipazione del consorzio "Malvasia delle Lipari Doc", "Ais Sicilia" e il gruppo di servizio dei sommelier della delegazione "Ais Taormina".

«Risalente ai tempi dell'antichità classica, la Malvasia delle Lipari è un vitigno pregiato, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo – afferma il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina** – sul quale abbiamo voluto dare il giusto riconoscimento, certi che la promozione di un territorio passi anche attraverso le sue eccellenze, come i suoi vini e le loro caratteristiche più identitarie. Già dalla seconda metà del 1800 le Eolie erano rinomate per i propri prodotti e la Malvasia delle Lipari, Doc istituita nel 1973, è simbolo di tradizione, memoria collettiva e legame con la terra». Il presidente Blandina ha, poi, consegnato le targhe per la premiazione a **Mauro Pollastri**, presidente del Consorzio "Malvasia delle Lipari", costituito nella forma attuale dal luglio 2016 e composto da dodici produttori. «Sono onorato del riconoscimento ottenuto – dichiara Pollastri, presidente dal 2020 – ringrazio la Camera di commercio e gli organizzatori dell'evento "Malvasia senza confini" per il grande impegno profuso per lo sviluppo del territorio. Tra gli anziani eoliani, la Malvasia è il vino della memoria, il vino tramandato, il vino di famiglia. Il Consorzio svolge le funzioni di cura, tutela e valorizzazione della Doc Malvasia delle Lipari e dell'Igt Salina. La mission si fonda, infatti, sulla salvaguardia della "viticoltura eroica", consolidando l'identità territoriale ed esaltando, al contempo, la peculiarità del terroir eoliano».

Ultima modifica: Giovedì 19 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su E' stato istitutito questa mattina al Palazzo camerale il tavolo permanente per le problematiche afferenti il Registro delle imprese [6]

Mercoledì 18 Giugno 2025

E' stato istitutito questa mattina al Palazzo camerale il tavolo permanente per le problematiche afferenti il Registro delle imprese

A presiederlo, il consigliere Attilio Liga, delegato per le Professioni. Alla costituzione hanno preso parte il presidente dell'Ordine dei notai, Silverio Magno, il presidente dell'Ordine dei commercialisti, Francesco Vita, il presidente dell'Ordine dei consulenti del lavoro, Maurizio Adamo, e Igor La Spada, delegato dell'Ordine degli ingeneri. Presenti anche la segretaria generale, Paola Sabella, e la funzionaria camerale, Agata Denaro.

Ultima modifica: Mercoledì 18 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Il commissario dell'Autorità di sistema portuale dello Stretto in visita alla Camera di commercio [7]

Lunedì 16 Giugno 2025

Il commissario dell'Autorità di sistema portuale dello Stretto in visita alla Camera di commercio

Si sono incontrati questa mattina, al Palazzo camerale, il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina**, e il commissario dell'Autorità di sistema portuale dello Stretto, **Francesco Rizzo**. Un colloquio cordiale, conoscitivo e costruttivo, per pianificare le attività da porre in essere congiuntamente, al fine di favorire lo sviluppo dell'economia del mare nel territorio messinese.

Il presidente Blandina e il commissario Rizzo si sono già dati appuntamento nelle prossime settimane per progettare una dashboard sull'economia del mare provinciale come strumento direzionale per le politiche da implementare, nell'ottica di una sinergia istituzionale tra i due Enti sempre più fattiva.

All'incontro, si sono uniti il vicepresidente vicario **Alberto Palella**, la componente di Giunta **Rosa Natoli** e la segretaria generale, **Paola Sabella**.
Ultima modifica: Lunedì 16 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Trasporti a basso impatto ambientale, 30 bici e 4 bus elettrici per le riserve del Messinese [8]

Lunedì 16 Giugno 2025

Trasporti a basso impatto ambientale, 30 bici e 4 bus elettrici per le riserve del Messinese

Parte dal Marefestival Salina la nuova sfida delle istituzioni per incentivare i trasporti a basso impatto ambientale: l'isola, da sempre particolarmente attenta alle politiche *green*, ha ospitato il consueto focus sulla mobilità e insularità patrocinato dall'Assessorato alle Infrastrutture della Regione Siciliana, guidato da Alessandro Aricò, che ogni anno accende i riflettori in occasione del Premio Troisi sulle problematiche e progettualità che riguardano la provincia di Messina e l'area delle Eolie.

L'incontro, sul palco del Festival allestito nella piazza di Malfa, è stata l'occasione per presentare un innovativo e interessante progetto ideato dalla Camera di commercio di Messina in collaborazione con la Città metropolitana di Messina e Camera di Commercio di Reggio Calabria, finanziato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, dal titolo "Raid on strait", che tra le varie azioni prevede la realizzazione di un nuovo portale e un'app che consentiranno di prenotare con facilità viaggi che usano mezzi ecosostenibili per raggiungere alcuni luoghi turistici, in primis le tre riserve della provincia di Messina gestite dalla Città metropolitana, ossia Salina, Marinello e Capo Peloro che saranno dotate di 30 nuove bici e 4 pulmini elettrici a disposizione dell'utenza.

"Si tratta di un programma ambizioso che intende favorire la transizione verso un sistema integrato di trasporti - ha spiegato la segretaria generale della Camera di Commercio **Paola Sabella** - capace di coniugare efficienza e innovazione tecnologica con il rispetto per l'ambiente e il benessere. L'iniziativa si fonda su quattro pilastri fondamentali: innovazione, come motore di cambiamento e miglioramento; equità sociale, per garantire accesso e benefici diffusi a tutti i cittadini; rispetto per l'ambiente, come dovere verso le generazioni future; e un nuovo modello integrato di mobilità, che metta in rete trasporti pubblici, ciclovie, cammini e servizi intelligenti al servizio della collettività".

All'incontro, moderato dal giornalista **Mario Primo Cavaleri**, hanno preso parte il direttore generale del Comune di Messina **Salvo Puccio**, il presidente di Messina Tourism Bureau **Gaetano Majolino**, il rup del progetto **Gaetano Antonazzo** e **Andrea Gallo** di Elevante Srl, azienda affidataria di alcuni servizi previsti dal bando che ha portato sull'isola la prima bici prevista dal progetto.

"Raid on Strait ha l'obiettivo di contribuire alla diffusione di una nuova cultura della mobilità - ha sottolineato il direttore della Città Metropolitana di Messina **Giuseppe Campagna** - che sia orientata alla sostenibilità ambientale, all'inclusione sociale e allo sviluppo armonico dei territori".

Il presidente Majolino e rup Antonazzo hanno illustrato i dettagli della piattaforma tecnologica integrata di servizi turistici e di mobilità, per il servizio di trasporto a chiamata con capolinea alle stazioni di Messina, Reggio Calabria e Villa San Giovanni e l'attivazione dell'app RideOnStrait per iOS e Android: "Attraverso una visione moderna e lungimirante, puntiamo a promuovere forme di turismo responsabile e consapevole - hanno evidenziato - incentivando soluzioni di viaggio a basso impatto ambientale e valorizzando le risorse naturali e culturali dei territori attraversati".

Ride

Ride

Ultima modifica: Lunedì 23 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- Leggi tutto su Laboratori e opportunità di formazione per giovani imprenditori [9]

Lunedì 9 Giugno 2025

Laboratori e opportunità di formazione per giovani imprenditori

Informare e formare il più possibile, per offrire agli aspiranti imprenditori nuove opportunità di crescita e di occupazione. Questo lo scopo dell'evento svoltosi questa mattina al Comune di Patti, organizzato dal Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio in sinergia con l'Ordine dei consulenti del lavoro.

«L'imprenditorialità è un motore di crescita economica estremamente importante – afferma il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina** – anche per quel che concerne la creazione di posti di lavoro. E una mentalità imprenditoriale migliora l'occupabilità di un giovane. Promuovere e sostenere azioni di formazione imprenditoriale è, dunque, essenziale. Momenti come quello di oggi vanno proprio in questa direzione, con un Camera sempre più aperta al territorio».

Gli strumenti attualmente in atto sono stati illustrati dalla presidente del Cif, **Cettina Scaffidi**, e dal presidente dell'Ordine dei consulenti del lavoro, **Maurizio Adamo**, che si è soffermato in particolare sull'apprendistato e sui tirocini formativi. «Il Comitato che rappresento si dedica alla formazione e all'informazione delle donne imprenditrici – afferma la presidente del Cif – sposando l'idea dell'Ente camerale, ossia quella di orientare i giovani in un mondo sempre più complesso da decifrare, quello dell'imprenditorialità. La crisi occupazionale che viviamo nei nostri territori ci spinge ancor di più a puntare su questi ambiti. Oggi, il giovane imprenditore formato e informato fa, certamente, la differenza». Sull'attività che porta avanti lo Sportello "Servizi nuove imprese" dell'Ente camerale si è, poi, soffermata la responsabile, **Marialaura Vadalà**, evidenziando i servizi offerti, a partire dagli adempimenti, dagli atti autorizzativi richiesti e dagli enti preposti al rilascio per chi intende avviare cosa fare per avviare una nuova iniziativa imprenditoriale o di lavoro autonomo alla scelta della forma giuridica, alla redazione del business plan e ai finanziamenti pubblici disponibili.

All'evento hanno presenziato l'assessore del comune di Patti, **Daniele Greco**, e la segretaria generale della Camera di commercio, **Paola Sabella.** A intervenire, anche il consulente del lavoro, **Giovanni Cardullo**.

Ultima modifica: Lunedì 9 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

AVVISO - Dismissione formulari cartacei dei certificati di origine e digitalizzazione dei documenti per l'estero **[10]**

La Camera di commercio comunica che, a partire dall'1 luglio 2025, Unioncamere non distribuirà più formulari cartacei dei certificati di origine.

- Leggi tutto su Ride on Strait - connect & discover [11]

Venerdì 6 Giugno 2025

Ride on Strait - connect & discover

PAC Infrastrutture e Reti 2014-2020 | CAMERA DI COMMERCIO MESSINA | CITTA' METROPOLITANA DI MESSINA | CAMERA DI COMMERCIO REGGIO CALABRIA

Ride on Strait
connect & discover

Per promuovere una mobilità sostenibile ed un turismo responsabile puntando su: innovazione, equità sociale, rispetto per l'ambiente e su un nuovo modello integrato di trasporti e sviluppo: presentazione piattaforma.

RELATORI:

Ivo BLANDINA
Presidente
Camera di Commercio di Messina

Giuseppe CAMPAGNA
Direttore generale
Città Metropolitana di Messina

Paola SABELLA
Segretaria generale
Camera di Commercio di Messina

Gaetano MAJOLINO
Presidente
Messina Tourism Bureau

Gaetano ANTONAZZO
RUP progetto Ride on Strait
Città Metropolitana di Messina

Andrea GALLO
Elevante Srl

SABATO 14 GIUGNO ORE 19:30
P.ZZA IMMACOLATA - MALFA
SALINA

MARE FESTIVAL PREMIO TROISI

Ultima modifica: Venerdì 6 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

- 1
- 2 [12]
- 3 [13]
- 4 [14]
- 5 [15]
- 6 [16]
- 7 [17]
- 8 [18]
- 9 [19]
- …
- successivo [12]
- ultimo [20]

Source URL: https://www.me.camcom.it/node

Collegamenti
[1] https://www.me.camcom.it/notizie/giornata-della-trasparenza-servizi-digitali-imprese-sono-27248-impresi-messinesi-aderenti
[2] https://www.me.camcom.it/notizie/executive-master-digital-marketing-consegnati-gli-attestati-ai-venti-studenti-partecipanti
[3] https://www.me.camcom.it/notizie/27-giugno-ministro-urso-inaugura-casa-del-made-italy-messina
[4] https://italplanet.it/made-in-italy/made-in-italy-in-provincia-di-messina/
[5] https://www.me.camcom.it/notizie/premiati-al-palazzo-camerale-vini-selezionati-nellambito-dellevento-malvasia-senza-confini
[6] https://www.me.camcom.it/notizie/stato-istitutito-questa-mattina-al-palazzo-camerale-tavolo-permanente-problematiche
[7] https://www.me.camcom.it/notizie/commissario-dellautorita-sistema-portuale-dello-stretto-visita-alla-camera-commercio
[8] https://www.me.camcom.it/notizie/trasporti-basso-impatto-ambientale-30-bici-4-bus-elettrici-riserve-del-messinese
[9] https://www.me.camcom.it/notizie/laboratori-opportunita-formazione-giovani-imprenditori
[10] https://www.me.camcom.it/homepageslide/avviso-dismissione-formulari-cartacei-dei-certificati-origine-digitalizzazione-dei
[11] https://www.me.camcom.it/notizie/ride-on-strait-connect-discover
[12] https://www.me.camcom.it/node?page=1
[13] https://www.me.camcom.it/node?page=2
[14] https://www.me.camcom.it/node?page=3
[15] https://www.me.camcom.it/node?page=4
[16] https://www.me.camcom.it/node?page=5
[17] https://www.me.camcom.it/node?page=6
[18] https://www.me.camcom.it/node?page=7
[19] https://www.me.camcom.it/node?page=8
[20] https://www.me.camcom.it/node?page=15