



UNIONCAMERE
SICILIA

Martedì 23 Novembre 2021

[Notizie](#) [1]

Imprese: al via roadshow su nuove tecnologie 4.0

Eventi in tutta Italia per far crescere la digitalizzazione di Pmi e cooperative

Un roadshow in tutta Italia per conoscere le opportunità offerte dal Piano Transizione 4.0 e dal PNRR e sostenere la sfida della digitalizzazione delle imprese. È questo prevede l'iniziativa promossa dal Ministero dello Sviluppo economico e Unioncamere, che attraverso la rete dei Punti Impresa digitale della Camera di commercio, punta a raggiungere le imprese, soprattutto di piccole dimensioni e le cooperative, che finora non sono riuscite a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie 4.0. Un'attività estesa a coprire nel mondo delle Pmi, parte in questi giorni, che si sarà conclusa, verso fine anno, nel 10% dei casi in imprese monitorate di possedere competenze avanzate nell'adozione di nuove tecnologie 4.0.

Nel corso del roadshow, le imprese beneficeranno di supporti informativi predisposti ad hoc sulle singole misure del nuovo Piano Transizione 4.0 e potranno formulare questi tecnici, legati alle proprie peculiari esigenze, sia durante i webinar che, nella fase successiva, attraverso i PDI.

Sono 25 gli appuntamenti già definiti che si saranno entro fine anno. Ulteriori tappe si svolgeranno nei mesi successivi.

Il calendario, in continuo aggiornamento, è disponibile, insieme al materiale informativo, al link: <https://www.puntimpresadigitale.camcom.it/pagina/tema/obscuro-nazionale-transizione-40>

Queste ampie programmi di intervento permetteranno di stabilire un contatto diretto con migliaia di imprese e consentirà la rilevazione di specifiche esigenze e fabbisogni per la trasformazione digitale, utili per costruire future misure di incentivazione nazionali.

A realizzare questi servizi per il sistema camerale saranno i Punti Impresa Digitale (PID), la rete di strutture, presenti presso tutte le Camere di commercio che offrono servizi info-formativi, di assessment, orientamento e finanziamento alle micro, piccole e medie imprese.

In circa quattro anni di operatività i PID hanno raggiunto risultati importanti, affiancando circa 400.000 imprese nei processi di digitalizzazione. In particolare:

- oltre 200.000 imprese partecipanti ad oltre 3.000 eventi info-formativi

- oltre 40.000 assessment della maturità digitale delle Pmi;

- oltre 100 milioni di euro assegnati a 20mila imprese attraverso voucher digitali per l'acquisto di servizi di formazione, consulenza e tecnologie in ambito 4.0.



•

oltre 6.000 azioni di mentoring e di orientamento.

Durante l'attività di affiancamento del POC si è registrato un incremento del livello di maturità digitale di circa il 20%. Questo è quello che emerge dai 40mila assessment realizzati dal POC che hanno esaminato il livello di digitalizzazione delle imprese. I dati degli assessment mostrano che solo il 13% delle imprese può essere definito "spettro digitale", cioè ha pienamente implementato le nuove tecnologie nei propri processi. Il 25% si ferma ad una applicazione limitata delle tecnologie abilitati, mentre il 50% conosce e utilizza poco il digitale.

Ultima modifica: Martedì 23 Novembre 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.me.camcom.it/notizie/impres-al-via-roadshow-nuove-tecnologie-40>

Collegamenti

[1] https://www.me.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D385

[2] <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/piano-nazionale-transizione-40>