



CAMERA DI COMMERCIO  
MESSINA

# PROGETTO PILOTA PATTO TERRITORIALE MESSINA

## LA STRATEGIA DI SVILUPPO



**SO.GE.PAT.**  
Società di gestione  
del Patto territoriale  
di Messina

# L'avviso Progetti Progetti Pilota

Una grande opportunità per attrarre nuove risorse per la realizzazione delle Strategie di Sviluppo del Territorio.

Considerata la vocazione dell'area di riferimento la tematica prescelta è stata la «Valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile».

Si tratta di un percorso che vede la Camera di Commercio di Messina in prima linea avendo attivato diverse progettualità che potranno essere messe a Sistema.



# Le Progettualita' In Essere

**Destination Make! Messina**, un percorso di co-creazione di strategie di destinazione con l'intento di colmare la distanza tra le destinazioni e il mercato, grazie alla progettazione strategica orientata a rispondere in maniera fattiva e innovativa alle macro tendenze del mercato dei viaggi.

**Porta del Mare**, un progetto promosso dal Comune di Milazzo e CCIAA di Messina che ha come obiettivo principale la riqualificazione urbanistica e funzionale del porto di Milazzo per fornire servizi innovativi ai turisti crocieristi ed in transito verso le Isole Eolie.

**RideOnStrait**, si tratta di una piattaforma integrata che consentirà di pianificare, prenotare e pagare con un biglietto unico viaggi e visite turistiche, di ricevere aggiornamenti in tempo reale sul tempo di percorrenza per raggiungere la destinazione scelta e di disporre di una rete integrata di servizi turistici accessori.



**SO.GE.PAT.**

Società di gestione  
del Patto territoriale  
di Messina



# L'obiettivo Del Progetto Pilota

Attivare una serie di Progettualità Pubbliche e Private in grado di innalzare la competitività dell'area, attrarre sempre un maggior numero di turisti, incrementare la soddisfazione e la spesa media degli stessi e l'allungamento del periodo di fruizione del territorio.

Tale obiettivo sarà conseguito attraverso una serie di Obiettivi Specifici:

1. **Innalzamento degli standard** di accoglienza turistica;
2. **Miglioramento dell'accessibilità** fisico e informativa del Territorio;
3. **Digitalizzazione** e Creazione di Esperienze Immersive;
4. **Recupero di aree dismesse** per la creazione di nuove strutture di servizi, centri culturali e creativi



# Modalita' Di Attuazione

- Pubblicazione di Avvisi per la Selezione degli interventi per Enti Locali e PMI;
- Consolidamento Partnership con gli attori Strategici per lo sviluppo del Territorio;
- Integrazione con la progettualità in essere.