



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

PROGETTO PILOTA PATTO TERRITORIALE MESSINA

LA STRATEGIA DI SVILUPPO



SO.GE.PAT.
Società di gestione
del Patto territoriale
di Messina

L'avviso Progetti Progetti Pilota

Una grande opportunità per attrarre nuove risorse per la realizzazione delle Strategie di Sviluppo del Territorio.

Considerata la vocazione dell'area di riferimento la tematica prescelta è stata la «Valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile».

Si tratta di un percorso che vede la Camera di Commercio di Messina in prima linea avendo attivato diverse progettualità che potranno essere messe a Sistema.



Le Progettualita' In Essere

Destination Make! Messina, un percorso di co-creazione di strategie di destinazione con l'intento di colmare la distanza tra le destinazioni e il mercato, grazie alla progettazione strategica orientata a rispondere in maniera fattiva e innovativa alle macro tendenze del mercato dei viaggi.

Porta del Mare, un progetto promosso dal Comune di Milazzo e CCIAA di Messina che ha come obiettivo principale la riqualificazione urbanistica e funzionale del porto di Milazzo per fornire servizi innovativi ai turisti crocieristi ed in transito verso le Isole Eolie.

RideOnStrait, si tratta di una piattaforma integrata che consentirà di pianificare, prenotare e pagare con un biglietto unico viaggi e visite turistiche, di ricevere aggiornamenti in tempo reale sul tempo di percorrenza per raggiungere la destinazione scelta e di disporre di una rete integrata di servizi turistici accessori.



SO.GE.PAT.

Società di gestione
del Patto territoriale
di Messina



L'obiettivo Del Progetto Pilota

Attivare una serie di Progettualità Pubbliche e Private in grado di innalzare la competitività dell'area, attrarre sempre un maggior numero di turisti, incrementare la soddisfazione e la spesa media degli stessi e l'allungamento del periodo di fruizione del territorio.

Tale obiettivo sarà conseguito attraverso una serie di Obiettivi Specifici:

1. Innalzamento degli standard di accoglienza turistica;
2. Miglioramento dell'accessibilità fisico e informativa del Territorio;
3. Digitalizzazione e Creazione di Esperienze Immersive;
4. Recupero di aree dismesse per la creazione di nuove strutture di servizi, centri culturali e creativi



Modalita' Di Attuazione

- Pubblicazione di Avvisi per la Selezione degli interventi per Enti Locali e PMI;
- Consolidamento Partnership con gli attori Strategici per lo sviluppo del Territorio;
- Integrazione con la progettualità in essere.