

Patrimoni sostenibili

Report sul **Livello di Sostenibilità Turistica** delle
destinazioni turistiche che ospitano un sito **UNESCO**

Isole Eolie

Camera di Commercio di **Messina**



Sommario

1. *Premessa e Obiettivi*
2. *Metodologia*
3. Bene UNESCO e Sistema Territoriale
4. Livello di sviluppo Turistico
5. Livello di sviluppo Turistico: Focus on
6. Sostenibilità Ambientale e Culturale
7. Sostenibilità Sociale e Culturale
8. Sostenibilità Economica e Culturale
9. Gli impatti climatici sul turismo
10. Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio
11. Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione
12. Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità
13. Alcune prime indicazioni strategiche
14. *Appendice Metodologica*



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Premessa e Obiettivi

Il patrimonio riconosciuto nell'ambito del **programma UNESCO** rappresenta una **risorsa dinamica** per i **territori**, **espressione dell'identità delle comunità** e **leva strategica** per uno **sviluppo sostenibile**.

In tale prospettiva, la **sostenibilità** viene intesa come un approccio integrato capace di tenere insieme:

 **DIMENSIONI AMBIENTALI E DI GOVERNANCE**  **DIMENSIONI SOCIALI**  **DIMENSIONI ECONOMICHE**

a cui si aggiungono le  **DIMENSIONI CULTURALI**, orientando modelli di gestione e fruizione responsabili.

Il presente report analizza il **livello di sostenibilità della destinazione** in cui ricadono le **Isole Eolie**, attraverso un impianto metodologico che integra **dati quantitativi e qualitativi**, con l'obiettivo di individuare:

 **PUNTI DI FORZA**  **CRITICITÀ**  **AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO**



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Metodologia - La Carta Nazionale della Sostenibilità

Alla base della costruzione dei report vi è la **Carta Nazionale della Sostenibilità delle destinazioni interessate dai beni UNESCO**, prodotta da **ISNART** nell'ambito del **Progetto Speciale Mirabilia**, costruita con l'obiettivo di accompagnare i territori verso modelli di sviluppo coerenti con i **principi UNESCO**, che senza avere finalità valutative o ispettive si concentrano, su una logica di processo, di apprendimento e di miglioramento continuo.

La Carta si inserisce in un **percorso già avviato negli anni precedenti** e ne rappresenta un'evoluzione naturale. Il lavoro svolto con la **Carta della sostenibilità di Cison di Valmarino** — proseguito poi con le **Carte di Padova e Fossacesia** — ha, infatti, posto le basi per un processo più ampio, orientato a promuovere un equilibrio tra conservazione, sviluppo e partecipazione. La nuova Carta, presentata nel territorio trevigiano a quattro anni di distanza dalla prima esperienza, **assume un ruolo centrale come sintesi e sviluppo di quanto costruito** fino ad oggi.

In questo quadro, uno dei passaggi fondamentali ha riguardato la necessità di **trasferire i principi elencati nella Carta in azioni e strumenti misurabili**, che possano fornire nel tempo uno strumento di misurazione utile a individuare aree di miglioramento e punti critici di attenzione per indirizzare le politiche di valorizzazione e sviluppo.

Per ciascuno degli ambiti tematici, rilevanti ai fini della sostenibilità, sono stati individuati **indicatori pertinenti**, sulla base delle disponibilità delle fonti dati con dettaglio micro-territoriale.

Per l'elaborazione di **questo specifico report**, si è provveduto alla selezione degli indicatori più idonei alla destinazione e al relativo Bene UNESCO.

Dal punto di vista operativo, l'analisi ha previsto l'utilizzo coordinato degli strumenti di misurazione attualmente disponibili, in particolare:

- le funzionalità della piattaforma **Stendhal**, nei moduli *Sustainability, Assessment, Sentiment e Branding*;
- i dati disponibili nel **Registro Imprese**;
- I dati **ISTAT**;
- i **questionari** rivolti alle Camere di Commercio e ai Gestori dei siti UNESCO;
- altre **fonti istituzionali e open data**, ove necessario.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Metodologia - Gli Indicatori

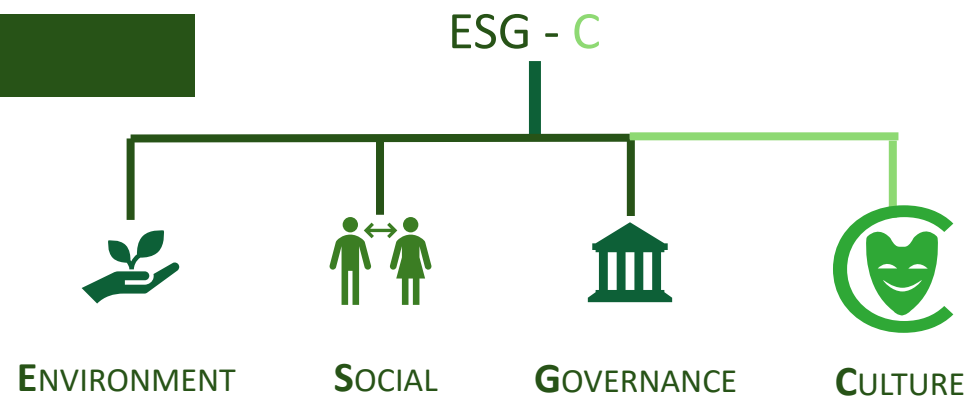
Le aree di analisi **ambientale**, **sociale** ed **economica**, costituiscono dimensioni tra loro interconnesse, ma possono essere esaminate anche separatamente.

La variabile culturale viene presa in considerazione in modo trasversale agli altri ambiti di analisi, poiché motore e fondamento primario nel contesto **UNESCO** con un impatto caratterizzante. Ai tradizionali indicatori di sostenibilità si è scelto di aggiungere, quindi, la 'C' della **cultura ESG-C**.

Il **set di indicatori** è stato progettato per consentire il confronto delle evoluzioni delle performance territoriali, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per integrare eventuali aggiornamenti futuri.

I **risultati delle analisi condotte** - contesto socioeconomico generale, valorizzazione degli indicatori prescelti, questionari alle Camere e agli Enti di gestione dei beni UNESCO - hanno restituito un **quadro conoscitivo d'insieme**, utile a definire il posizionamento della destinazione interessata, rispetto a ciascun ambito di sostenibilità.

Sulla base delle risultanze del quadro conoscitivo si è potuto procedere, quindi, con la definizione delle “**Azioni strutturali** (necessarie)” e delle “**Azioni di rafforzamento** (premiali)” già implementate o da implementare, funzionali al raggiungimento dell’obiettivo di garantire e tutelare la sostenibilità della destinazione che ospita il bene UNESCO nel medio-lungo termine.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Metodologia – La Governance

La governance viene trattata come dimensione distinta rispetto agli indicatori di sostenibilità ambientale, sociale, economica e culturale poiché non rappresenta un esito della sostenibilità, bensì la condizione abilitante che ne orienta e rende possibile il raggiungimento.

Gli indicatori **ESG-C** misurano, infatti, le **performance della destinazione nei diversi ambiti**, mentre la **governance opera su un piano diverso: è il sistema di relazioni, processi decisionali e capacità di coordinamento territoriale che indirizza, integra e rende coerenti le politiche e le azioni che incidono su tali indicatori.**



Separare la **governance** consente, quindi, di leggerla non come una dimensione tra le altre, ma come un **fattore trasversale e di sintesi**, che determina la qualità e l'efficacia complessiva dei percorsi di sostenibilità.

Questa impostazione è coerente anche con l'impianto del presente report, in cui la **governance emerge come elemento sistemico del funzionamento della destinazione.**

Il rafforzamento della governance rappresenta una leva fondamentale per accrescere la sostenibilità nel tempo di una destinazione, incidendo direttamente (in maniera specifica su alcuni indicatori) e indirettamente (in maniera generale su tutti gli indicatori) su diverse dimensioni della stessa.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Bene Unesco e Sistema territoriale

Caratteristiche identitarie del Bene, relazione tra il Bene e il sistema territoriale



IDENTIKIT

ISOLE EOLIE

COMUNE/I SU CUI INSISTE IL BENE

Lipari, Sanata Marina Salina, Malfa, Leni

VOCAZIONE TURISTICA TERRITORIALE

Naturalistica e geo-vulcanologica

ENTE GESTORE

Comune di Lipari (ME) *capofila*

DESCRIZIONE E INQUADRAMENTO DEL BENE

Le **Isole Eolie** sono riconosciute dall'**UNESCO** per il loro **straordinario valore geo-vulcanologico**, quale laboratorio naturale di rilevanza mondiale. La gestione del sito coinvolge il Comune di Lipari, capofila, insieme ai comuni di Santa Marina Salina, Malfa e Leni.

La destinazione presenta un'elevata attrattività turistica, caratterizzata tuttavia da una forte stagionalità e da fenomeni di pressione nei periodi di picco. In tale contesto, **il turismo rappresenta al contempo una criticità e un'opportunità**, se orientato verso modelli sostenibili e una più equilibrata distribuzione dei flussi nel corso dell'anno.



ISNART

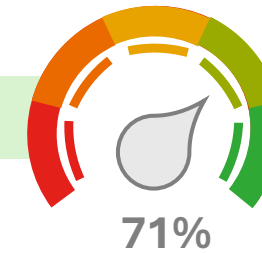
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



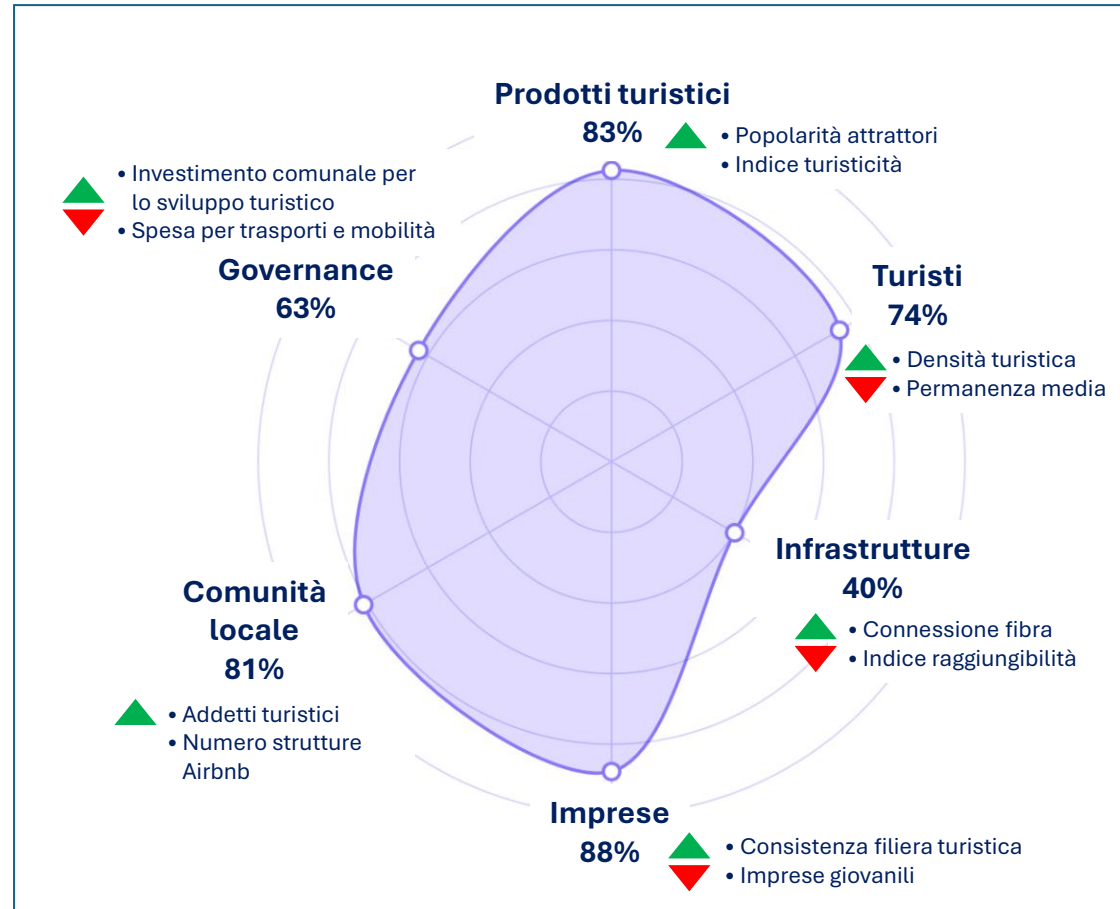
CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Forte attrattività, accessibilità e gestione flussi da rafforzare

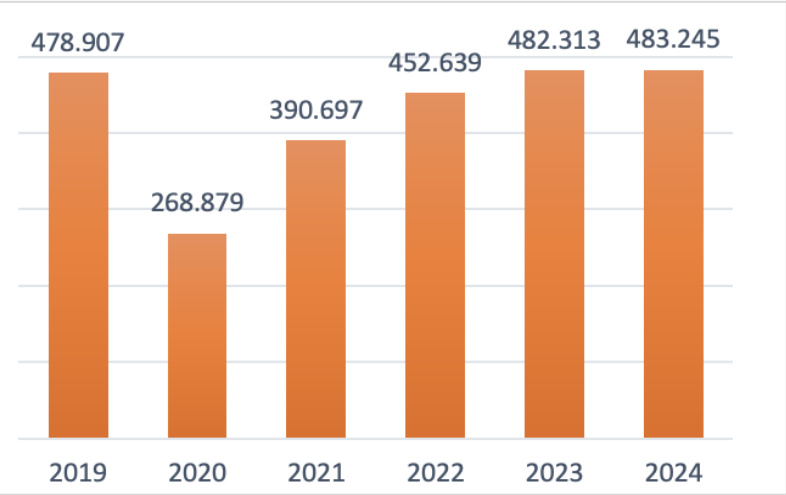


Livello di sviluppo turistico

Valore sintetico derivante dalla media ponderata dei diversi ambiti analizzati, che esprime il livello di sviluppo della destinazione rispetto alle destinazioni nazionali più avanzate.



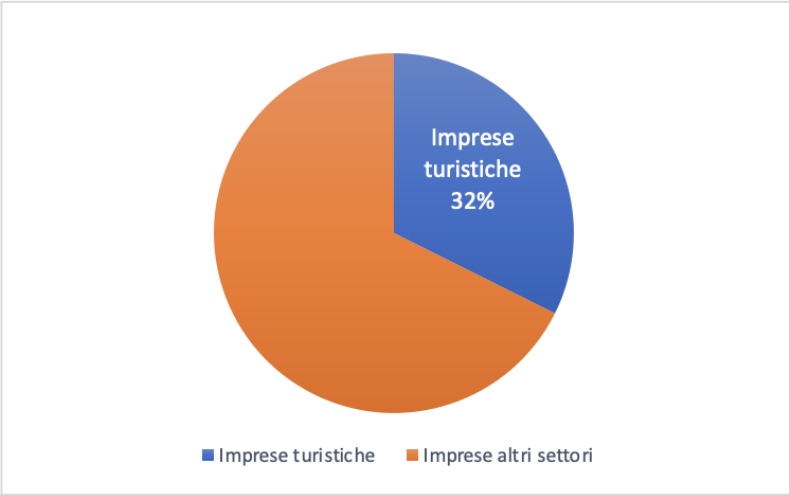
- Il grafico evidenzia un **livello complessivamente elevato di sviluppo della destinazione** sul versante dell'offerta turistica e del sistema imprenditoriale, con valori particolarmente alti per imprese, prodotti turistici e comunità locale, a conferma di una filiera strutturata, dinamica e radicata nel territorio.
- Buono anche il **posizionamento dell'area turisti**, che segnala un'elevata attrattività della destinazione, legata anche alla rilevanza geo-vulcanologica di interesse mondiale, sebbene accompagnata da una permanenza media contenuta, indicativa di una fruizione ancora concentrata.
- Più **debole risulta invece il comparto infrastrutture**, che rappresenta il principale elemento critico del sistema in termini di accessibilità, legata a collegamenti esclusivamente marittimi e, in alcuni periodi dell'anno, a una bassa frequenza dei servizi.
- La **governance si colloca su un livello intermedio**, evidenziando la presenza di strumenti e investimenti ma anche margini di rafforzamento in termini di coordinamento e gestione integrata.
- Nel complesso, emerge una **destinazione molto forte sul lato dell'offerta e della domanda, ma più fragile sul piano infrastrutturale e della gestione dei flussi**, con criticità legate soprattutto alla governance in chiave sostenibile.



Fonte: Stendhal Data Explorer - Assessment

PRESENZE TURISTICHE

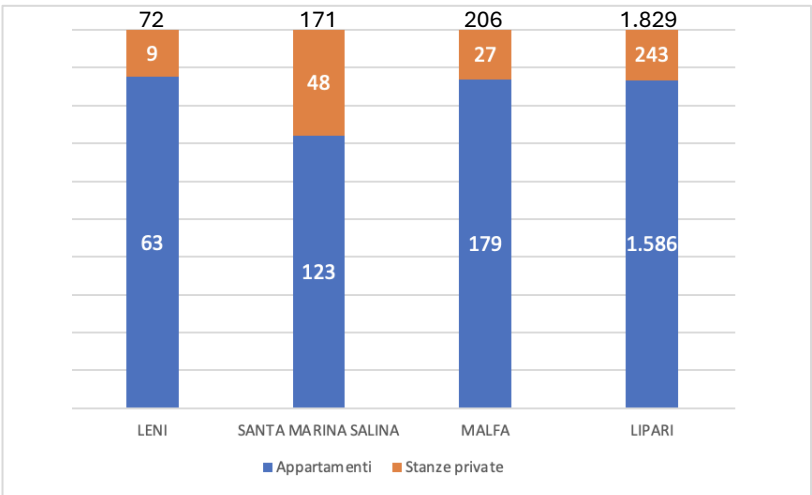
Il dato evidenzia un'elevata attrattività della destinazione, con livelli di presenze turistiche particolarmente consistenti. Dopo la contrazione registrata nel biennio 2020–2021, si osserva un recupero progressivo che porta nel 2024 ai livelli più elevati della serie, confermando la solidità della domanda. Tale dinamica rafforza tuttavia il tema della gestione dei flussi, in un contesto caratterizzato da forte concentrazione stagionale.



Fonte: Stendhal, Data for Project - Assessment

RILEVANZA DELLA FILIERA TURISTICA

Il dato evidenzia una forte rilevanza della filiera turistica, con il 32% delle imprese attive riconducibili al settore, collocando le Isole Eolie tra le destinazioni con la più alta incidenza del turismo sull'economia locale. Il valore conferma una marcata specializzazione del sistema economico e rafforza l'esigenza di un maggiore governo del settore in chiave di sostenibilità.



Fonte: Stendhal, Data Explorer – indagini ai turisti

NUMERO STRUTTURE AIRBNB

Il numero di strutture Airbnb (alloggi e camere) è particolarmente elevato, con una media di circa 570 unità per comune, su livelli molto alti rispetto ad altre destinazioni. Lipari registra il valore più alto. L'indicatore evidenzia un elemento positivo per la comunità locale, che attraverso la locazione turistica partecipa attivamente alla filiera e beneficia di un'importante integrazione di reddito.

Sostenibilità ambientale

Un ecosistema unico, equilibri da tutelare

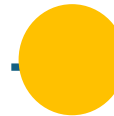
Isole Eolie

TREND:
STABILE

QUINTILI



Ricaduta ambientale



IL MIGLIORE

Raccolta differenziata rapportata al turismo

IL PEGGIORE

Rifiuti attribuibili ai consumi turistici

- La **componente ambientale delle Eolie evidenzia nel complesso un quadro positivo**, sostenuto da una limitata urbanizzazione, da una contenuta pressione insediativa e da una discreta capacità di equilibrio tra fruizione turistica e tutela del territorio.
- Emergono tuttavia alcuni **elementi di attenzione legati alla frammentazione territoriale e alla fragilità ambientale** propria di un arcipelago insulare e geo-vulcanologico di rilevanza mondiale, particolarmente esposto agli effetti della forte concentrazione stagionale dei flussi turistici.
- In tale contesto, **la sostenibilità della destinazione richiede una gestione continuativa** e integrata degli equilibri ambientali.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Sostenibilità ambientale: pressione insediativa moderata

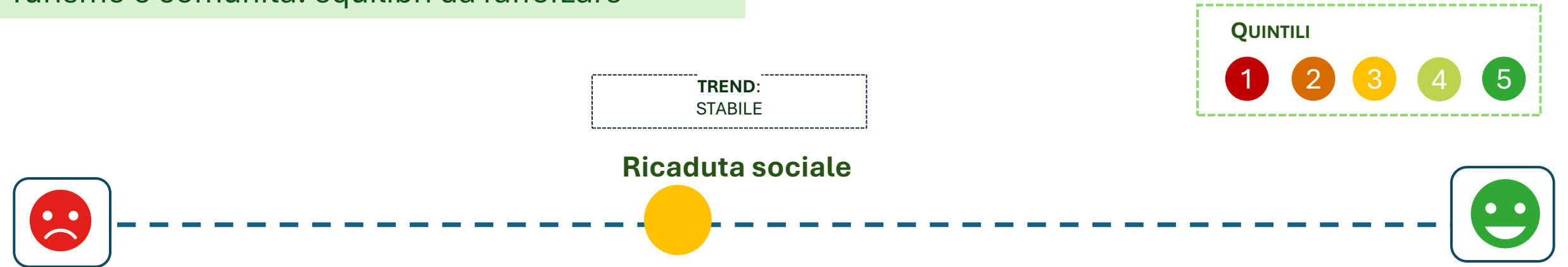
Elevata qualità percepita della dimensione naturalistica

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI CONSUMO DI SUOLO COMUNALE	Consumo medio di suolo: 6%	Il valore medio dell'indice di consumo del suolo non risulta elevato; tuttavia, considerata la fragilità del contesto insulare e il valore Unesco, assume particolare rilevanza.
	INDICE DI DENSITÀ ABITATIVA	Densità abitativa: 135 ab/km ²	L'indicatore evidenzia una densità abitativa moderata, coerente con un contesto insulare e senza particolari criticità in termini di pressione insediativa.
	DIMENSIONE NATURALISTICA	Recensioni positive: >90%	L'indicatore evidenzia un sentiment ampiamente positivo della dimensione naturalistica, sulla base delle recensioni online, confermando l'elevata qualità percepita del patrimonio ambientale.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	RICONOSCIMENTI E ADESIONI (INDICE PONDERATO)	11,50	Il dato segnala una buona propensione dei comuni verso reti e riconoscimenti.

La governance ambientale è orientata dal riconoscimento UNESCO e dal relativo piano di gestione, cui si affiancano ulteriori riconoscimenti, come la Bandiera Blu, che offrono linee guida, criteri e monitoraggi utili alla tutela e sostenibilità del patrimonio naturale.



IL MIGLIORE

Permanenza media
dei turisti

IL PEGGIORE

Indice di pressione
turistica

- Le **Eolie evidenziano alcune criticità sul piano della sostenibilità sociale**, con indicatori che nel complesso segnalano **margini di rafforzamento** nella capacità del sistema turistico di generare benefici equilibrati e duraturi per le comunità locali.
- La **pressione turistica rappresenta l'elemento di maggiore attenzione**, soprattutto nei periodi di picco, mentre gli altri indicatori restituiscono valori contenuti, suggerendo una limitata integrazione tra sviluppo turistico ed esigenze delle comunità residenti. Si rileva inoltre **una buona diffusione del terzo settore**, una componente significativa per il tessuto sociale locale.
- In **un contesto insulare caratterizzato da forte stagionalità**, emerge la necessità di rafforzare modelli di sviluppo capaci di coniugare fruizione turistica, benessere delle comunità residenti e tutela del fragile ecosistema naturale dell'arcipelago.

Sostenibilità sociale: alta pressione turistica, comunità attiva

Forte incidenza dei flussi e soggiorni brevi, buona partecipazione della comunità locale

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI PRESSIONE TURISTICA	32,2 (turisti per residente)	Emerge una pressione turistica elevata, con un numero di presenze per residente tra i più alti nel confronto con altre destinazioni, soprattutto nei periodi di picco stagionale.
	PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI	3,17 notti	La permanenza media dei visitatori appare contenuta, segnalando una fruizione turistica concentrata e margini di sviluppo verso soggiorni più prolungati.
	NUMERO DI ETS ISCRITTE AL RUNTS	1 Ente del Terzo Settore ogni 392 abitanti	Si conferma una buona diffusione del terzo settore, con una presenza attiva dell'associazionismo a supporto della comunità locale.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	SPESA PER TRASPORTO E DIRITTO ALLA MOBILITÀ	105.655*	Un ambito utile a rafforzare accessibilità e servizi locali.

* Dato medio comunale riferito ai Comuni di Santa Marina Salina, Malfa e Leni

Nel contesto insulare delle Eolie, la mobilità rappresenta un elemento strategico per la sostenibilità sociale, incidendo sulle condizioni di accessibilità e qualità della vita di residenti e lavoratori. Un rafforzamento dei collegamenti potrebbe contribuire a migliorare ulteriormente la coesione e la vivibilità dell'arcipelago.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Sostenibilità economica

Turismo motore economico, valore da diffondere

Isole Eolie

TREND:
STABILE

QUINTILI



Ricaduta economica



IL MIGLIORE
Occupazione
settore turistico

IL PEGGIORE
Reddito pro-capite

- Gli indicatori considerati con riferimento alla **sostenibilità economica evidenziano un quadro nel complesso positivo**, sostenuto da una spiccata vocazione imprenditoriale e da un'elevata incidenza dell'occupazione nel settore turistico, elementi che confermano il ruolo centrale del turismo nell'economia locale e la capacità della destinazione di attivare opportunità economiche diffuse.
- Si rileva tuttavia **un livello di reddito pro-capite contenuto**, elemento che suggerisce l'opportunità di rafforzare la capacità del sistema turistico di produrre ricadute economiche più diffuse sul territorio.
- In un **contesto fortemente caratterizzato dalla stagionalità, emerge quindi la necessità di rafforzare la capacità del sistema economico di generare valore aggiunto più stabile**, distribuito e duraturo nel tempo, con ricadute maggiormente diffuse a beneficio delle comunità residenti.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Sostenibilità economica: forte specializzazione turistica

Sistema turistico trainante, da consolidare per diffondere maggiormente le ricadute economiche

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ	12 imprese ogni 100 abitanti	L'indicatore evidenzia un'elevata diffusione dell'attività imprenditoriale, con valori tra i più alti nel confronto con altre destinazioni, a conferma della vivacità del tessuto economico locale.
	OCCUPAZIONE NEL SETTORE TURISTICO	42,1% degli addetti totali	L'indicatore evidenzia una forte specializzazione turistica dell'economia locale, con una quota di occupati nel settore particolarmente elevata e tra le più alte nel confronto con altre destinazioni.
	REDDITO PRO-CAPITE	13.500	Valore contenuto ma in crescita, che evidenzia l'importanza di consolidare il fenomeno turistico, favorendo una più ampia diffusione delle ricadute economiche sul territorio.

GOVERNANCE

	INDICATORE	COMMENTO
	INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO TURISTICO	Utile a rafforzare accessibilità, servizi e fruibilità turistica dell'arcipelago, anche oltre la stagione estiva.

Una maggiore accessibilità e fruibilità dell'arcipelago nel corso dell'anno può contribuire al consolidamento del fenomeno turistico. Eventi e valorizzazione delle peculiarità geo-vulcanologiche delle Eolie possono inoltre favorire ricadute economiche più diffuse sul territorio.

Sostenibilità culturale

Patrimonio culturale, valore da diffondere

Isole Eolie

TREND:
STABILE

QUINTILI



Ricaduta culturale



IL MIGLIORE

Attrattività dei luoghi
della cultura



IL PEGGIORE

Spesa comunale
corrente per tutela e
valorizzazione beni e
attività culturali



- La **dimensione culturale delle Eolie** evidenzia nel complesso **elementi positivi**, sostenuti da una buona attrattività dei luoghi della cultura, da livelli apprezzabili di investimento e da una percezione generalmente favorevole della componente artistico-culturale della destinazione.
- Emergono tuttavia **alcuni margini di rafforzamento** sul piano della diffusione territoriale dell'offerta culturale, nonché nella continuità degli investimenti e delle politiche di valorizzazione.
- In un **contesto insulare caratterizzato da una forte identità storica, paesaggistica e geovulcanologica**, appare rilevante rafforzare l'integrazione tra patrimonio culturale, fruizione turistica e comunità locali.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Sostenibilità culturale: attrattività diffusa, politiche da rafforzare

Buona capacità di attrazione, con necessità di maggiore investimento e valorizzazione

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI ATTRATTIVITÀ DEI LUOGHI DELLA CULTURA	Valore medio visitatori per comune: 7.793	L'indicatore evidenzia un buon livello di attrattività dei luoghi della cultura, con valori positivi nel confronto con altre destinazioni e margini di ulteriore valorizzazione dell'offerta culturale.
	DIMENSIONE ARTISTICA	Indice ponderato recensioni: 1,02	Valore positivo, che evidenzia la prevalenza di giudizi favorevoli rispetto a quelli negativi sulla dimensione artistico-culturale della destinazione.
	SERVIZI GUIDA	Indice ponderato recensioni: 1,45	Il dato evidenzia una percezione favorevole dei servizi guida, che riflette attenzione alla professionalità degli operatori e alla valorizzazione del patrimonio culturale della destinazione.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	SPESA CORRENTE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI	54.177*	Valore intermedio, indicativo di una crescente attenzione dei comuni alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

* Dato medio comunale riferito ai Comuni di Santa Marina Salina, Malfa e Leni

La valorizzazione del patrimonio culturale può contribuire ad arricchire e diversificare l'offerta turistica dell'arcipelago, integrandosi con le principali motivazioni di attrazione della destinazione e favorendo una fruizione più ampia del territorio.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Coordinamento e accessibilità: sfide dell'arcipelago



Governance del territorio: segnali positivi e sfide ancora aperte

Coordinamento e visione strategica per valorizzare il potenziale del territorio

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	VITALITÀ DELL'AMMINISTRAZIONE LOCALE	Amministratori <40: 21%	Dato intermedio, indicativo di una presenza significativa di amministratori under 40 nei processi di governo locale, elemento positivo anche in termini di maggiore attenzione alle sfide contemporanee.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER LO SVILUPPO TURISTICO	13.580*	Investimenti utili a rafforzare accessibilità, servizi e fruibilità turistica dell'arcipelago, anche oltre la stagione estiva.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER STRADE E VIABILITÀ	54.029**	Ambito strategico per migliorare accessibilità e continuità territoriale, che potrebbe richiedere una progressiva intensificazione degli interventi.
	SPESA COMUNALE PER TRASPORTO E DIRITTO ALLA MOBILITÀ E TRASPORTI	106.425***	Ambito strategico per accessibilità, qualità della vita e fruibilità dell'arcipelago, con margini di ulteriore attenzione sul piano degli interventi.
	SPESA COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI	54.177***	Valore intermedio, indicativo di una crescente attenzione alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale locale.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI	33.972***	Investimenti che possono contribuire ad arricchire e diversificare l'offerta turistica dell'arcipelago.

* Dato medio riferito al Comune di Santa Marina Salina

** Dato medio riferito ai Comuni di Santa Marina Salina e Malfa

***Dato medio riferito ai Comuni di Santa Marina Salina, Malfa e Leni



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità

Il quadro sintetizza, per ciascuna dimensione della sostenibilità, le azioni strutturali (necessarie) e le azioni di rafforzamento (premiali), distinguendo tra quelle già implementate (*box verde*) e quelle non ancora presenti (*box arancione*).

AMBIENTALI/GOVERNANCE

Azioni strutturali • Piano di gestione • Tutela ambientale Azioni di rafforzamento • Monitoraggio impatti • Gestione rifiuti/energia	Azioni strutturali • Piena attuazione piano • Integrazione ambiente-turismo Azioni di rafforzamento • Controllo integrato • Gestione ecosistemi
--	---

ECONOMICHE

Azioni strutturali • Utilizzo prodotti locali • Collaborazione tra operatori Azioni di rafforzamento • Supporto imprese • Formazione e informazione	Azioni strutturali • Programmazione flussi • Politiche di sistema Azioni di rafforzamento • Strumenti ESG • Applicazione modelli evoluti
---	--

SOCIALI

Azioni strutturali • Coinvolgimento stakeholder • Sostegno terzo settore Azioni di rafforzamento • Educazione alla sostenibilità • Politiche di inclusione	Azioni strutturali • Gestione flussi • Equilibrio residenti Azioni di rafforzamento • Gestione stagionalità • Attenzione alla qualità della vita
--	--

CULTURALI

Azioni strutturali • Valorizzazione patrimonio immateriale • Eventi culturali Azioni di rafforzamento • Festival tematici • Valorizzazione culturale	Azioni strutturali • Integrazione cultura-turismo • Programmazione culturale Azioni di rafforzamento • Rete di offerta • Prodotti integrati
--	---



Indici climatici

Un clima favorevole che amplia la fruibilità della destinazione

COMFORT CLIMATICO

Percentuale di ore in cui la temperatura rientra in un intervallo di comfort definito in base alla tipologia del comune

Anno 2025, Comuni della destinazione



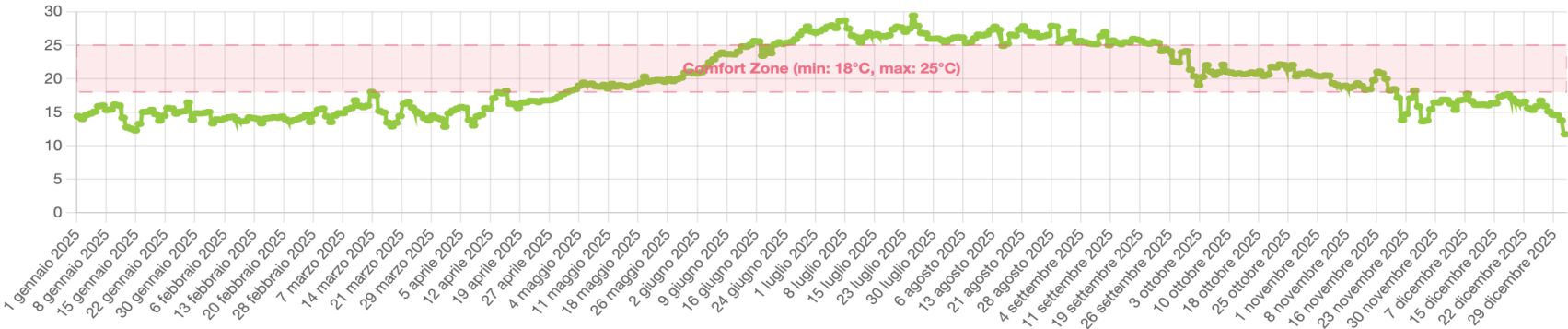
ALCUNI IMPATTI

Ridisegno dei flussi turistici: le ondate di calore estive stanno spingendo i turisti a preferire mete più fresche nei mesi estivi. I periodi considerati di bassa stagione diventano più attraenti.

Aumento dei costi per gli operatori: costi energetici maggiori per il raffrescamento e necessità di adattamento logistico.

Rischi ambientali e biodiversità: il caldo eccessivo favorisce incendi boschivi, siccità e degrado degli ecosistemi fragili, riducendo l'attrattività paesaggistica di molte zone.

Rischio eventi estremi: piogge estreme, grandine, alluvioni, frane e rischio idrogeologico.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



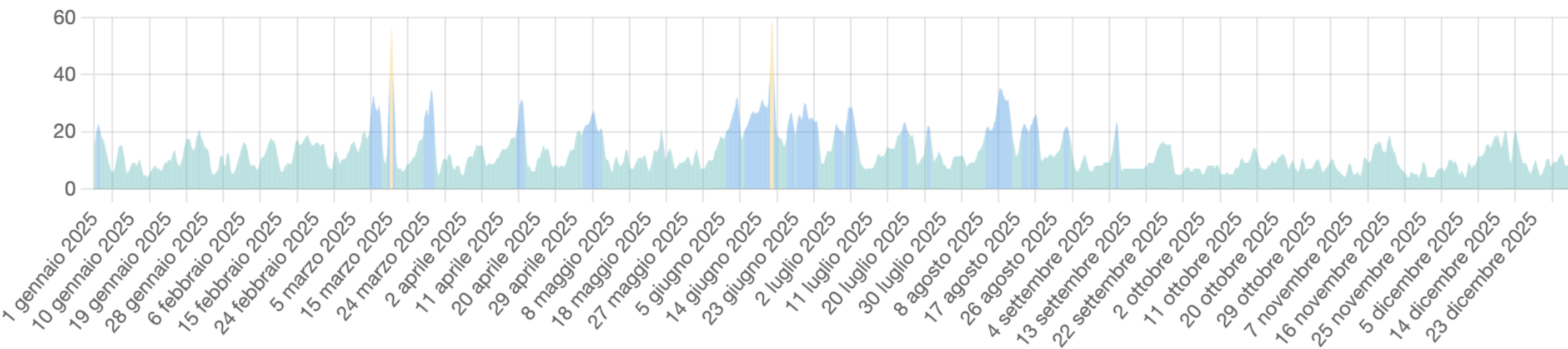
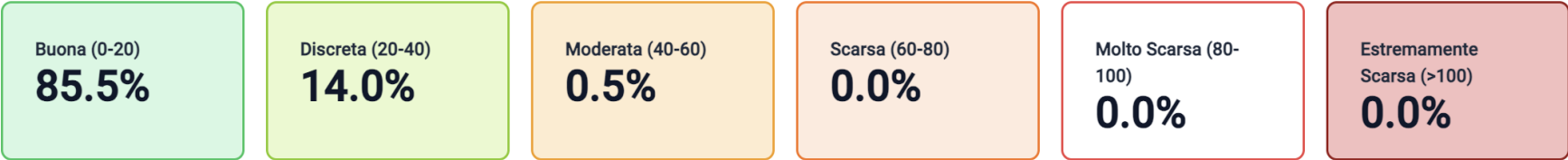
CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Indici climatici

Qualità atmosferica naturalmente molto elevata

QUALITA' DELL'ARIA

Percentuale di ore in cui l'European Air Quality Index (AQI), calcolato sulla concentrazione di particolato fine (PM2.5), si colloca nelle fasce di rischio individuate – *Anno 2025, Comuni della destinazione*



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Indici climatici

Clima e qualità dell'aria: fattori di competitività della destinazione

- Confort climatico**
- Il comfort climatico delle Isole Eolie risulta favorevole, con il 30,1% delle ore dell'anno comprese nella fascia di comfort termico (18-25°C). Il grafico evidenzia come le condizioni migliori si concentrino nelle stagioni intermedie, mentre nei mesi estivi, in coincidenza con il picco della stagione turistica, si registrino i principali superamenti della soglia di comfort.
 - Questa dinamica suggerisce l'opportunità di rafforzare le strategie di destagionalizzazione e di adottare misure di adattamento climatico per preservare la qualità dell'esperienza turistica nei periodi di maggiore afflusso.
- Qualità dell'aria**
- La qualità dell'aria rappresenta uno dei principali punti di forza dell'arcipelago. Il 99,5% delle ore dell'anno ricade nelle classi di qualità dell'aria buona, discreta o moderata, mentre risultano assenti episodi di qualità scarsa o molto scarsa.
 - Le caratteristiche insulari, la ventilazione marina e la limitata presenza di sorgenti emmissive contribuiscono a mantenere elevati standard di qualità atmosferica, rafforzando l'attrattività delle Eolie per il turismo naturalistico, balneare e del benessere.



Quadro di sintesi



- La **destinazione** evidenzia un **quadro nel complesso positivo** sul piano ambientale ed economico, sostenuto da un patrimonio naturalistico e geo-vulcanologico di rilevanza mondiale, da forte attrattività turistica e da una spiccata specializzazione del sistema economico locale.
- Sul versante sociale emergono tuttavia **elementi di attenzione legati all'elevata pressione turistica nei periodi di picco e alla necessità di rafforzare l'equilibrio tra fruizione e qualità della vita delle comunità residenti**, mentre la dimensione culturale rappresenta un elemento complementare dell'offerta, con margini di valorizzazione.
- Sul piano della governance emerge l'**importanza di un maggiore coordinamento territoriale**, del rafforzamento dell'accessibilità e dei collegamenti nel corso dell'anno, nonché di una più ampia valorizzazione dell'unicità geo-vulcanologica delle Eolie, al fine di favorire una gestione più equilibrata dei flussi e una progressiva destagionalizzazione del turismo.

LEGENDA TREND

	GOVERNANCE		ECONOMICO
	AMBIENTALE		CULTURALE
	SOCIALE		

	STABILE		DATI LUNGO PERIODO
	IN MIGLIORAMENTO		
	IN PEGGIORAMENTO		

Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

Le risultanze dell'indagine rivolta alla Camera di Commercio di Messina

- La **Camera di Commercio di Messina** evidenzia un **impegno operativo sui temi della sostenibilità**, attraverso servizi di informazione, formazione e accompagnamento alle imprese e la partecipazione a tavoli territoriali.
- Alla luce delle caratteristiche della destinazione, **il contributo della Camera potrebbe rafforzarsi** maggiormente sul **fronte della destagionalizzazione dei flussi**, della valorizzazione delle peculiarità geo-vulcanologiche UNESCO e del sostegno a modelli di offerta capaci di attrarre visitatori durante tutto l'anno.
- Particolare rilevanza assumono inoltre **azioni di accompagnamento** rivolte alle imprese in materia di qualità dell'offerta, digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo di eventi in grado di ampliare i periodi di fruizione della destinazione.
- Nel complesso, la **sostenibilità appare presente nelle attività della Camera**, con margini di ulteriore rafforzamento in una logica maggiormente strategica e territoriale.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

In sintesi

SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

- Informazione, formazione e accompagnamento sui temi di sostenibilità, innovazione e competitività.

RUOLO NELLO SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE

- Possibile rafforzamento del ruolo di raccordo su destagionalizzazione, qualità dell'offerta ed eventi.

FOCUS STRATEGICI PRIORITARI

- Valorizzazione dell'identità geo-vulcanologica UNESCO e sviluppo di segmenti turistici annuali.

MARGINI DI RAFFORZAMENTO

- Maggiore integrazione tra turismo, sostenibilità, accessibilità e sviluppo economico territoriale.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione

Le risultanze dell'indagine rivolta al Comune di Lipari, capofila soggetto gestore

- L'Ente gestore (con il Comune di Lipari capofila) evidenzia la **presenza di un Piano di Gestione e di attività di monitoraggio degli impatti**, oltre a iniziative di tutela e valorizzazione del sito UNESCO.
- Alla luce delle evidenze emerse, appare particolarmente **rilevante rafforzare il governo dei flussi turistici**, soprattutto nei periodi di picco, favorendo una distribuzione più equilibrata nel corso dell'anno.
- In tale prospettiva, assumono particolare importanza il **miglioramento dell'accessibilità e dei collegamenti**, la valorizzazione della dimensione geo-vulcanologica quale elemento distintivo di interesse mondiale e lo sviluppo di eventi e iniziative coerenti con una fruizione più ampia e consapevole della destinazione.
- Nel complesso, il sistema di **gestione risulta attivo**, ma con margini di rafforzamento nella capacità di accompagnare uno sviluppo maggiormente sostenibile dell'arcipelago.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione

In sintesi

STRUMENTI DI GESTIONE PRESENTI

- Il sito dispone di un Piano di Gestione e di attività di monitoraggio degli impatti.

PRIORITÀ DI INTERVENTO

- Governo dei flussi e riduzione della concentrazione stagionale.

AMBITI STRATEGICI DI SVILUPPO

- Accessibilità, collegamenti annuali, valorizzazione geo-vulcanologica ed eventi coerenti con l'identità delle Eolie.

ESIGENZE DI RAFFORZAMENTO

- Maggiore integrazione tra tutela, fruizione sostenibile e sviluppo territoriale.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



MIRABILIA
A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Alcune prime indicazioni strategiche

Azioni prioritarie per rafforzare la sostenibilità della destinazione nei cinque ambiti strategici

AMBIENTALI

- Gestione sostenibile flussi
- Monitoraggio impatti turismo
- Tutela ecosistemi fragili
- Mobilità sostenibile

SOCIALI

- Gestione stagionalità
- Equilibrio residenti–turismo
- Rafforzamento servizi locali
- Miglioramento accessibilità territoriale

GOVERNANCE

- Maggiore coordinamento istituzionale
- Attuazione Piano di gestione
- Monitoraggio integrato
- Gestione coordinata flussi
- Coordinamento mobilità e trasporti

ECONOMICHE

- Programmazione flussi turistici
- Diversificazione offerta
- Sviluppo segmenti tematici
- Rafforzamento accessibilità e collegamenti

CULTURALI

- Integrazione cultura–turismo
- Rafforzamento investimenti
- Valorizzazione identità locale
- Sviluppo offerta culturale

ALCUNI POSSIBILI AMBITI DI AZIONE

-  AMBIENTALI
-  SOCIALI
-  GOVERNANCE
-  ECONOMICHE
-  CULTURALI

ENTI DI GESTIONE

-  Attuazione Piano di gestione
-  Regolazione flussi
-  Coordinamento collegamenti
-  Monitoraggio impatti
-  Sviluppo geoturismo

CAMERE DI COMMERCIO

-  Qualificazione offerta
-  Diversificazione prodotti
-  Promozione bassa stagione
-  Innovazione digitale
-  Coordinamento territoriale



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

APPENDICE METODOLOGICA

Si riportano, a seguire, degli esempi di indicatori utilizzati per le analisi delle destinazioni su cui risiedono Beni Unesco.

Per la redazione dei report territoriali, a seconda della natura del Bene da analizzare, si è provveduto alla selezione di quelli più rispondenti alle necessità dell'indagine.

Le analisi sono state condotte con riferimento al territorio su cui insiste il sito UNESCO, talvolta coincidente con un singolo comune, talvolta esteso a più comuni.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



MIRABILIA
A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

I pilastri di analisi della destinazione

PRODOTTI TURISTICI

Questo player rappresenta i beni e le risorse - materiali e immateriali - presenti sul territorio e in che modo e in che misura sono fruibili dai turisti.

TURISTI

Questo player rappresenta quali tipologie di turista la destinazione attrae, considerandone flussi, stagionalità e motivazioni.

INFRASTRUTTURE

Questo player rappresenta l'accessibilità (fisica e digitale) e sulla mobilità (pubblica e privata) della destinazione.

IMPRESE

Questo player rappresenta il comparto turistico, considerandone il dinamismo, la maturità e l'impatto sul territorio.

COMUNITÀ LOCALE

Questo player rappresenta il tessuto sociale del territorio e le relazioni che instaura con il fenomeno turistico.

GOVERNANCE

Questo player rappresenta la struttura manageriale del territorio e il rapporto tra organizzazioni e istituzioni che condividono obiettivi e strategie nel turismo.

- Alla base del modello di analisi c'è l'**Assessment** di destinazione che, valutando la capacità dei player della destinazione di giocare in coesione - condizione necessaria a vincere -, restituisce il **posizionamento competitivo della destinazione**.
- La squadra è composta da **sei player**: prodotti turistici, turisti, infrastrutture, imprese, comunità locale e governance. Essi hanno peculiarità e caratteristiche proprie ma le loro singole performance influenzano il risultato della partita.
- Intorno ai player si raccolgono, ordinano, aggregano ed elaborano i **dati statistici di livello comunale** che alimentano indicatori opportunamente individuati e selezionati. I **dati asseverati provengono da diverse fonti**, tutte certificate: Infocamere, Registro Imprese, Centro Studi Tagliacarne, Tourism Big Data, Istat, Banca d'Italia, Enac, etc.
- Analizzare i player della destinazione permette di comprendere il **loro livello di sviluppo** e consente di analizzare la destinazione in senso ecosistemico, gettando le basi utili alla sua costruzione come prodotto e al suo sviluppo. Difatti, guardando contestualmente le performance dei sei player, si ottiene una **rappresentazione delle caratteristiche** (potenzialità e debolezze) della squadra che costituirà il punto di partenza per l'elaborazione della migliore strategia di gioco.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Focus Sostenibilità - Indicatori Ambientali

INDICATORE	FONTE
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di densità abitativa per chilometro quadrato	Stendhal sezione Sustainability
Indice di rifiuti attribuibile ai consumi turistici comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di raccolta differenziata comunale rapportata al turismo	Stendhal sezione Sustainability
Positioning ambiente	Stendhal sezione Branding
Reputation ambiente	Stendhal sezione Branding
Percezione dei servizi: inquinamento pulizia	Stendhal sezione Sentiment
Dimensione naturalistica	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Focus Sostenibilità - Indicatori di Governance

INDICATORE	FONTE
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Applicazione imposta di soggiorno	Stendhal sezione Assessment
Vitalità dell'amministrazione locale	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per strade e viabilità	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per lo sviluppo turistico	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per tutela e valorizzazione beni e attività culturali	Stendhal sezione Assessment
Riconoscimenti e adesioni	Stendhal sezione Assessment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Focus Sostenibilità - Indicatori Economici

INDICATORE	FONTE
Reddito pro-capite comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di imprenditorialità comunale	Stendhal sezione Sustainability
Imprese turistiche giovanili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche femminili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche sul totale	Registro Imprese
Occupazione nel settore turistico	Stendhal sezione Sustainability
Percezione complessiva raggiungibilità	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Focus Sostenibilità - Indicatori Sociali

INDICATORE	FONTE
Indice di pressione turistica comunale	Stendhal sezione Sustainability
Permanenza media dei turisti comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale della comunità locale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale delle imprese	Stendhal sezione Sustainability
Spesa comunale per trasporto e diritto alla mobilità e trasporti	Stendhal sezione Sustainability
Numero di ETS iscritte al RUNTS in rapporto alla popolazione	Ministero dell'Interno - RUNTS
Indice di fragilità Comunale	Istat
Percezione dei servizi: costo	Stendhal sezione Sentiment
Positioning sicurezza	Stendhal sezione Branding
Reputation sicurezza	Stendhal sezione Branding



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Focus Sostenibilità - Indicatori Ambito Culturale

INDICATORE	FONTE
Indice di pressione turistica comunale	Stendhal sezione Sustainability
Permanenza media dei turisti comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale della comunità locale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale delle imprese	Stendhal sezione Sustainability
Spesa comunale per trasporto e diritto alla mobilità e trasporti	Stendhal sezione Sustainability
Numero di ETS iscritte al RUNTS in rapporto alla popolazione	Ministero dell'Interno - RUNTS
Indice di fragilità Comunale	Istat
Percezione dei servizi: costo	Stendhal sezione Sentiment
Positioning sicurezza	Stendhal sezione Branding
Reputation sicurezza	Stendhal sezione Branding



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Questionario alle Camere di commercio

1. Nome della Camera di commercio

2. Nella Camera esiste una figura operativa incaricata di seguire in modo dedicato lo sviluppo di progetti e attività dedicate ai siti UNESCO presenti nel territorio di riferimento?

- Sì
- No
- Non so

3. La Camera dispone di un piano di azione per la sostenibilità

- Sì
- No
- Non so

4. La Camera realizza annualmente un proprio bilancio di sostenibilità ESG?

- Sì da più di 3 anni
- Sì da almeno un anno
- No
- No ma sta valutando le modalità per l'inserimento nella propria programmazione

5. La Camera diffonde presso le proprie imprese il questionario di autovalutazione SUSTAINability promosso dalla rete PID?

- Sì
- No
- Non so

6. Conosce il tool Sustainability della piattaforma digitale Stendhal messo a disposizione delle Camere da ISNART?

- Sì e lo utilizzo regolarmente
- Sì ma l'ho utilizzato raramente
- Sì ma non l'ho mai utilizzato
- No
- No ma sono interessato ad una sessione formativa per avviarne l'utilizzo

7. La Camera eroga servizi di informazione, orientamento e assistenza tecnica alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Sportelli o punti informativi su normative ambientali, incentivi e obblighi
- Consulenze di primo livello su efficienza energetica, economia circolare, gestione dei rifiuti
- Check-up ambientali e diagnostiche per valutare lo stato di sostenibilità dell'impresa
- Supporto all'adozione di sistemi di gestione ambientale (es. ISO 14001, EMAS)
- Altro (specificare)
- No

8. La Camera eroga servizi di formazione e aggiornamento alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Corsi, webinar e seminari su transizione energetica, SDGs, economia circolare, eco-design
- Percorsi formativi per Energy Manager o figure specializzate nella gestione ambientale
- Programmi di upskilling e reskilling per lavoratori e imprenditori
- Altro (specificare)
- No

9. La Camera eroga Servizi di certificazione, attestazione e gestione albi per le imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Registri ed elenchi come l'Albo Gestori Ambientali (formazione, consultazione)
- Servizi di attestazione per imprese che aderiscono a protocolli ambientali
- Supporto alla partecipazione a marchi green territoriali o nazionali
- Altro (specificare)
- No

10. La Camera realizza progetti di accompagnamento alla transizione ecologica per le imprese? (Possibili più risposte)

- Percorsi di accompagnamento alla transizione energetica
- Progetti di promozione dell'economia circolare e dell'uso efficiente delle risorse.
- Iniziative per la misurazione dell'impronta ambientale (carbon footprint, LCA)
- Programmi su digitalizzazione + sostenibilità (gemello digitale per efficienza, IoT per riduzione sprechi)
- Erogazione di contributi tramite bandi per la transizione energetica e la sostenibilità dei processi
- Altro (specificare)
- No

11. La Camera partecipa a progettualità e/o azioni con altri Enti territoriali per l'adozione di politiche territoriali sulla sostenibilità

- Partecipazione a tavoli permanenti, protocolli d'intesa, accordi di partenariato
- Partecipazione occasionale o legata a bandi/progetti a termine
- Attività pilota, progettualità in corso di definizione
- No, ma sono in corso valutazioni o interlocuzioni preliminari
- No
- Altro (specificare)



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Questionario alle Camere di commercio

12. Oltre la partecipazione al progetto speciale Mirabilia la Camera ha intrapreso o partecipato ad azioni che hanno l'obiettivo di coniugare cultura (UNESCO), turismo e sostenibilità?

- Studi e analisi specifiche
- Progettualità dedicata
- Tavoli di incontro e co-progettazione con imprese e rappresentanze territoriali della cultura e del turismo
- Organizzazione di eventi (se sì, indicare quali e aggiungere una breve descrizione)
- Partecipazione a progetti comunitari
- Altro (specificare)

13. Quali sono i principali fabbisogni delle imprese turistiche che rileva sul suo territorio?

- Supporto allo sviluppo di competenze
- Supporto per l'accesso agli strumenti digitali
- Accessi a risorse finanziarie per gli investimenti
- Supporto normativo
- Accesso a strumenti di misurazione e valutazione
- Supporto per l'adozione di nuovi modelli organizzativi e di mercato
- Altro (specificare)

14 Ritiene che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al rischio overtourism collegato al sito UNESCO

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

15. La Camera organizza direttamente eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco, se sì, di che tipologia

- No
- Workshop B2B / borse del turismo culturale
- Partecipazione/organizzazione di fiere e saloni dedicati
- Educational tour / fam trip (incoming) per buyer e operatori
- Press trip e media tour
- Convegni, forum e tavoli tecnici su gestione del turismo, sostenibilità, accessibilità, destagionalizzazione, con imprese e istituzioni
- Festival ed eventi esperienziali "a tema UNESCO"
- Eventi enogastronomici e di filiera legati al territorio UNESCO
- Formazione e "academy" per imprese turistiche
- Laboratori digitali / innovazione
- Eventi di rete e "giornate del circuito" (es. "Mirabilia Day")
- Altro (specificare)

La Camera contribuisce o partecipa a eventi organizzati da altri con focus primario sul bene Unesco, se sì, come? (Risposta multipla)

- No
- Patrocinio istituzionale e reputazione (endorsement)
- Sponsorizzazione economica (budget/finanziamento)
- Supporto logistico (spazi, permessi, segreteria organizzativa)
- Promozione e comunicazione (newsletter, social, sito, ufficio stampa)
- Coinvolgimento imprese/associazioni del territorio (matching e inviti)
- Contenuti e speaker (testimonianze, tavole rotonde, keynote)
- Formazione/workshop per imprese e partecipanti
- Servizi alle imprese (sportelli, consulenze, internazionalizzazione, bandi)
- Raccolta dati/analisi impatto (monitoraggio risultati, report)
- Altro (specificare)

La Camera organizza direttamente altri eventi culturali di promozione territoriale, anche al di fuori del perimetro dei beni UNESCO?

- No
- Sì



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Questionario alle Autorità di Gestione

1. Informazioni generali sul sito

- Nome del Sito UNESCO _____
- Ente gestore / Organizzazione responsabile: _____
- Anno di iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale: _____

2. Tipologia del bene

- Culturale
- Naturale
- Misto
- Area MAB
- Patrimonio Immateriale

3. Esiste una attività di confronto e dialogo diretto con la CCIAA territoriale di riferimento?

- Sì costante
- Sì sporadica
- No

4. Esistono progetti di sviluppo sostenibile del bene?

- Sì
- No

5. Su tali progetti è stata attivata una collaborazione con la Camera di Commercio?

- Sì, in tutti
- Sì, in alcuni
- Non ancora

6. Ritieni che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al fenomeno dell'overtourism collegato al bene UNESCO?

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

7. Sono presenti politiche di governance e gestione sostenibile del bene? (Possibili più risposte)

- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato con operatività reale
- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato che fatica ad essere applicato
- Il bene dispone di un Piano di Gestione non aggiornato
- Sono presenti obiettivi specifici di sostenibilità
- Stakeholder locali sono coinvolti nei processi decisionali
- Viene effettuato un monitoraggio periodico degli impatti del turismo
- Il sito dispone di procedure di gestione dei rischi
- Altro (specificare)

8. Quali misure di sostenibilità ambientale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Misure per la conservazione degli ecosistemi
- Monitoraggio regolare di indicatori ambientali
- Strategie per ridurre l'impatto del turismo
- Gestione sostenibile dei rifiuti
- Riduzione dei consumi energetici e uso di rinnovabili
- Misure per affrontare i cambiamenti climatici
- Altro (specificare)

9. Quali misure di sostenibilità economica adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Reinvestimento delle risorse nella conservazione
- Promozione di prodotti e servizi locali
- Valutazione dell'impatto economico sul lungo periodo
- Collaborazione con operatori turistici sostenibili
- Altro (specificare)

10. Quali misure di sostenibilità sociale e culturale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Coinvolgimento delle comunità locali
- Tutela del patrimonio immateriale
- Accessibilità e inclusione
- Monitoraggio dell'impatto sulla qualità della vita
- Programmi educativi sulla sostenibilità
- Altro (specificare)



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Questionario alle Autorità di Gestione

11. Esistono sistemi di gestione dei visitatori per il turismo sostenibile?

- *Visitor Management Plan aggiornato*
- *Sistemi di contingentamento dei flussi*
- *Comunicazione e sensibilizzazione verso comportamenti responsabili*
- *Infrastrutture per mobilità dolce*
- *Sistemi di gestione del rischio overtourism*
- *Altro (specificare)*

12. Il sito adotta politiche di innovazione e miglioramento continuo?

- *Tecnologie innovative adottate*
- *Indicatori di performance per i progressi*
- *Formazione continua per il personale*
- *Partecipazione a reti o progetti internazionali*
- *Nuovi modelli organizzativi, partecipativi e di governance*
- *Altro (specificare)*

13. Ritieni che le politiche e gli strumenti di gestione adottati per il bene UNESCO contribuiscano alla sostenibilità di lungo periodo garantendo la conservazione, la trasmissione alle generazioni future e l'equilibrio tra tutela, uso e sviluppo del territorio?

- *Sì, in modo strutturato e sistemico*
- *Sì, ma in modo parziale*
- *No, non adeguatamente*

14. Sono organizzati eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco? Se sì, di quale tipologia? _____



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



**CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA**

Crediti

Il presente report sulla destinazione turistica in cui ricadono le **Isole Eolie** redatto da ISNART, Istituto Nazionale delle Ricerche Turistiche e Culturali, è stato prodotto con la supervisione di Alessandra Arcese (Coordinatrice dell'Area Qualificazione Imprese e Territori), l'apporto tecnico-scientifico dei Project Manager Bruna Caira, Daniele Donnici, Carola D'Agostino, Titty Gentile, Alessandro Paglia e Cristina Proserpio, e grazie all'impegno del gruppo di lavoro ISNART Giulia Arena, Carola Cucchi, Elisa Gemini, Lucyna Luksik, Claudia Pullara.

Il lavoro di analisi e di elaborazione è stato reso possibile anche grazie all'utilizzo della piattaforma Stendhal, progettata e gestita da ISNART per il Sistema camerale.

Si ringraziano i referenti dell'Ente gestore sito UNESCO e della Camera di Commercio di Messina per il contributo e la collaborazione.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

www.isnart.it



[Isnart](https://www.facebook.com/Isnart)



[Isnart_official](https://www.instagram.com/Isnart_official)



[Isnart](https://www.linkedin.com/company/Isnart)



[isnart_official](https://twitter.com/isnart_official)