
Formazione e competenze per la crescita

Digitale, sostenibilità ed export

Il Made in Italy siamo noi.

Il suo futuro passa dalle competenze delle persone.

Ing. Claudio Faccini

PID e SNI - Camera di Commercio di Messina



Le persone danno valore al Made in Italy

Qualità, saper fare e responsabilità delle persone rendono riconoscibili prodotti e servizi.

La formazione permette di trasmettere quel sapere, aggiornarlo e costruire modelli di lavoro che funzionano.

Una reputazione internazionale si coltiva nelle competenze.



Formazione e sviluppo del territorio

INVESTIRE NELLE PERSONE

Giovani con più strumenti

Imprese che aggiornano il saper fare

Collaborazione tra scuola e imprese

APPLICARE LE COMPETENZE

Scegliere un percorso e sviluppare un progetto

Migliorare processi, prodotti e servizi

Collegare apprendimento e bisogni del territorio

Un percorso utile unisce apprendimento, pratica e verifica.



La domanda di competenze

44,8%

**Quasi 45 assunzioni su 100
sono difficili da coprire**

Le imprese prevedono difficoltà nel trovare il personale per una parte rilevante delle entrate programmate.



Italia, primo semestre 2026. Il dato descrive le previsioni delle imprese.

La formazione è una leva. Contano anche partecipazione al lavoro e mobilità.



Le competenze digitali in Italia

54,3%

**Circa 54 persone su 100
hanno competenze digitali di base**

Il dato riguarda la popolazione italiana di 16-74 anni nel 2025. L'obiettivo europeo per il 2030 è l'80%.



Usare Internet e saper lavorare con gli strumenti digitali sono capacità diverse.

Il bisogno formativo riguarda lettura dei dati, sicurezza e uso consapevole degli strumenti.



Gli ITS Academy

FORMAZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE

Percorsi specialistici collegati alle filiere produttive e ai bisogni delle imprese.

UN MODELLO VICINO AL LAVORO

Apprendimento tecnico, laboratori e collaborazione con il sistema produttivo.

506 percorsi

115 ITS Academy

9.991 diplomati

Il perimetro del monitoraggio 2026



ITS: lavoro entro un anno

80 su 100 Circa 80 diplomati su 100
risultano occupati a 12 mesi

L'occupazione si osserva a un anno dal diploma. Il dato riguarda i percorsi conclusi nel 2024.



La percentuale si calcola sui diplomati, non su tutti gli iscritti.

È un esito osservato. Non misura da solo l'effetto causale della formazione.



ITS: competenze e lavoro coerente

93 su 100 Tra i diplomati che lavorano,
circa 93 su 100 hanno un lavoro coerente

Le competenze acquisite trovano un'applicazione
collegata al percorso di studi.



Il denominatore cambia: qui si considerano solo i diplomati occupati.

Monitoraggio 2026 sui percorsi conclusi nel 2024. Valori arrotondati.



Un investimento con risultati misurati

+20%

**Produttività più alta
nel gruppo con accesso alla formazione**

Un programma su competenze personali e relazionali è stato valutato in cinque stabilimenti tessili.

La misura confronta pezzi prodotti e obiettivi di produzione: aumento relativo del 20%.

Risultato dello specifico esperimento. Non è un rendimento garantito per altre imprese.



La formazione digitale nel lavoro

COMPETENZA	APPLICAZIONE CONCRETA
Lettura dei dati	Confrontare costi, tempi e risultati
Organizzazione dei contatti	Seguire le richieste e le relazioni con i clienti
Sicurezza informatica	Proteggere accessi, documenti e informazioni

Lo strumento produce valore quando le persone sanno usarlo.



La domanda di competenze green

80,6%

**Circa 8 entrate su 10
richiedono attitudine green**



0

100%

Risparmio energetico e sostenibilità ambientale interessano oltre 4,4 milioni di entrate programmate nel 2024.

La richiesta riguarda molti mestieri, non soltanto le professioni ambientali.

Il dato descrive una competenza richiesta. Non indica quante persone abbiano seguito un corso.



La formazione per la sostenibilità

CHE COSA IMPARARE

Leggere i consumi energetici

Gestire materiali e scarti

Valutare le alternative

CHE COSA MISURARE

Energia utilizzata per unità di prodotto o servizio

Risorse impiegate e sprechi per attività

Costi, prestazioni e impatti delle scelte

Le decisioni migliori partono da informazioni verificabili.



Le competenze per usare l'IA

DEFINIRE IL COMPITO

Chiarire obiettivo, contesto e informazioni disponibili.

VALUTARE LA RISPOSTA

Verificare fonti, ipotesi e calcoli. Riconoscere errori e informazioni mancanti.

APPLICARE IL GIUDIZIO

Scegliere come usare il risultato e proteggere le informazioni riservate.



IA: benefici e limiti nel lavoro

Oltre 25%

**Miglioramento della velocità
nei compiti adatti all'IA**

Oltre 40%

**Miglioramento delle prestazioni
valutate da persone**

Lo studio osserva risultati diversi secondo il compito.
Fuori dalle capacità del sistema, l'uso dell'IA può produrre errori.

Sono effetti dell'uso dell'IA nello studio, non risultati misurati di un corso.



Un esempio di uso consapevole

UN COMPITO CHIARO

«Con questi dati simulati, confronta tre scenari di ricavi e costi. Mostra le ipotesi e i calcoli. Segnala le informazioni mancanti.»

VERIFICA

I conti tornano? Le ipotesi sono credibili?

RESPONSABILITÀ

La valutazione e la decisione restano alle persone.



La formazione per l'export

COMPETENZA

Analisi dei mercati e lingue

Prezzi, logistica e contratti

Marketing digitale internazionale

PERCHÉ SERVE

Comprendere clienti, domanda e contesto culturale

Valutare costi, margini e condizioni di vendita

Presentare l'offerta e seguire i contatti commerciali

La qualità diventa un'opportunità quando sappiamo proporla.

Export: competenze e nuovi mercati

Clienti esteri possono aprire nuove opportunità di ricavi e di sviluppo per il territorio.

Per coglierle occorre valutare mercato, costi e capacità dell'impresa.
La formazione aiuta a preparare il progetto e a gestire i rapporti commerciali.

Agenzia ICE propone corsi, seminari e affiancamenti
su internazionalizzazione, digitale e mercati.



L'incentivo Sviluppo competenze

IL SENSO DELLA MISURA

Sostenere i percorsi di formazione del personale dipendente delle PMI del Mezzogiorno.

IL CAMBIAMENTO DA PREPARARE

Innovazione tecnologica e transizione digitale e verde.

Bisogno concreto, percorso coerente, applicazione nel lavoro.

L'accesso dipende dai requisiti e dalle condizioni della misura.



PID e SNI: orientamento alle competenze

SERVIZIO	ORIENTAMENTO
PID - Punto Impresa Digitale	Tecnologie, competenze e opportunità per la trasformazione dell'impresa
SNI - Servizio Nuove Imprese	Idea imprenditoriale, piano d'impresa e informazioni per l'avvio

Il primo passo è capire quale competenza serve al progetto.



Grazie per l'attenzione

**Il futuro del territorio
cresce con le competenze delle persone.**

Quale competenza può dare più forza
a una vostra idea?

Camera di Commercio di Messina - PID e SNI