“TOP of the PID ”

V° edizione

REGOLAMENTO

ART. 1. COSA È IL PREMIO "*TOP OF THE PID*”

È un'iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere nell'ambito dei servizi offerti alle imprese dai "PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio" per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

ART. 2. TERMINI E DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:
Commissione di valutazione nazionale: gruppo di esperti in materia di innovazione e digitale individuati annualmente dalla Segreteria Organizzativa, con il compito di valutare le candidature e individuare le imprese finaliste, secondo le modalità definite nel Regolamento.
Impresa: impresa singola o raggruppamenti di imprese in possesso dei requisiti di cui all'Art. 5 del Regolamento, che si candidano al Premio.
PID: Punto Impresa Digitale della CCIAA territorialmente competente.
CCIAA/Camera di commercio: Camera di commercio territorialmente competente che ospita il relativo PID.
Portale: il portale nazionale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it
Premio: Premio "Top of the PID" edizione 2023.
Segreteria Organizzativa: struttura organizzativa insediata presso DINTEC – Agenzia in house di Unioncamere deputata al coordinamento nazionale della Rete dei PID - che cura i rapporti con le imprese, con le CCIAA e coordina a gestione dei processi di selezione e premiazione delle imprese previsti dal Premio.

ART. 3. FINALITA' E AMBITO DI INTERVENTO

Obiettivo di questa edizione del Premio è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di doppia transizione: digitale e "green".
In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti presentati dalle singole imprese o dai raggruppamenti di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le "buone pratiche" anche nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti, con riferimento ai seguenti ambiti:

1. Sostenibilità: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale, ecologico e dell'efficientamento energetico.
2. Sociale: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all'inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.).
3. Manifattura Intelligente e Avanzata: soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0.
4. Servizi e Commercio: soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio.
5. Turismo: soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati.
6. Nuovi modelli di business 4.0: attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

ART. 4. PERCHÉ PARTECIPARE

Le imprese vincitrici potranno beneficiare delle seguenti opportunità:

- partecipazione alla cerimonia di premiazione e consegna di una targa-premio che avverrà nell'ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell'innovazione e del digitale alla presenza di giornalisti ed esperti del settore; la cerimonia di premiazione potrà avvenire in presenza o da remoto tramite webinar o streaming;
- partecipazione ad almeno un evento dedicato alla promozione della soluzione proposta ad altre imprese o ad altri stakeholder potenzialmente interessati con uno spazio di incontri *one to one*;

- assistenza personalizzata da parte di esperti di settore sulla iniziativa/progetto di innovazione digitale;
- visibilità delle iniziative vincitrici attraverso la partecipazione alle attività di promozione e media relation dedicate al Premio per ottenere l'attenzione dei media sul proprio progetto innovativo;
- pubblicazione di un video o una video-intervista su tutti i canali social nazionali del progetto, sul portale e sui canali di comunicazione della Camera di commercio.

ART. 5. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le singole imprese o i raggruppamenti di imprese che al momento della candidatura siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere utilizzato al momento della presentazione della candidatura almeno uno dei seguenti servizi dei PID:
   - Self-Assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it)
   - Assessment guidato - ZOOM 4.0
   - Assessment delle competenze digitali – Digital Skill Voyager (disponibile su: www.dskill.eu) svolto dai dipendenti dell'impresa
   - Assessment di vulnerabilità informatica: ○ PID Cyber Check (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it), oppure ○ Cyber Exposure Index - CEI (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it)
   - Voucher Digitali;
   - Servizio di orientamento e/o mentoring.

2. avere realizzato, o essere in procinto di realizzare, progetti innovativi riconducibili alle finalità e ad uno degli ambiti di cui all'Art. 3;

3. appartenere alla categoria delle micro, piccole o medie imprese[1] come definite nell'Allegato I del Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea;

4. essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

[1] Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un'impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro.

In caso di raggruppamenti di imprese i requisiti di cui ai precedenti p.ti 1 e 3 devono essere posseduti da almeno il 50% delle imprese aderenti al gruppo stesso.

ART. 6. COME PARTECIPARE

Per candidarsi, l'impresa deve compilare, far firmare digitalmente dal titolare/legale rappresentante e inviare alla mail premiopid@unioncamere.it la domanda di candidatura entro e non oltre le ore 23.59 dell'11 Settembre 2023.

La domanda di candidatura è disponibile on-line nella sezione "*Premio Top of the PID*" del portale e si compone di due parti: modulo prima parte "Indicazioni del richiedente" (in formato word) e modulo seconda parte "Descrizione dell'iniziativa candidata" (su form online: **https://forms.office.com/e/aVWVR09WNt**).

Nel caso di raggruppamenti di imprese può presentare la domanda di candidatura una delle imprese partecipanti al raggruppamento in qualità di capogruppo.

In assenza di uno dei due moduli compilati, la candidatura non sarà presa in considerazione.

È prevista una premialità nel punteggio di valutazione nel caso in cui venga allegato alla candidatura un video di presentazione del progetto nel quale siano evidenziate le caratteristiche e gli elementi distintivi dell'iniziativa candidata, coerentemente ai criteri di valutazione di cui al successivo Art. 7.

I contenuti audio-visivi del video potranno essere sviluppati liberamente, sulla base della propria creatività e delle finalità comunicative, fermo restando il rispetto delle norme di legge.

Il video dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- durata massima 5 minuti;
- essere in formato digitale;
- essere reso disponibile attraverso YouTube.

In caso di realizzazione del video di presentazione, e qualora vi siano persone coinvolte, alla domanda di candidatura dovrà essere allegato il modulo per il consenso compilato e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti coinvolti nelle registrazioni audio e/o video, a qualsiasi titolo. La mancata fornitura del consenso e delle autorizzazioni da parte dei partecipanti e dei soggetti cui si riferiscono le registrazioni audio e/o video comporterà l'inutilizzabilità del materiale messo a disposizione (anche ai fini dell'ottenimento del punteggio previsto ed eventualmente della pubblicazione nelle schede per i finalisti all'Art. 7).

ART. 7. COME VENGONO SELEZIONATE LE IMPRESE VINCITRICI

Una volta chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, la Segreteria Organizzativa, avvalendosi del supporto degli uffici del PID, effettuerà una verifica di ammissibilità sul possesso dei requisiti formali di cui all'Art. 5: in questa fase potranno essere richieste delle integrazioni alla documentazione inviata che dovranno pervenire entro e non oltre due giorni lavorativi dall'invio della richiesta da parte della Segreteria Organizzativa.
Solo in caso di verifica positiva, la candidatura dell'impresa sarà ammessa alle fasi di valutazione successive; in caso di verifica negativa, si provvederà al rigetto della candidatura dandone comunicazione all'impresa.

La Segreteria Organizzativa individuerà annualmente i componenti della Commissione di valutazione nazionale che procederà a individuare, tra le candidature giudicate ammissibili, fino ad un massimo di 5 candidature finaliste per ciascun ambito di cui all'Art.
3 (per un totale di massimo 30 candidature finaliste) sulla base dei relativi punteggi. Il punteggio a ciascuna candidatura sarà assegnato da parte della Commissione sulla base dei criteri riportati all'interno della seguente Tabella:

Criterio	Indicatore	Punti (max)
max. 40 p.ti	Risultati ottenuti/attesi, benefici tangibili quali/quantitativi, significatività di impatto nell'aiutare le imprese nel favorire la transizione a modelli produttivi più efficienti e sostenibili.	15

QUALITÀ DEL PROGETTO	Presenza di partnership qualificate nello sviluppo e/o realizzazione del progetto, ad esempio, con altre imprese (es. start-up innovative, grandi imprese) e/o con strutture che operano sui temi della digitalizzazione (Competence Center, Digital Innovation Hub, Università/Enti di ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico, ITS – Istituti Tecnici Superiori, FabLab, ecc.).	10
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Video di presentazione del progetto, valutandone la coerenza con il progetto, la chiarezza e l'innovatività dei contenuti (se allegato alla domanda di candidatura).	10
LIVELLO DI INNOVAZIONE max. 30 p.ti (	Grado di innovazione/originalità del progetto nell'ambito di riferimento e openness per i prodotti multimediali.	15
	Livello di integrazione delle tecnologie 4.0 adottate nel progetto.	15
REPLICABILITAE IMPATTO DELL' INIZIATIVA max. 30 p.ti (	Livello di trasferibilità del progetto in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
	Facilità di applicazione del progetto da parte delle imprese, anche in riferimento all'investimento economico necessario e/o fabbisogni di competenze tecniche del personale ai fini della sua attuazione.	10
	Significatività dell'impatto (es. n° di partecipanti) in relazione all'obiettivo dell'iniziativa.	10
	Totale	100 p.ti

La Commissione di valutazione nazionale potrà attribuire a ciascuna candidatura fino ad un massimo di 100 punti.

La Commissione di valutazione nazionale potrà a suo insindacabile giudizio modificare l'ambito tematico di appartenenza della proposta progettuale (tra quelli previsti all'Art. 3 del presente Regolamento) qualora in fase di valutazione della proposta progettuale

si riscontrasse una divergenza tra l'idea progettuale proposta e l'ambito tematico stesso individuato dall'impresa in fase di candidatura attraverso l'apposita modulistica.

Una volta individuate le iniziative finaliste da parte della Commissione di valutazione nazionale, la Segreteria Organizzativa procederà a trasmettere a ciascuna impresa finalista un'apposita comunicazione informandola che il progetto è rientrato tra i finalisti e quindi ammesso alla fase di votazione del pubblico.

La votazione del pubblico sarà effettuata in un periodo di massimo 20 giorni e avverrà attraverso il Portale e consentirà agli utenti di esprimere le proprie preferenze per i progetti finalisti. La votazione del pubblico si esprime attraverso l'assegnazione dei "like" ai progetti finalisti prescelti, con le modalità che saranno specificate sul portale in fase di pubblicazione della graduatoria provvisoria. Ciascun utente potrà assegnare più "like" a progetti diversi, ma solo 1 "like" a ciascun progetto finalista.

Una volta conclusa la fase di valutazione del pubblico, esclusivamente ai tre progetti finalisti che avranno ottenuto il maggior numero di "like" all'interno del proprio ambito di riferimento (di cui all'Art. 3), verranno assegnati dalla Commissione di valutazione nazionale dei punti bonus aggiuntivi così calcolati:

Nr. Punti bonus aggiuntivi	Valutazione del pubblico ("like") ottenuta nel proprio ambito di riferimento
15 punti	Progetto che ha ricevuto il più elevato numero di "like"
10 punti	Progetto che ha ottenuto il secondo più elevato numero di "like"
5 punti	Progetto che ha ottenuto il terzo più elevato numero di "like"

Ai fini della graduatoria finale, per i tre progetti finalisti che avranno ottenuto il più elevato numero di "like" all'interno del proprio ambito di riferimento, il punteggio aggiuntivo di cui alla precedente tabella verrà sommato ai punti precedentemente assegnati dalla Commissione di valutazione nazionale.

ART. 8. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI E COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Il punteggio finale ottenuto da ciascun finalista, costituito dalla somma dei punteggi assegnati dalla Commissione di valutazione e dall'eventuale punteggio bonus aggiuntivo assegnato ai sensi del precedente art. 7, decreterà i 6 progetti vincitori (uno per ciascun ambito di cui all'Art. 3); possono essere previsti degli "ex-equo" sulla base del punteggio finale ottenuto.

La Commissione di valutazione nazionale; inoltre, a suo insindacabile giudizio, potrà assegnare una o più "menzioni speciali" nei seguenti casi:

- progetti che si sono particolarmente distinti in uno o più dei criteri oggetto di valutazione ma che tuttavia non hanno ottenuto un punteggio tale da risultare vincitori nel proprio ambito di candidatura;
- progetto che ha ottenuto il maggior numero di voti dal pubblico, pur non avendo vinto per il proprio ambito di candidatura; - progetto con il miglior video inviato.

L'individuazione delle imprese vincitrici avverrà entro il 6 Ottobre 2023.

Le imprese vincitrici saranno contattate dalla CCIAA territorialmente competente o dalla Segreteria Organizzativa.

Nella sezione dedicata al Premio del portale saranno comunicate eventuali modifiche al presente Regolamento, nonché pubblicati i progetti vincitori per ciascuno ambito.

Art. 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA PER GLI INTERESSATI

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla "protezione a delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (di seguito indicato come GDPR), in particolare l'art. 13, l'Unioncamere, in qualità di titolare del trattamento (ai sensi degli artt. 4, 7 e 26 del citato GDPR), informa gli interessati di quanto segue.

Finalità del trattamento e base giuridica

Il Premio "TOP of the PID" si inquadra tra le attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID) per promuovere la diffusione della

cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione.
Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, comprese le immagini e le registrazioni audio e/o video fornite dai partecipanti, è indispensabile per la partecipazione al Premio "TOP of the PID"; la base giuridica per l'acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all'Art. 6 del presente Regolamento. I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti della Commissione nazionale per la valutazione dei progetti presentati.
I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei partecipanti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, interviste ed eventuali video) potranno essere resi pubblici con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

Periodo di conservazione

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Premio saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica, ad esclusione del materiale reso pubblico anche attraverso internet nelle forme di cui all'Art. 7 del presente Regolamento, che rimarrà online per un periodo anche più ampio per esigenze di documentazione istituzionale, salvo l'esercizio dei diritti successivamente descritti.

Diritti degli interessati

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali:

- revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca);
- richiedere ai titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare di cui si riportano in seguito i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docwebdisplay/docweb/4535524

Titolari del trattamento

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere: e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it

ART. 10. ULTERIORI INFORMAZIONI E QUESITI

Nel caso di ulteriori informazioni o quesiti è attivo il seguente indirizzo di posta elettronica: premiopid@unioncamere.it

Pag.