



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Relazione sulla gestione e sui risultati 2019

25 / 06 / 2020

INDICE

1 - PREMESSA.....	2
2 - ANALISI DEL CONTESTO	3
3 – RAPPORTO SUI RISULTATI	4
4 - CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI	10
5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA	13

1 - PREMESSA

L'art. 20 del D.P.R. 2.11.2005, n. 254 – pubblicato in G.U. n. 292 del 16.12.2005 – “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” prevede che il bilancio d'esercizio con i relativi allegati è approvato dal Consiglio, su proposta della Giunta, entro il mese di aprile dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio.

Il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 “Attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” pubblicato in G.U. n. 276 del 25/11/2016, ha confermato i termini di approvazione dei bilanci consuntivi.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 0050114 del 09.04.2015 ha fornito istruzioni applicative sul bilancio d'esercizio, precisando che le Camere di Commercio sono tenute ad approvare;

** il conto economico di cui all'art. 21 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato C al D.P.R. medesimo, che dimostra la formazione del risultato economico dell'esercizio e la consistenza dei singoli elementi del reddito alla scadenza dell'esercizio;*

** lo stato patrimoniale di cui all'art. 22 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato D al D.P.R. medesimo, che rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio e la consistenza dei singoli elementi patrimoniali e finanziari alla scadenza dell'esercizio;*

** la nota integrativa di cui all'art. 23 del D.P.R. 254/2005;*

** il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al D.M. 27.03.2013;*

** il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, comma 2, del D.M. 27.03.2013, sulla base della codifica SIOPE, redatto secondo lo schema allegato 2) al D.M. medesimo; tale prospetto contiene, relativamente alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COGOG;*

** il rendiconto finanziario di cui all'art. 6 del D.M. 27.03.2013;*

** i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del D.L. 25.06.2008, n. 112 (art. 5, comma 3, punto c) D.M. 27.03.2013);*

** la relazione sui risultati di cui all'art. 24 del D.P.R. 254/2005 predisposta dalla giunta, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la relazione previsionale e programmatica, con allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali di cui al preventivo economico;*

** il rapporto sui risultati di cui all'art. 5 – comma 3 – punto b) del D.M. 27.03.2013;*

** la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del D.M. 27.03.2013.*

In merito alla relazione sui risultati, al rapporto sui risultati ed alla relazione sulla gestione, la citata nota ministeriale precisa che, al fine di evitare la predisposizione di tre documenti, i contenuti richiesti dalle normative possono confluire in un unico documento, denominato “Relazione sulla gestione e sui risultati”.

2 - ANALISI DEL CONTESTO

Premesso che in considerazione dell'attuale situazione di emergenza epidemiologica da Covid-19, e dei conseguenti provvedimenti restrittivi approvati a tutela della salute pubblica, il Governo con D.L. 18/2020, convertito con modificazioni nella legge 24/04/2020 n. 27, ha disposto all'art. 107 la proroga del termine di approvazione dei bilanci consuntivi al 30 giugno 2020; gli effetti del "Covid-19" non si fermano solo a questo, in una realtà economica fragile il deficit strutturale in cui si trascina da anni la Camera di Messina aggrava la situazione; l'iter che doveva consentire il passaggio all'Inps del carico pensionistico ha subito un rallentamento ed anche la proroga, da parte del Ministero, per il 2020 dell'autorizzazione all'aumento del 50% del diritto annuale è in stand-by.

L'Amministrazione

Sedi della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale

CCIAA	Indirizzo	Sito Internet	Telefono
MESSINA	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.me.camcom.it	090.77721
Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.aziendaspeciemessina.it	090.7772282

Personale al 31/12/2019

N. Dipendenti CCIAA	19
N. Dirigenti	0
Segretario Generale*	1
N. Dipendenti Az. Speciale "Servizi alle Imprese"	4
N. Dipendenti IC Outsourcing	5

* Il Segretario Generale è in forma associata secondo quanto previsto dalla L. 580/93 e s.m.i.

3 – RAPPORTO SUI RISULTATI

Il Contesto Economico provinciale

Lo stock di imprese

Dati relativi al 2019	TOTALI	SALDO	Anno 2018	Saldo
Iscrizioni	3271	+616	3193	+649
Cessazioni	2655		2544	
	Totali 2019	2018	Saldo 2019/2018	
ATTIVE	46059	45829	+230	
TOTALE REGISTRATE	62184	61557	+627	

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio messinese è pari a 62.184 e di queste circa il 74% sono attive e il 32,6% sono stanziate nel comparto produttivo del commercio.

Per ciò che concerne la forma giuridica si nota come il 56,1% delle attività sono imprese individuali, mentre il 25,1% è composto da società di capitali, anche se mentre le prime hanno un tasso di crescita composito pari a 0, le seconde registrano un 4,8.

Analizzando invece il tasso di sopravvivenza, il 68,6% delle imprese resiste al primo anno di vita. Il dato va decrescendo di circa il 2-4% per ogni anno in più di attività e, al terzo anno di vita, sono maggiormente le società di capitali che permangono sul mercato (65,8%), contrariamente alle imprese individuali (60,7%) che registrano una minore sopravvivenza.

Prendendo poi in esame il dato delle unità locali, si nota come la provincia di Messina annoveri 10.819 u.l., le quali per circa la metà sono riferite a società di capitali.

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da

stranieri. Si rivela una struttura in linea rispetto ai dati nazionali della provincia di Messina per le imprese femminili, mentre quelle giovanili segnano un dato percentuale maggiore e quelle straniere inferiore di circa 4 punti percentuali.

Nel 2019 le imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria sono 14.552 e pesano per il 23,4% sul totale delle registrate. La struttura societaria prevalente risulta essere quella di impresa individuale con il 63,11 % delle imprese, mentre le società di capitali contano il 21,94%. La struttura ancor più sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali in provincia di Messina riflette comunque un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale dove la percentuale di imprese individuali femminili corrisponde al 62,35% del totale.

Simile lettura si evince nel caso delle imprese registrate a partecipazione e/o guida under 35 maggioritaria: l'imprenditoria giovanile con 7.073 imprese pesa per l'11,6% sul totale registrate nella provincia messinese, un valore superiore al dato nazionale (9,2%), ma leggermente inferiore al dato regionale e del Sud e Isole (11,8% e 11,5% rispettivamente). La struttura societaria risulta ancora nettamente sbilanciata in favore delle imprese individuali con il 69,48% delle imprese guidate da under 35, mentre solo il 21,64% risultano essere le società di capitali.

Le imprese straniere pesano per il 6,7% delle imprese nella provincia di Messina. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (10,1%) ed a quello del Sud e Isole (6,8%), mentre è leggermente inferiore il dato regionale (6,0%), evidenziando una minor capacità attrattiva della provincia per le imprese a guida e/o partecipazione maggioritaria straniera rispetto al resto del Paese. La struttura societaria prevalente è quella delle imprese individuali con l'83,62% delle imprese straniere.

Infine i dati strutturali evidenziano la tipologia occupazionale all'interno delle imprese. Il 71,46% degli addetti è di natura dipendente, valore che, come in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Fanno eccezione le imprese individuali nelle quali circa il 56% degli addetti sono indipendenti.

Per ciò che concerne i dati economici, si deduce come il valore di produzione delle imprese è pari a circa 3,91 miliardi di euro. Quasi il 44% dell'intero valore della produzione provinciale viene creato dal settore Commercio.

L'analisi degli indici di bilancio delle società in utile evidenzia come il settore dei trasporti costituisca il settore di punta, realizzando un ROI (indicatore della redditività operativa del capitale investito) del 13,3%, seguito dalle Assicurazioni (7,2%), dalle attività manifatturiere, energia e minerarie (5,5%) e dall'Agricoltura (4,9%).

E' allegata, in calce, la tabella sulla tempestività dei pagamenti (rif. L. n. 69/2009)

La progettualità

Con il D.M. 22 maggio 2017, il Ministro dello Sviluppo Economico ha autorizzato, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a tre linee progettuali, condivise con la Regione, di seguito riportati:

Progetto P.I.D.:

"I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici. Servono a fare crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo. Per diffondere la consapevolezza sul digitale presso le imprese sono previste attività di informazione ma anche di partecipazione diretta e di assistenza.

I servizi sono raggruppati nelle seguenti categorie

- informativi di supporto al digitale e all'innovazione I4.0 ed Agenda Digitale;
- assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali;
- specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale."

Le attività svolte nel 2019 sono consistite in:

percorso formativo della durata di 48 ore come da programma Unioncamere. Le lezioni sono state seguite sia da n. 4 dipendenti camerali che da n. 4 dipendenti dell'Azienda Speciale Servizi alle Imprese;

- acquisizione del servizio Infocamere "Gestione contributi erogati AGEF" e piattaforma CRM;
- acquisizione del servizio "Digital promoter" da parte della Società di sistema IC Outsourcing, per 20 ore la settimana;
- approvazione e successiva pubblicazione del "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2018" messo a punto da Unioncamere, di confronto con il Ministero dello Sviluppo Economico e con le Associazioni di categoria rappresentative dei Digital Innovation Hub;
- realizzazione di 2 eventi: uno informativo di carattere generale da realizzare sotto forma di conferenza stampa per presentare e promuovere il progetto PID ed uno di approfondimento da realizzare sotto forma di workshop dedicato a focus su specifici settori economici e/o specifiche tecnologie abilitanti.

Progetto Orientamento e lavoro:

Questi gli obiettivi:

- Costituire, in stretta collaborazione operativa con il sistema imprenditoriale del territorio, Uffici Provinciali e Regionali del MIUR, Regione ed Enti Locali, Agenzie regionali per il lavoro, Centri per l'impiego e ANPAL, un network capace di promuovere e sviluppare la filiera che collega la scuola al mondo del lavoro;
- Favorire il matching tra domanda-offerta di percorsi di alternanza scuola-lavoro e domanda-offerta di lavoro;
- incentivare le imprese a collaborare con il sistema scolastico per la progettazione e realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità, attraverso contributi a sostegno delle spese per la formazione dei tutor, per la gestione degli aspetti amministrativi, di sicurezza e sanitari connessi con lo svolgimento delle iniziative di alternanza.

Le attività del 2019:

a) percorso formativo LINEA 1 Orientamento al lavoro e alle professioni " della durata di 71 ore, come da programma Unioncamere. Le lezioni sono state seguite sia da n. 2 dipendenti camerali che da n. 4 dipendenti dell'Azienda Speciale Servizi alle Imprese;

b) Iniziativa "Alternanza Day" realizzata presso la Camera di Commercio. Sono state coinvolte: le aziende iscritte al RASL, gli Uffici scolastici territoriali, le associazioni imprenditoriali, gli Istituti scolastici. In occasione dell'evento è stato presentato il Premio "Storie di alternanza" ed il bando per l'erogazione dei

contributi/voucher alle imprese.

c) approvazione e successiva pubblicazione sia del Regolamento "Premio Storie di alternanza" che del Bando per l'erogazione dei voucher alle aziende che hanno attivato percorsi di alternanza scuola-lavoro;

d) istruttoria delle domande ricevute dagli istituti scolastici per il Premio "Storie di alternanza"; costituzione della Commissione per la valutazione dei video inerenti il premio; invio del verbale di valutazione e dei progetti presentati dagli Istituti tecnici e Licei ad Unioncamere nazionale;

e) Cerimonia del Premio "Storie di alternanza". Sono stati consegnati n. 3 premi (buoni di elettronica) alle Scuole vincitrici del concorso; n. 6 targhe agli istituti ed i Licei partecipanti al concorso e gli attestati di partecipazione a tutti gli alunni coinvolti nei progetti.

"MIRABILIA" – European Network of UNESCO sites

Il percorso progettuale ha inteso promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio partner, un'offerta turistica integrata siti UNESCO "meno noti", che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente accomunati dal riconoscimento UNESCO con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico. Punto di forza del progetto Mirabilia è il saper mettere in rete i siti UNESCO meno conosciuti e i territori circostanti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino.

I settori di riferimento sono stati CULTURA – TURISMO - FOOD e il target individuato è stato sia lato consumer (il grande pubblico, i turisti italiani e internazionali alla ricerca di nuovi luoghi da scoprire e da amare) sia trade (gli operatori del settore in senso ampio). Obiettivi specifici sono:

- Creare occasioni d'affari tra domanda e offerta nel settore turismo/Food
- Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali che propone e commercializza sul mercato globale il prodotto Mirabilia.

Le azioni 2019:

a) Due eventi B2B, programmati a Pavia denominati: "Tourism" e "Food&drinks"

b) "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservata agli imprenditori delle Camere aderenti del settore turistico (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri

c) Mirabilia Food&Drink nel settore food riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc) operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA e ai buyer provenienti da Paesi esteri

d) Eventi collaterali al turismo: Post tour buyer; a conclusione dell'evento Borsa Internazionale alcuni dei buyer partecipanti al workshop sono stati invitati a partecipare al post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive adatti al proprio target di riferimento, e per sperimentare gli itinerari turistici messi a punto con il progetto: visitare il luogo di destinazione nell'ottica proposta dal pacchetto ideato collaudando i servizi, i tempi e la fattibilità dei percorsi proposti.

e) Eventi collaterali al turismo: Press tour In occasione della Borsa del turismo sono stati invitati giornalisti di settore per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti. A conclusione dell'evento Borsa Internazionale alcuni dei giornalisti partecipanti al workshop sono stati invitati a partecipare al press tour.

f) La strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune, la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco. Ciascuna Camera collabora nell'acquisizione di materiale per la creazione di percorsi definendo il tour. Il risultato è stato un flyer di presentazione degli itinerari con l'indicazione del pacchetto breve week end, pacchetto medio e pacchetto 1 settimana.

g) Azioni di valorizzazione dei territori e di promozione delle aziende partecipanti al progetto attraverso la partecipazione a workshop, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati: è stato progettato ed è in corso di realizzazione un percorso formativo ad hoc su design, management e promozione innovativa dell'offerta turistica esperienziale per gli operatori che commerciano per proporre un'offerta completa di prodotti e servizi con particolare riferimento ai settori dell'incoming turistico e della promozione territoriale.

h) Promozione e sostegno dei processi di integrazione della filiera turistica attraverso la costituzione di una rete

formale di imprese, denominata Rete Mirabilia, con l'obiettivo di commercializzare i pacchetti integrati strutturati dal progetto. L'azione rete è stata condivisa con il partenariato e sono stati realizzati incontri presso alcune Camere di commercio di estendere il progetto a livello europeo, il partenariato si è attivato per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere. In occasione della VI Borsa Internazionale del Turismo è stata avviata un'azione tesa a potenziare il tavolo di lavoro europeo invitando le Camere selezionate in ragione delle relazioni in essere con il partenariato italiano e della titolarità di un sito Unesco nel proprio territorio con l'obiettivo di discutere le migliori modalità di coinvolgimento in un progetto che, in prospettiva di medio termine, guarda alla definizione di un partenariato stabile europeo immediata interfaccia di quello italiano.

i) Rafforzamento Rete francese Quest'anno è stato realizzato l'obiettivo di far partecipare il partenariato francese alla Borsa Internazionale del Turismo culturale a Verona attraverso la presenza di seller francesi del settore turismo. Le Camere francesi coinvolte sono state 4: la Camera di commercio di Tarn, di Tarbes Hautes-Pyrénées, di Gard e della Dordogne. I rappresentanti istituzionali delle camere francesi hanno altresì partecipato al Meeting for the establishment of the MIRABILIA European network tenutosi a Verona il 23 ottobre 2017.

l) Azione scuole: ambasciatori città' Unesco. Il progetto Mirabilia ha sperimentato la creazione di un network tra CCIAA e scuole. L'obiettivo realizzato è quello di favorire la conoscenza dei territori e delle strutture ricettive delle province aderenti, titolari di un sito materiale riconosciuto bene patrimonio mondiale dell'Umanità dall'Unesco: un'occasione di promozione territoriale rappresentata dal turismo scolastico che costituisce un'azione di stimolo per la conoscenza per i giovani studenti anche attraverso delle lezioni itineranti in ciascuna città di destinazione acquisendo di fatto il ruolo e il titolo di "Ambasciatori di città Unesco". Anche quest'anno il mondo delle scuole è stato coinvolto in particolare nell'accoglienza dei buyer durante il post tour su Pavia.

m) Piano di comunicazione di progetto In linea con quanto realizzato negli scorsi anni, è stato progettato e realizzato un piano di comunicazione con l'obiettivo di assicurare visibilità alle attività di progetto e a tutti i partner potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Attività svolte per l'anno 2019:

- 1) divulgazione del progetto su canali web, social network

- 2) conferenze stampa e massima visibilità del progetto su stampa specializzata e media locali e nazionali, nonché internazionali.

4 - CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI

Sulla base di quanto previsto dall'art. 24 del D.P.R. 254/20015, è necessario riportare, in un apposito prospetto (riportato di seguito), il consuntivo dei proventi, oneri e investimenti, articolati rispetto alle quattro funzioni istituzionali:

- A) Organi istituzionali e Segreteria Generale
- B) Servizi di supporto
- C) Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
- D) Studio, formazione, informazione e promozione economica

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	FUNZIONI ISTITUZIONALI								TOTALE (A+B+C+D)	
	FUNZIONE A Organi istituzionali e Segreteria Generale		FUNZIONE B Servizi di supporto		FUNZIONE C Anagrafe e servizi di regolazione del mercato		FUNZIONE D Studio, formazione, informazione e promozione economica			
	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) PROVENTI CORRENTI										
1) DIRITTO ANNUALE			5.840.288,00	9.579.250,45					5.840.288,00	9.579.250,45
2) DIRITTI DI SEGRETERIA			6.387,00	0,00	1.562.645,00	1.606.372,23			1.569.032,00	1.606.372,23
3) CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE		500.000,00	75.563,00	69.818,86					75.563,00	569.918,86
4) PROVENTI GESTIONE DI BENI E SERVIZI			24.000,00	7.830,93	12.000,00	56.182,20	3.000,00	5.145,99	34.000,00	69.168,12
5) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE				2.718,33						2.718,33
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)		500.000,00	5.946.238,00	9.659.618,57	1.574.645,00	1.662.554,43	3.000,00	5.154,99	7.270.265,00	11.827.327,99
B) ONERI CORRENTI										
6) TOTALE ONERI DEL PERSONALE	-264.411,55	-183.711,47	-5.011.656,73	-4.755.894,97	-615.062,27	-659.409,64		-83,00	-5.931,398,00	-5.599.099,09
7) FUNZIONAMENTO	-422.264,09	-417.919,01	-582.100,45	-575.600,76	-392.011,91	-394.573,98			-1388.138,00	-1.388.093,75
8) INTERVENTI ECONOMICI					-60.634,00	-58.340,01	-254.741,00	-433.011,77	-315.375,00	-491.351,78
9) AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-7.427,18	-9.760,54	-2.424.406,91	-4.881.791,74	-35.885,91	-34.389,57			-2.516.312,00	-4.925.941,85
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	-694.102,82	-611.391,03	-8.018.164,09	-10.213.287,47	-1.103.594,09	-1.146.713,20	-254.741,00	-433.094,77	-10.151.233,00	-12.404.486,47
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	-694.102,82	-111.391,03	-2.071.926,09	-553.668,90	471.050,91	515.841,23	-251.741,00	-427.939,78	-2.880.958,00	-577.158,48
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) PROVENTI FINANZIARI				7.674,83						7.674,83
11) ONERI FINANZIARI			-5.087,00	-69.632,32					-5.087,00	-69.632,32
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA			-5.087,00	-61.957,49					-5.087,00	-61.957,49

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	FUNZIONI ISTITUZIONALI								TOTALE (A+B+C+D)	
	FUNZIONE A Organi istituzionali e Segreteria Generale		FUNZIONE B Servizi di supporto		FUNZIONE C Anagrafe e servizi di regolazione del mercato		FUNZIONE D Studio, formazione, informazione e promozione economica			
	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) PROVENTI STRAORDINARI				388.129,07						388.129,07
13) ONERI STRAORDINARI				-155.915,84						-155.915,84
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA				232.213,23						232.213,23
14 Rivalutazione attivo patrimoniale										
15 Svalutazione attivo patrimoniale		-26.818,13								-26.818,13
Differenze rettifiche attività finanziarie		-26.818,13								-26.818,13
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B+/-C+/-D)	-694.102,82	-138.209,16	-2.077.013,09	-383.413,16	471.050,91	515.841,23	-251.741,00	-427.939,78	-2.886.045,00	-433.720,87
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI										
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI			85.000,00						85.000,00	
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE										
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			85.000,00						85.000,00	

5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA

ANNO 2019

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	Affari economici
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	30.451,49
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	804,77
1202	Ritenute erariali a carico del personale	77.677,09
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	13.962,82
1302	Contributi aggiuntivi	134.469,40
1599	Altri oneri per il personale	171,99
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	222.075,24
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	1.119,84
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	61,60
7500	Altre operazioni finanziarie	158,98

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	122.811,41
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	3.219,00
1202	Ritenute erariali a carico del personale	310.708,41
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	55.851,71
1301	Contributi obbligatori per il personale	2.637,60
1302	Contributi aggiuntivi	537.877,83
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	5.329,00
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	281,40
1599	Altri oneri per il personale	1487,52
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	771,94
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	132,01
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	15.152,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	7.788,88
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	819,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	532,06
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	3.100,45
2121	Spese postali e di recapito	419,98
2122	Assicurazioni	1.340,47
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	76.788,59
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.008,72
2126	Spese legali	3.662,11
2298	Altre spese per acquisto di servizi	1.940,44
4102	Restituzione diritti di segreteria	667,94
4399	Altri oneri finanziari	4.633,18
4401	IRAP	13.239,48
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	4.479,46
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	246,40
7500	Altre operazioni finanziarie	635,94

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	60.902,95
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	1.609,53
1202	Ritenute erariali a carico del personale	155.354,22
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	27.925,84
1302	Contributi aggiuntivi	268.939,05
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	600,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	2.058,52
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	352,00
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	196,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	20.770,20
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	2.184,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	1.418,90
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	8.267,84
2121	Spese postali e di recapito	1.119,82
2122	Assicurazioni	3.574,58
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	204.769,59
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	5.356,56
2298	Altre spese per acquisto di servizi	5.174,46
4399	Altri oneri finanziari	12.355,14
4401	IRAP	35.305,26
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	2.239,77
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	123,20
7500	Altre operazioni finanziarie	317,97

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	60.902,95
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	1.609,53
1202	Ritenute erariali a carico del personale	155.354,22
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	27.925,84
1302	Contributi aggiuntivi	268.939,05
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	75,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	257,32
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	44,01
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	2.596,33
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	273,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	177,36
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	1.033,48
2121	Spese postali e di recapito	140,03
2122	Assicurazioni	446,82
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	25.596,16
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	669,58
2298	Altre spese per acquisto di servizi	646,85
4399	Altri oneri finanziari	1.544,39
4401	IRAP	4.413,15
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	2.239,77
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	123,20
7500	Altre operazioni finanziarie	317,97

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	107.988,42
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	2.092,39
1202	Ritenute erariali a carico del personale	201.960,47
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	36.303,43
1301	Contributi obbligatori per il personale	9.205,11
1302	Contributi aggiuntivi	349.930,75
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	1.456,00
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	3.773,51
1599	Altri oneri per il personale	586,66
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	1.029,26
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	176,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	10.385,10
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	1.092,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	709,47
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	4.133,92
2121	Spese postali e di recapito	559,92
2122	Assicurazioni	1.787,30
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	102.384,75
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.678,27
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	350,00
2298	Altre spese per acquisto di servizi	2.587,23
3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	73.318,95
3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali delle Camere di commercio	73.380,92
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	103.798,92
4399	Altri oneri finanziari	6.177,57
4401	IRAP	17.652,64
4503	Indennità e rimborso spese per la Giunta	1.498,29
4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente	573,20
4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori	41.005,67
4507	Commissioni e Comitati	2.194,65
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	2.911,66
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	2.266,16
7500	Altre operazioni finanziarie	413,36

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	146.167,05
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	3.862,69
1202	Ritenute erariali a carico del personale	372.850,06
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	67.022,12
1301	Contributi obbligatori per il personale	1.438,68
1302	Contributi aggiuntivi	645.453,49
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	4540,00
1599	Altri oneri per il personale	1.810,13
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	1.029,25
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	175,98
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	10.384,99
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	1.092,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	709,41
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	4.133,92
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	15.288,33
2121	Spese postali e di recapito	559,85
2122	Assicurazioni	1.787,29
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	102.384,85
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.678,25
2298	Altre spese per acquisto di servizi	6.257,70
4201	Noleggi	12.594,04
4399	Altri oneri finanziari	8.451,39
4401	IRAP	17.652,63
4499	Altri tributi	53.615,90
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	5.375,39
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	295,68
7500	Altre operazioni finanziarie	763,12

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	109.625,33
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	2.897,12
1202	Ritenute erariali a carico del personale	279.637,60
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	50.266,57
1302	Contributi aggiuntivi	484.090,14
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	4.031,49
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	221,76
7500	Altre operazioni finanziarie	572,34

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

CODICE	DESCRIZIONE VOCE	IMPORTO
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	2.079,25
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	8.550,40
2126	Spese legali	16.838,41
4403	I.V.A.	14.727,10
7500	Altre operazioni finanziarie	9.293.908,62
8100	Rimborso anticipazione di cassa	1.203.340,79

Il Segretario Generale

Paola Sabella

Il Presidente

Ivo Blandina