

Relazione sulla gestione e sui risultati 2024

Giunta del
16 /04/ 2025

INDICE

1 - PREMESSA.....	2
2 - ANALISI DEL CONTESTO.....	3
3 – RAPPORTO SUI RISULTATI	4
4 - CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI	11
5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA.....	14

1 - PREMESSA

L'art. 20 del D.P.R. 2.11.2005, n. 254 – pubblicato in G.U. n. 292 del 16.12.2005 – “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” prevede che il bilancio d'esercizio con i relativi allegati è approvato dal Consiglio, su proposta della Giunta, entro il mese di aprile dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio.

Il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 “Attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” pubblicato in G.U. n. 276 del 25/11/2016, ha confermato i termini di approvazione dei bilanci consuntivi.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 0050114 del 09.04.2015 ha fornito istruzioni applicative sul bilancio d'esercizio, precisando che le Camere di Commercio sono tenute ad approvare;

** il conto economico di cui all'art. 21 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato C al D.P.R. medesimo, che dimostra la formazione del risultato economico dell'esercizio e la consistenza dei singoli elementi del reddito alla scadenza dell'esercizio;*

** lo stato patrimoniale di cui all'art. 22 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato D al D.P.R. medesimo, che rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio e la consistenza dei singoli elementi patrimoniali e finanziari alla scadenza dell'esercizio;*

** la nota integrativa di cui all'art. 23 del D.P.R. 254/2005;*

** il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al D.M. 27.03.2013;*

** il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, comma 2, del D.M. 27.03.2013, sulla base della codifica SIOPE, redatto secondo lo schema allegato 2) al D.M. medesimo; tale prospetto contiene, relativamente alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COGOG;*

** il rendiconto finanziario di cui all'art. 6 del D.M. 27.03.2013;*

** i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del D.L. 25.06.2008, n. 112 (art. 5, comma 3, punto c) D.M. 27.03.2013);*

** la relazione sui risultati di cui all'art. 24 del D.P.R. 254/2005 predisposta dalla giunta, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la relazione previsionale e programmatica, con allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali di cui al preventivo economico;*

** il rapporto sui risultati di cui all'art. 5 – comma 3 – punto b) del D.M. 27.03.2013;*

** la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del D.M. 27.03.2013.*

In merito alla relazione sui risultati, al rapporto sui risultati ed alla relazione sulla gestione, la citata nota ministeriale precisa che, al fine di evitare la predisposizione di tre documenti, i contenuti richiesti dalle normative possono confluire in un unico documento, denominato “Relazione sulla gestione e sui risultati”.

2 - ANALISI DEL CONTESTO

L'Amministrazione

Sedi della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale

CCIAA	Indirizzo	Sito Internet	Telefono
MESSINA	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.me.camcom.it	090.77721
Azienda Speciale Servizi alle Imprese	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.aziendaspecielemessina.it	090.7772282

Personale al 31/12/2024

N. Dipendenti CCIAA	6
N. Dirigenti	0
Segretario Generale	1
N. Dipendenti Az. Speciale "Servizi alle Imprese"	4
N. Dipendenti IC Outsourcing	8

3 – RAPPORTO SUI RISULTATI

Il Contesto Economico provinciale

Lo stock di imprese

Dati relativi al 2024	TOTALI	SALDO	Anno 2023	Saldo 2023
Iscrizioni	2.556	196	2.414	-1.098
Cessazioni	2.360		3.512	
	Totali 2024	Totali 2023	Saldo 2023/2024	
ATTIVE	47.871	47.974	-103	
TOTALE REGISTRATE	62.979	62.783	196	

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio messinese è pari a 62.979 con il 76,01% di imprese attive, delle quali il 30,5% appartengono al comparto produttivo del Commercio.

Per ciò che concerne la **forma giuridica** adottata, si rileva che il 54,7% delle attività sono imprese individuali, mentre il 27,4% del totale delle registrate è composto da società di capitali.

Analizzando invece il **tasso di sopravvivenza** delle imprese iscritte nel 2021, nel triennio 2022-2024, in media il 74,5% delle imprese resiste al primo anno di vita. Il dato mediano, tuttavia, al terzo anno di vita scende al 68,7% e sono maggiormente le "altre forme societarie" che permangono sul mercato (78,4%), mentre le imprese individuali (66,1%) registrano una minore capacità di sopravvivenza.

Prendendo poi in esame il dato delle **unità locali** delle imprese classificate, si nota come la provincia di Messina ne annoveri 11.475.

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Nella provincia di Messina si evidenzia una bassa propensione (22,8% del totale imprese) a creare nuove imprese femminili, leggermente al di sotto del dato regionale (24,1%) in linea, comunque, con il dato nazionale (22,3%); le imprese giovanili pesano, in provincia, per il 8,0% del totale delle imprese registrate (escluse le Non Classificate)

dato che è più basso rispetto a quello regionale (9%) ma in linea a quello nazionale (8,2%).

Nel 2024 le **imprese** registrate a partecipazione e/o guida **femminile** maggioritaria sono 12.650 (al netto delle Non Classificate) e pesano per il 22,8% sul totale delle registrate.

L'imprenditoria **giovanile** con 4.428 imprese (erano 4.642 nel 2023) pesa, nella provincia di Messina, per l'8,0% sul totale delle registrate (escluse le N.C.).

Le **imprese straniere** in leggero aumento con 3.901 (erano 3.861 nel 2023) pesano per il 7% delle imprese classificate nella provincia di Messina. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (11,3%) ed a quello del *Sud e Isole* (7,4%), mentre è leggermente superiore al dato regionale (6,4%).

Infine i dati strutturali evidenziano la **dinamica occupazionale** all'interno delle imprese. Il 74,73% degli addetti è dipendente, valore che, in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Fanno eccezione le imprese individuali nelle quali circa il 55,2% degli addetti sono *indipendenti*.

Per ciò che concerne i dati economici relativi ai bilanci 2023, si evidenzia come il **valore della produzione** risulti in netto calo rispetto al 2022 (valore produzione 2022 pari a € 8.147.027.824,00) e ammonti ad € 6.488.563.780,00. Il 36,66% dell'intero valore della produzione provinciale viene creato dal settore Commercio (€ 2.365.066.805,00) seguito dal settore delle attività manifatturiere, energetiche e minerarie con il 20,26% pari ad € 1.307.150.312,00 e dal settore delle Costruzioni con il 16,16% pari ad € 1.044.658.769,00.

E' allegata, in calce, la tabella sulla tempestività dei pagamenti (rif. L. n. 69/2009)

La progettualità

Con il D.M. 23 febbraio 2023, il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato per gli anni 2023, 2024 e 2025, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a tre linee progettuali, condivise con la Regione, di seguito riportati:

1-La doppia transizione: digitale ed ecologica

Il Punto Impresa digitale - PID è un progetto che si inserisce nell'ambito del Programma nazionale Impresa 4.0 ed ha come obiettivo la creazione di un Network camerale attraverso l'attivazione di una rete di centri informativi e di assistenza alle imprese sui temi dell'innovazione e della digitalizzazione, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici. I compiti principali di tali centri saranno quelli di far crescere la consapevolezza delle imprese di tutti i settori economici sulle opportunità offerte loro dalle tecnologie della quarta rivoluzione industriale e più in generale sui vantaggi dei processi di digitalizzazione, di realizzare iniziative di formazione, di erogazione alle imprese di servizi consulenziali e di mentoring sui temi dell'innovazione e del digitale, di interagire con i "Centri di trasferimento tecnologico Impresa 4.0" per favorire l'adozione delle nuove tecnologie da parte delle imprese coinvolte, di concedere voucher per la realizzazione di interventi specifici di adozione di nuove tecnologie digitali.

Progetti seguiti

- **Eccellenze in Digitale (EiD):** - La nuova edizione di "Eccellenze in Digitale" realizzata da Unioncamere si è avviata grazie a un finanziamento di 1,4 milioni di euro di Google.org volta a sostenere la formazione di imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione per accrescere le loro competenze digitali, con un focus particolare sui temi più attuali come, ad esempio, il digital marketing. Questa iniziativa ha consentito di usufruire di seminari, sessioni personalizzate e webinar di formazione gratuiti, organizzati dai Punti impresa digitale diffusi in tutte le Camere di commercio.

Webinar realizzati dai DP:

- 01/02/2024: Vendere online: Fondamenti di E-commerce - Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero
- 20/02/2024: Vendere online: fondamenti di E-commerce -Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)
- 13/06/2024: SOCIAL MEDIA MARKETING "FOCUS TERZO SETTORE"
- 24/10/2024: I servizi digitali per la trasparenza

Attività di promozione PID:

27/11/2024: Evento SNI presso la CCIAA di Messina "GIOVANI E LAVORO: IMPRENDITORIA

E INNOVAZIONE"

2- Turismo – Mirabilia – European Network of Unesco

La Camera di commercio di Messina fa parte dell'Associazione Mirabilia dal 2018 contribuendo al suo percorso di crescita, consolidando la rete e dando impulso e sviluppo alle attività.

Mirabilia Network riunisce attualmente Unioncamere Nazionale e 21 Camere di Commercio italiane (Bari, Basilicata, Irpinia Sannio, Caserta, Catanzaro Crotono Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Padova, Pordenone - Udine, Umbria, Verona, Venezia Giulia).

L'Associazione sostiene i territori su cui insiste un sito Unesco "Patrimonio Mondiale", attraverso la promozione e valorizzazione dei beni culturali, storici e ambientali, con benefici per il tessuto imprenditoriale e giovamento per l'intera comunità. Il progetto coinvolge, a oggi, 35 siti Unesco con ben 24 siti culturali e Naturali "Patrimonio Mondiale", 2 siti Unesco immateriali, 1 Geoparco, 5 Biosfere e ben 3 siti candidati.

Mirabilia ha generato una solida rete, che unisce l'intero stivale, valicando anche i confini nazionali, per dare luce ai territori meno noti: gioielli ricchi di storia, arte, artigianato ed enogastronomia, da scoprire e valorizzare con un turismo culturale e sostenibile.

Il Network sostiene la doppia transizione da parte delle aziende turistiche e rappresenta un sodalizio nato per favorire l'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio.

L'approccio innovativo di Mirabilia è diventato un modello riconosciuto e adottato anche in altri Paesi europei, come testimoniato dalla nascita di Mirabilia France, che ha ufficialmente rappresentato il superamento dei confini nazionali e una conferma del ruolo di modello europeo di governance tra territori coordinati dalle Camere di Commercio. La solida connessione che si è creata con il territorio francese ha reso ancora più concreto l'obiettivo internazionale di rendere questo team di lavoro "esteso" funzionale alle logiche della valorizzazione, tema centrale per l'Unesco. Mirabilia intende agevolare il racconto di Unesco in tutto il mondo: un obiettivo importante, sul quale si continua e si continuerà a lavorare con passione ed interesse.

Come già evidenziato, il 2024 si è configurato come un anno importante, non solo per i significativi risultati raggiunti dal Network a livello europeo, ma altresì per le numerose attività svolte a livello nazionale, che hanno coinvolto i territori e dato forza alla mission dell'associazione, confermando il ruolo strategico, di promozione e di valorizzazione, svolto da Mirabilia, e l'impegno in quelli che sono considerati i temi strategici:

Mirabilia 2024 in sintesi

- La Borsa Internazionale del Turismo Culturale si è svolta a Bastia Umbra (Perugia), dal 14 al 15 ottobre 2024 con la collaborazione della Camera di Commercio dell'Umbria. Il programma ha previsto due giornate di lavoro destinate alla XII edizione della Borsa del Turismo culturale e alla VIII edizione della Borsa Food&Drink.
- Nuove Frontiere: L'OLEOTURISMO L'attività oleoturistica rappresenta una novità della proposta di turismo esperienziale che si va affermando sempre di più a tutti i livelli. L'inquadramento normativo della materia, infatti, risale solo al 2022 ed è il risultato di un'attenzione sempre maggiore alla richiesta crescente di un prodotto green, slow, naturale, sano e adatto alle famiglie. La collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Giulia, nell'ambito della macroarea Agroalimentare - Offerta Oleoturistica nei territori con presenza dei siti Unesco, è iniziata nel 2022, e ed è proseguita anche nel 2023 e nel 2024 con la partecipazione alla fiera "Olio Capitale" a Trieste, i con una "collettiva", identificativa del Network, per sostenere il "turismo dell'olio": un turismo che, partendo dai luoghi di produzione dell'olio extravergine (dagli oliveti ai frantoi ed centri di valorizzazione, luoghi di attività esperienziale di raccolta e spremitura), caratterizza la destinazione e i suoi operatori intorno al tema

dell'olio extravergine d'oliva italiano.

Obiettivo specifico del progetto nel 2024 è stato quello di analizzare la visibilità ed efficacia, dal punto di vista della comunicazione digitale, delle imprese che offrono un'offerta turistica legata all'olio.

L'attività è stata realizzata attraverso una serie di azioni preparatorie, avviate a dicembre 2023 e culminate nella partecipazione alla fiera Olio Capitale, in un'area dedicata all'oleoturismo, a marzo 2024

Sviluppo di un modello pilota di collaborazione per la promozione dei siti UNESCO Una delle aree strategiche cardine dell'Associazione Mirabilia Network è la realizzazione di un modello pilota di collaborazione per la promozione dei siti Unesco, che comporta l'implementazione di una serie di attività nel campo turistico che fungano da best practice per lo sviluppo delle economie del territorio. L'idea mira a costituire un modello pilota da replicarsi per altri siti Unesco rappresentati dalle Camere di Commercio socie di Mirabilia, attraverso il mutuo confronto tra gli attori istituzionali della compagine associativa.

In particolare, sono stati tre gli ambiti di intervento che quest'anno hanno interessato tali percorsi di collaborazione per la gestione di questa macroarea:

1. OpusLoci
2. Malvasia senza confini
3. Valorizzazione dell'attrattore turistico costituito dal sito UNESCO del territorio

Malvasia senza confini

La Camera di Commercio di Messina ha organizzato "Malvasie senza confini", nell'ambito della manifestazione volta a valorizzare la storia di Messina e dell'Area dello Stretto, attraverso la storica Rievocazione dell'arrivo nel porto di Messina di Don Giovanni d'Austria, Comandante in capo della Flotta Cristiana, per la famosa Battaglia di Lepanto.

Giunta alla sua sesta edizione, consiste in un percorso tipicamente mediterraneo relativo alla coltivazione della vite e, in particolare, dei vitigni Malvasia, vera e propria espressione identitaria di tanti paesi nell'intero Mediterraneo, dopo la scoperta e la denominazione fatta dalla Repubblica di Venezia. Le azioni sono progettate per coniugare l'offerta turistica dei siti UNESCO dei territori Mirabilia con l'offerta del patrimonio enogastronomico tipico della Dieta Mediterranea, patrimonio immateriale Unesco, rendendo visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO e la relativa offerta agroalimentare e vitivinicola per proporla ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente ad un turismo culturale di grande qualità, nel segno della sostenibilità e dell'inclusione sociale.

In particolare, il progetto, le cui azioni copriranno un arco temporale da settembre 2024 fino ad aprile 2025, oltre a promuovere le produzioni di Malvasie dei nostri territori Mirabilia, potrà anche rappresentare l'occasione per sviluppare azioni comuni con il partenariato tutto e le Camere di commercio maggiormente interessate e porsi come un modello da replicarsi all'occorrenza attraverso la costruzione di una rete di relazioni e di promozione dei siti storici, architettonici, culturali, paesaggistici, enogastronomici già presenti nel progetto Mirabilia, così come inizialmente sperimentato nel percorso di collaborazione con la Camera di commercio di Udine-Pordenone con il progetto macroarea Sviluppo di un modello pilota di collaborazione per la promozione dei siti Unesco- Opus Loci nel 2022.

3- Internazionalizzazione – Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.

L'obiettivo strategico dei Punti SEI è di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale per l'internazionalizzazione a sostegno dell'export e sui suoi benefici. I punti S.E.I.", avviato con l'obiettivo di supportare le piccole e medie imprese (PMI) italiane nella loro crescita e competitività a livello globale. Le attività svolte nel progetto hanno avuto un impatto significativo sulle PMI coinvolte, dotandole di strumenti e competenze necessarie per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione. Il rafforzamento della loro capacità operativa e strategica rappresenta una premessa fondamentale per il successo futuro nel contesto globale. L'obiettivo strategico dei Punti SEI è di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale per l'internazionalizzazione a sostegno dell'export e sui suoi benefici. La Camera di Commercio di Messina con la sua Azienda Speciale, in collaborazione con Promos Italia, al fine di agevolare l'accesso alle gare d'appalto, ai finanziamenti internazionali e ai fondi dell'EU Recovery Plan e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), ha organizzato un programma di assistenza gratuito dedicato alle imprese messinesi. Il programma ha previsto la realizzazione di unworkshop pratico e di azioni di orientamento personalizzato per le imprese aderenti.

Il programma si è concentrato nel delineare le opportunità derivanti sia sul vasto budget della programmazione europea e si traduce in progetti e iniziative accessibili alle imprese, sia sul settore delle gare d'appalto europee. Ogni giorno, infatti, vengono pubblicati oltre 2.600 bandi di appalti pubblici, per un valore complessivo annuo superiore a 670 miliardi di euro, rappresentando così un'importante opportunità per le aziende.

Le opportunità derivanti dai finanziamenti europei e dalle gare d'appalto sono aperte a qualsiasi dimensione di impresa e qualunque settore. Il percorso proposto ha aiutato le imprese a comprendere le opportunità e capire come potervi accedere.

L'11 Dicembre 2024 Promos Italia ha realizzato un Workshop tecnico denominato "Approcci efficaci per vincere le Gare d'appalto Europee e Internazionali" dedicato alle aziende con sede legale o operativa nella provincia di Messina. Il workshop operativo ha avuto l'obiettivo di approfondire la conoscenza delle opportunità che le gare d'appalto europee possono offrire alle imprese italiane, fornendo strumenti e rafforzando le competenze per partecipare a bandi e gare d'appalto al fine di rafforzare le competenze per presentare una proposta efficace.

La prima parte del Workshop ha previsto una sessione introduttiva dedicata al mercato degli Appalti Europei e dei finanziamenti internazionali, considerati come un'opportunità aggiuntiva di internazionalizzazione per le imprese italiane. Sono stati analizzati i vantaggi delle gare europee, le differenze rispetto alle gare nazionali e nel dettaglio le modalità di "procurement" delle gare indette dalle Istituzioni europee tramite il rinnovato portale TED.

Nella seconda parte del workshop si sono tenute delle esercitazioni pratiche con focus particolare sulle modalità di ricerca delle opportunità di gara e sull'analisi della documentazione richiesta dal bando di gara. I partecipanti hanno lavorato singolarmente sulla base del loro settore di appartenenza per sperimentare la metodologia di ricerca e le strategie più efficaci.

Le imprese sono state seguite individualmente dalla docente che si è dedicata principalmente all'analisi delle gare per forniture e servizi, offrendo un'assistenza personalizzata alle aziende che si avvicinavano per la prima volta a questi temi. Al termine del workshop, le imprese hanno ricevuto un report di orientamento contenente dettagli e approfondimenti utili sul tema delle gare d'appalto europee e sulle opportunità derivanti dal PNRR. e sono stati richiesti incontri individuali con esperti per comprendere le opportunità di gare d'appalto europee più interessanti per ogni azienda.

Il workshop è stato tenuto dalla dott.sa Antonietta Poduie, docente della Business School NIBI di Promos Italia e grande esperta in procurement internazionale, in programmi e politiche delle Istituzioni europee e internazionali, specialmente Banca Mondiale e Nazioni Unite

Alle imprese con sede legale o operativa nel territorio della provincia di Messina, a conclusione del workshop tecnico, sono stati offerti loro servizi di orientamento e di assistenza personalizzata.

In data 16 dicembre 2024 alla Camera di Commercio si è concluso il percorso del progetto "Conoscere per crescere: Sostegno concreto alle imprese siciliane per l'internazionalizzazione" organizzato dallo Sportello Sprint Sicilia in collaborazione con l'Assessorato delle Attività Produttive della Regione Siciliana con l'obiettivo di accompagnare le imprese siciliane verso nuove opportunità sui mercati globali. L'incontro ha visto la partecipazione di SACE, ICE, SIMEST, Unioncamere Sicilia e della Camera di Commercio. L'evento ha rappresentato un momento cruciale per le imprese siciliane, che hanno avuto l'opportunità di dialogare direttamente con esperti e rappresentanti istituzionali del settore economico e commerciale. Durante la giornata, sono state illustrate strategie e strumenti pratici per affrontare con successo i mercati internazionali, SACE ha presentato soluzioni di credito e assicurazione per agevolare le esportazioni, ICE ha proposto strumenti promozionali e informativi per accedere ai mercati esteri mentre SIMEST si è concentrata sulle opportunità di finanziamento e sui programmi di sostegno all'internazionalizzazione. Tra i relatori, la presenza di Pina Costa, Direttore Area Marketing e Sviluppo Servizi per Imprese e Istituzioni di ASSOCAMERESTERO, che ha offerto una panoramica sulle opportunità messe a disposizione dalle Camere di Commercio italiane all'estero per favorire lo sviluppo internazionale delle imprese.

- CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI

Sulla base di quanto previsto dall'art. 24 del D.P.R. 254/2015, è necessario riportare, in un apposito prospetto (riportato di seguito), il consuntivo dei proventi, oneri e investimenti, articolati rispetto alle quattro funzioni istituzionali:

- A) Organi istituzionali e Segreteria Generale
- B) Servizi di supporto
- C) Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
- D) Studio, formazione, informazione e promozione economica

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	FUNZIONI ISTITUZIONALI								TOTALE (A+B+C+D)	
	FUNZIONE A Organi istituzionali e Segreteria Generale		FUNZIONE B Servizi di supporto		FUNZIONE C Anagrafe e servizi di regolazione del mercato		FUNZIONE D Studio, formazione, informazione e promozione economica			
	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) PROVENTI CORRENTI										
1) DIRITTO ANNUALE			8.371.272,00	10.438.527,52					8.371.272,00	10.438.527,52
2) DIRITTI DI SEGRETERIA			500,00		1.619.500,00	1.822.820,86			1.620.000,00	1.822.820,86
3) CONTRIBUTI TRASFERIMENTI E ALTRE ENTRATE		500.000,00	230.000,00	143.277,70			350.000,00	46.697,61	580.000,00	689.975,31
4) PROVENTI DA GESTIONE DI BENI E SERVIZI			1.300,00		500,00	526,00	30.000,00	31.726,53	31.800,00	32.252,53
5) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE				-410,50						-410,50
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)		500.000,00	8.603.072,00	10.581.394,72	1.620.000,00	1.823.346,86	380.000,00	78.424,14	10.603.072,00	12.983.165,72
B) ONERI CORRENTI										
6) PERSONALE	-288.638,00	-303.628,22	-4.814.795,84	-4.975.438,22	-137.298,00	-164.983,32			-5.240.731,84	5.444.049,76
7) FUNZIONAMENTO	-337.291,00	-347.392,72	-1.047.249,00	-1.098.816,24	-7.171,00	-1.228,14			-1.391.756,00	-1.447.437,10
8) INTERVENTI ECONOMICI					-30.000,00		-521.000,00	-587.153,12	-551.000,00	-587.153,12
9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	-100.870,00		-4.000.479,62	-5.628.165,46					-4.101.349,62	-5.628.165,46
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	-726.799,00	-651.020,94	-9.862.569,46	-11.702.419,92	-174.469,00	-166.211,46	-521.000,00	-587.153,12	-11.284.837,46	-13.106.805,44
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	-726.799,00	-151.020,94	-1.259.497,46	-1.121.025,20	1.445.531,00	1.657.135,40	-141.000,00	-508.728,98	-681.765,46	-123.639,72
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) PROVENTI FINANZIARI	273.000,00	208,38		191.685,23					273.000,00	191.893,61
11) ONERI FINANZIARI			-150.000,00	-176.000,00					-150.000,00	-176.000,00
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	273.000,00	208,38	-150.000,00	15.685,23					123.000,00	15.893,61

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	FUNZIONI ISTITUZIONALI								TOTALE (A+B+C+D)	
	FUNZIONE A Organi istituzionali e Segreteria Generale		FUNZIONE B Servizi di supporto		FUNZIONE C Anagrafe e servizi di regolazione del mercato		FUNZIONE D Studio, formazione, informazione e promozione economica			
	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Preventivo aggiornato	Consuntivo
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) PROVENTI STRAORDINARI				482.410,92						482.410,92
13) ONERI STRAORDINARI				-20.022,94						-20.022,94
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA				462.387,98						462.387,98
14 Rivalutazione attivo patrimoniale										
15 Svalutazione attivo patrimoniale										
Differenze rettifiche attività finanziarie										
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO (A-B-C-D)	-453.799,00	-150.812,56	-1.409.497,46	-642.951,99	1.445.531,00	1.657.135,40	-141.000,00	-508.728,98	-558.765,46	354.641,87
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			3.000,00						3.000,00	
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI			256.000,00	53.538,82					256.000,00	53.538,82
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE										
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			259.000,00	53.538,82					259.000,00	53.538,82

5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA

ANNO 2024

CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA - USCITE

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	24.444,08
1302	Contributi aggiuntivi	142.087,21
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	553.303,22
TOTALE		719.834,51

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	97.776,26
1301	Contributi obbligatori per il personale	744,40
1302	Contributi aggiuntivi	568.348,87
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	6.260,46
1599	Altri oneri per il personale	212,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	162,70
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	43,50
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	6.736,92
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	385,56
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	706,27
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	5.290,28
2121	Spese postali e di recapito	354,87
2122	Assicurazioni	1.268,08
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	97.290,62
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	1.932,82
2126	Spese legali	6.166,43
2298	Altre spese per acquisto di servizi	4.360,12
4102	Restituzione diritti di segreteria	1.911,00
4401	IRAP	6.674,17
4513	Altri oneri della gestione corrente	4.588,44
TOTALE		811.213,77

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	48.888,14
1302	Contributi aggiuntivi	284.174,42
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	433,87
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	116,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	17.964,84
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	1.883,48
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	14.107,53
2121	Spese postali e di recapito	946,32
2122	Assicurazioni	3.381,54
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	258.342,44
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	5.154,19
2298	Altre spese per acquisto di servizi	11.626,93
4401	IRAP	17.797,90
4513	Altri oneri della gestione corrente	12.235,87
TOTALE		677.053,47

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	48.888,14
1302	Contributi aggiuntivi	284.174,42
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	54,23
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	14,50
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	2.245,56
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	235,45
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	1.763,45
2121	Spese postali e di recapito	118,30
2122	Assicurazioni	422,69
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	32.292,85
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	644,28
2298	Altre spese per acquisto di servizi	1.453,39
4401	IRAP	2.224,74
4513	Altri oneri della gestione corrente	1.529,50
TOTALE		376.061,50

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	88.101,21
1301	Contributi obbligatori per il personale	378,20
1302	Contributi aggiuntivi	594.136,43
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	244,97
1599	Altri oneri per il personale	35,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	216,93
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	58,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	8.982,36
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	442,26
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	941,74
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	7.053,75
2121	Spese postali e di recapito	473,16
2122	Assicurazioni	1.690,77
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	129.171,19
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.577,10
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	290,91
2298	Altre spese per acquisto di servizi	5.813,47
3108	Contributi e trasferimenti correnti a unioni di comuni	54.973,77
3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	101.078,92
4401	IRAP	8.898,98
4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente	592,98
4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori	16.974,22
4506	Indennità e rimborso spese per il Nucleo di valutazione	2576,00
4507	Commissioni e Comitati	3.241,33
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	2.376,00
4513	Altri oneri della gestione corrente	6.117,94
7500	Altre operazioni finanziarie	22.365,00
TOTALE		1.059.802,59

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	117.331,53
1301	Contributi obbligatori per il personale	1.146,63
1302	Contributi aggiuntivi	682.018,65
1599	Altri oneri per il personale	422,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	216,93
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	58,00
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	3.112,36
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	8.982,36

2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	1.134,00
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	941,74
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	7.053,75
2121	Spese postali e di recapito	473,16
2122	Assicurazioni	1.690,77
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	129.171,19
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.577,10
2298	Altre spese per acquisto di servizi	30.334,90
2299	Acquisto di beni e servizi derivate da sopravvenienze passive	10.392,51
4201	Noleggi	14.844,00
4401	IRAP	15.836,20
4499	Altri tributi	50.306,20
4513	Altri oneri della gestione corrente	182.117,94
5102	Fabbricati	34750,01
7500	Altre operazioni finanziarie	52.482,43
TOTALE		1.347.394,36

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	87.998,58
1302	Contributi aggiuntivi	511.513,96
TOTALE		599.512,54

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	002	Fondi di riserva e speciali
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1401	Borse di studio e sussidi per il personale	7.565,00
TOTALE		7.565,00

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	53.260,57
1202	Ritenute erariali a carico del personale	1.566.417,45
1203	Altre ritenute al personale per conto terzi	228.004,54
1302	Contributi aggiuntivi	650.813,61
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	7.590,00

2126	Spese legali	12.601,18
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	5.783,96
4403	I.V.A.	2.510,40
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	15.999,43
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	1.262,00
7500	Altre operazioni finanziarie	7.247.508,32
TOTALE		9.791.751,46

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
SOIPE		DESCRIZIONE
		TOTALE
		IMPORTO
		0,00

RIEPILOGO

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		719.834,51

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
TOTALE MISSIONE		811.213,77

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		677.053,47

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		376.061,50

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

TOTALE MISSIONE

1.059.802,59

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE

1.347.394,36

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri

TOTALE MISSIONE

599.512,54

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	002	Fondi di riserva e speciali
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE

7.565,00

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE

9.791.751,46

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE

0,00

TOTALE GENERALE

15.390.189,20

La Segretaria Generale
Paola Sabella

Il Presidente
Ivo Blandina