

Relazione sulla gestione e sui risultati 2025

Giunta del
16 /04/ 2025

INDICE

1 - PREMESSA.....	2
2 - ANALISI DEL CONTESTO.....	3
3 – RAPPORTO SUI RISULTATI	4
4 - CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI	12
5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA.....	15

1 - PREMESSA

L'art. 20 del D.P.R. 2.11.2005, n. 254 – pubblicato in G.U. n. 292 del 16.12.2005 – “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” prevede che il bilancio d'esercizio con i relativi allegati è approvato dal Consiglio, su proposta della Giunta, entro il mese di aprile dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio.

Il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 “Attuazione della delega di cui all'art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” pubblicato in G.U. n. 276 del 25/11/2016, ha confermato i termini di approvazione dei bilanci consuntivi.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 0050114 del 09.04.2015 ha fornito istruzioni applicative sul bilancio d'esercizio, precisando che le Camere di Commercio sono tenute ad approvare;

** il conto economico di cui all'art. 21 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato C al D.P.R. medesimo, che dimostra la formazione del risultato economico dell'esercizio e la consistenza dei singoli elementi del reddito alla scadenza dell'esercizio;*

** lo stato patrimoniale di cui all'art. 22 del D.P.R. 254/2005, redatto in conformità all'allegato D al D.P.R. medesimo, che rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria della Camera di Commercio e la consistenza dei singoli elementi patrimoniali e finanziari alla scadenza dell'esercizio;*

** la nota integrativa di cui all'art. 23 del D.P.R. 254/2005;*

** il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al D.M. 27.03.2013;*

** il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art. 9, comma 2, del D.M. 27.03.2013, sulla base della codifica SIOPE, redatto secondo lo schema allegato 2) al D.M. medesimo; tale prospetto contiene, relativamente alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COGOG;*

** il rendiconto finanziario di cui all'art. 6 del D.M. 27.03.2013;*

** i prospetti SIOPE di cui all'art. 77-quater, comma 11, del D.L. 25.06.2008, n. 112 (art. 5, comma 3, punto c) D.M. 27.03.2013);*

** la relazione sui risultati di cui all'art. 24 del D.P.R. 254/2005 predisposta dalla giunta, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la relazione previsionale e programmatica, con allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali di cui al preventivo economico;*

** il rapporto sui risultati di cui all'art. 5 – comma 3 – punto b) del D.M. 27.03.2013;*

** la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del D.M. 27.03.2013.*

*In merito alla relazione sui risultati, al rapporto sui risultati ed alla relazione sulla gestione, la citata nota ministeriale precisa che, al fine di evitare la predisposizione di tre documenti, i contenuti richiesti dalle normative possono confluire in un unico documento, denominato “**Relazione sulla gestione e sui risultati**”.*

2 - ANALISI DEL CONTESTO

L'Amministrazione

Sedi della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale

CCIAA	Indirizzo	Sito Internet	Telefono
MESSINA	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.me.camcom.it	090.77721
Azienda Speciale Servizi alle Imprese	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.aziendaspecielemessina.it	090.7772282

Personale al 31/12/2025

N. Dipendenti CCIAA	5
N. Dirigenti	0
Segretario Generale	1
N. Dipendenti Az. Speciale "Servizi alle Imprese"	4
N. Dipendenti IC Outsourcing	8

3 - RAPPORTO SUI RISULTATI

Il Contesto Economico provinciale

Lo stock di imprese

Dati relativi al 2025	TOTALI	(Iscr.-Canc)	(N-1)	(Iscr.-Canc)
		SALDO	Anno 2024	Saldo
Iscrizioni	2.948	-836	2.556	196
Cancellazioni	3.784		2.360	
	TOTALI 2025	TOTALI 2024	Saldo 2024/2025	
Attive	47.845	47.871	-26	
Totale Registrate	62.144	62.979	-835	

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio messinese è pari a 62.144 delle quali il 27,9% appartiene al comparto produttivo del Commercio.

Per ciò che concerne la **forma giuridica** adottata, si rileva che il 55,4% delle attività sono imprese individuali, mentre il 26,7% del totale delle registrate è composto da società di capitali.

Analizzando invece il **tasso di sopravvivenza** delle imprese iscritte nel 2022, nel triennio 2023-2025, in media il 75,1% delle imprese resiste al primo anno di vita. Il dato mediano, tuttavia, al terzo anno di vita scende al 70,7% e sono maggiormente le “società di persone” che permangono sul mercato (79,6%), mentre le imprese individuali (66,9%) e le “altre forme societarie” (66,1%) registrano una minore capacità di sopravvivenza.

Prendendo poi in esame il dato delle **unità locali** delle imprese classificate, si nota come la provincia di Messina ne annoveri 12.237.

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Nella provincia di Messina si evidenzia una bassa propensione (23,1% del totale imprese) a creare nuove imprese femminili, leggermente al di sotto del dato regionale (24,2%) e, comunque, superiore al dato nazionale (22,3%); le imprese giovanili pesano, in provincia, per il 7,6% del totale delle imprese registrate (escluse le Non Classificate) dato che è più basso rispetto a quello regionale (8,7%) e

a quello nazionale (8,0%).

Nel 2025 le **imprese** registrate a partecipazione e/o guida **femminile** maggioritaria sono 12.629 (al netto delle Non Classificate) e pesano per il 23,1% sul totale delle registrate.

L'imprenditoria **giovanile** con 4.174 imprese (erano 4.428 nel 2024) pesa, nella provincia di Messina, per il 7,6% sul totale delle registrate (escluse le N.C.).

Le **imprese straniere** in leggero aumento con 3.954 (erano 3.901 nel 2024) pesano per il 7,2% delle imprese classificate nella provincia di Messina. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (11,5%) ed a quello del *Sud e Isole* (7,5%), mentre è leggermente superiore al dato regionale (6,5%).

Infine i dati strutturali evidenziano la **dinamica occupazionale** all'interno delle imprese. Il 72,28% degli addetti è dipendente, valore che, in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Fanno eccezione le imprese individuali nelle quali circa il 54,94% degli addetti sono *indipendenti*.

Per ciò che concerne i dati economici relativi ai bilanci 2023/2024, si evidenzia come il **valore della produzione** risulti in netto calo rispetto al 2023 (valore produzione 2023 pari a € 8.502.994.645,00) e ammonti ad € 7.009.264.943,00. Il 37,30% dell'intero valore della produzione provinciale viene creato dal settore Commercio (€ 2.601.302.801,00) seguito dal settore delle attività manifatturiere, energetiche e minerarie con il 21,03% pari ad € 1.467.158.565,00 e dal settore delle Costruzioni con il 14,61% pari ad € 1.019.244.594,00.

La progettualità

Con il D.M. 23 febbraio 2023, il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato per gli anni 2023, 2024 e 2025, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a tre linee progettuali, condivise con la Regione, di seguito riportati:

1-La doppia transizione: digitale ed ecologica

Il Punto Impresa digitale - PID è un progetto che si inserisce nell'ambito del Programma nazionale Impresa 4.0 ed ha come obiettivo la creazione di un Network camerale attraverso l'attivazione di una rete di centri informativi e di assistenza alle imprese sui temi dell'innovazione e della digitalizzazione, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici. I compiti principali di tali centri saranno quelli di far crescere la consapevolezza delle imprese di tutti i settori economici sulle opportunità offerte loro dalle tecnologie della quarta rivoluzione industriale e più in generale sui vantaggi dei processi di digitalizzazione, di realizzare iniziative di formazione, di erogazione alle imprese di servizi consulenziali e di mentoring sui temi dell'innovazione e del digitale, di interagire con i "Centri di trasferimento tecnologico Impresa 4.0" per favorire l'adozione delle nuove tecnologie da parte delle imprese coinvolte, di concedere voucher per la realizzazione di interventi specifici di adozione di nuove tecnologie digitali.

Di seguito le principali attività svolte nel corso del 2025:

Webinar realizzati dal DP nel 2025:

- **20 – 02 – 2025: “Quanto la tua impresa è vulnerabile ad attacchi dalla rete?”**
- **03 – 11 – 2025: “Laboratorio sulla Doppia Transizione Digitale ed Ecologica Promuovere innovazione, sostenibilità e competitività per le imprese di Messina.”**
- **12 – 11 – 2025: “Innovazione e Sostenibilità: Creiamo insieme il Futuro Digitale ed Ecologico.”**

Attività di promozione PID:

- **Dal 6 all' 8 maggio 2025 partecipazione all'iniziativa Opportunity Day Messina;**
- **29 – 05 – 2025: “La Camera di Commercio di Messina: un alleato per le nuove imprese!”**
- **06 – 06 – 2025: Partecipazione all'evento a Patti per la promozione dei servizi offerti dal Pid - “Laboratori e opportunità di formazione per giovani e nuovi imprenditori”;**
- **03 – 12 – 2025: INVESTIRE, INNOVARE, VIVERE L'IMPRESA.LA NUOVA ROADMAP: DAGLI INCENTIVI AI MESTIERI DEL FUTURO. INVESTIRE, INNOVARE, VIVERE L'IMPRESA.**

Voucher PID:

Alla data di scadenza dei termini sono state presentate in totale n. 60 domande:

- **n. 59 domande per la Misura A - Voucher Digitali;**
- **n. 1 domanda per la Misura B – Voucher Transizione Energetica – ritenuta non ammissibile all’esito dell’istruttoria per la carenza di uno dei documenti prescritti dall’art. 10, comma 3 a pena di inammissibilità;**
- **n. 28 domande sono state ammesse al finanziamento.**

2- Turismo – Mirabilia – European Network of Unesco

La Camera di commercio di Messina fa parte dell’Associazione Mirabilia dal 2018 contribuendo al suo percorso di crescita, consolidando la rete e dando impulso e sviluppo alle attività.

Mirabilia Network riunisce attualmente Unioncamere Nazionale e 21 Camere di Commercio italiane (Bari, Basilicata, Irpinia Sannio, Caserta, Catanzaro Crotono Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Padova, Pordenone - Udine, Umbria, Verona, Venezia Giulia).

L’Associazione sostiene i territori su cui insiste un sito Unesco “Patrimonio Mondiale”, attraverso la promozione e valorizzazione dei beni culturali, storici e ambientali, con benefici per il tessuto imprenditoriale e giovamento per l’intera comunità. Il progetto coinvolge, a oggi, 35 siti Unesco con ben 24 siti culturali e Naturali “Patrimonio Mondiale”, 2 siti Unesco immateriali, 1 Geoparco, 5 Biosfere e ben 3 siti candidati.

Mirabilia ha generato una solida rete, che unisce l’intero stivale, valicando anche i confini nazionali, per dare luce ai territori meno noti: gioielli ricchi di storia, arte, artigianato ed enogastronomia, da scoprire e valorizzare con un turismo culturale e sostenibile.

Il Network sostiene la doppia transizione da parte delle aziende turistiche e rappresenta un sodalizio nato per favorire l’interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio.

L’approccio innovativo di Mirabilia è diventato un modello riconosciuto e adottato anche in altri Paesi europei, come testimoniato dalla nascita di Mirabilia France, che ha ufficialmente rappresentato il superamento dei confini nazionali e una conferma del ruolo di modello europeo di governance tra territori coordinati dalle Camere di Commercio. La solida connessione che si è creata con il territorio francese ha reso ancora più concreto l’obiettivo internazionale di rendere questo team di lavoro “esteso” funzionale alle logiche della valorizzazione, tema centrale per l’Unesco. Mirabilia intende agevolare il racconto di Unesco in tutto il mondo: un obiettivo importante, sul quale si continua e si continuerà a lavorare con passione ed interesse.

Il Progetto Mirabilia, fino al 2024 realizzato dall’Associazione Mirabilia Network, è stato organizzato nell’anno 2025 da ISNART, a seguito dell’incorporazione dell’Associazione da parte di quest’ultimo. Gli obiettivi strategici sono rimasti invariati: connettere, all’interno di un unico perimetro, le attività di analisi, sviluppo e promozione del turismo con quelle di valorizzazione dei siti UNESCO e, più in generale, del patrimonio culturale presente nei territori italiani.

Tale obiettivo si è concretizzato grazie all’integrazione delle competenze ed expertise maturate dall’Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche (ISNART) con le esperienze condotte dal Mirabilia Network.

L’articolazione del Progetto speciale è stata suddivisa in macro-ambiti di attività, le cui azioni sono state realizzate nel corso dell’annualità 1° luglio 2025 – 30 giugno 2026.

I macro-ambiti in cui si sono articolate le attività hanno riguardato:

a) Borsa Turismo e Food&Drink;

b) Promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche dei siti UNESCO , attraverso:

- Iniziative per l'innovazione tecnologica;
- Promozione della filiera dell'oleoturismo ;
- Sostenibilità nelle destinazioni turistiche dei siti UNESCO ;
- Specializzazione della formazione per le imprese, le Camere di commercio e l'alta formazione a beneficio delle giovani generazioni;

c) Mirabilia Europe.

Borsa Turismo e Food&Drink

L'azione ha avuto l'obiettivo di definire e organizzare la XIII edizione della Borsa Turismo (Catanzaro, 13-14 ottobre 2025) e la concomitante IX Borsa Agroalimentare "Mirabilia Food&Drink", fornendo servizi di B2B alle aziende delle Camere di commercio aderenti, il programma della due giorni (contenuti scientifici, visite alle imprese del territorio e programma di eventi) e gli impegni della Camera di commercio ospitante.

La Camera di commercio di Messina, attraverso la propria Azienda Speciale, ha selezionato 8 imprese turistiche e 8 imprese del settore agroalimentare per partecipare ai due meeting B2B, con il coinvolgimento di oltre 100 buyer esteri (50 per ciascun settore). Sono stati garantiti servizi di gestione agenda per gli incontri, interpretariato, assistenza ai desk, accoglienza (light lunch, business dinner, transfer interni, ecc.) e attività di follow-up per il rilevamento dei risultati conseguiti. Le aziende hanno inoltre partecipato a eventi di capacity building dedicati ai seller.

Malvasia senza confini

L'evento **Malvasia Senza Confini** si è svolto a Panarea il 2 e 3 maggio 2025, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio della Malvasia, promuovendo il dialogo tra istituzioni, esperti, produttori e appassionati, diffondendo la cultura del vino. Il programma ha previsto una Tavola rotonda, masterclass, degustazioni alla cieca e visite guidate alle aziende vitivinicole dell'isola di Salina, dove la produzione di Malvasia è storicamente radicata.

L'obiettivo principale è stato promuovere la Malvasia come vino autoctono delle Isole Eolie e valorizzare il territorio mediante la condivisione di conoscenze tra produttori, sommelier e giornalisti, approfondendo le tecniche di produzione, il processo di vinificazione e le peculiarità organolettiche del vino.

Promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche dei siti UNESCO

Nell'ambito di questa attività, articolata in quattro azioni, sono state valorizzate e promosse le destinazioni turistiche dei siti UNESCO, con attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze produttive e culturali dei territori coinvolti.

Iniziative per l'innovazione tecnologica

Questa sezione, finanziata da Unioncamere, ha previsto l'organizzazione di una nuova edizione del premio "Top of the PID, Mirabilia 2025", introducendo innovazioni nei criteri di selezione. Il premio ha riconosciuto i progetti di imprese, singole o associate, che hanno innovato prodotti o modelli di business tramite l'uso delle tecnologie digitali.

Output e obiettivi:

- Fornitura di best practice nazionali su progetti di innovazione applicata al settore “turismo, cultura e creatività”;
- Report aggiornato sul quadro dell’innovazione applicata al turismo nei PID;
- Implementazione del regolamento Premio PID sui temi dell’accessibilità culturale e della diversity;
- Opportunità per le imprese turistiche di candidarsi al premio.

Sostenibilità nelle destinazioni turistiche dei siti UNESCO

Questa sezione ha promosso un percorso finalizzato all’identificazione di una Carta nazionale della sostenibilità, partendo dalle carte locali già predisposte (Cison di Valmarino 2022, Padova 2022 e Fossacesia 2023). La sezione **Data for Destination di Stendhal**, adeguatamente aggiornata, ha fornito informazioni sulla sostenibilità delle destinazioni turistiche dei siti UNESCO, consentendo la misurabilità delle variabili e il confronto tra le destinazioni.

Sono stati conseguiti i seguenti risultati:

- Redazione di un report sul livello di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) delle destinazioni turistiche;
- Individuazione di buone pratiche e indicazioni di possibili policy;
- Attività propedeutiche alla stesura di una carta dei servizi erogabili dalla Camera;
- Definizione preliminare della Carta Nazionale della Sostenibilità e presentazione nel Mirabilia Day.

Specializzazione della formazione per le imprese e le Camere di commercio e dell’alta formazione a beneficio delle giovani generazioni

Parallelamente alla terza edizione del Master Mirabilia, è stato approfondito il modello organizzativo della quarta edizione, con innovazioni per aumentarne la fruibilità online. Borse di studio dedicate hanno permesso una maggiore partecipazione e stage presso le Camere di commercio hanno favorito l’occupazione dei partecipanti nei territori di provenienza.

Sono stati realizzati:

- Percorsi formativi accademici per le imprese, con cinque nuove sessioni online sulla gestione aziendale in contesti culturali e territoriali legati ai siti UNESCO;
- Percorsi formativi accademici per gli Enti camerali, con otto sessioni online dedicate all’analisi del posizionamento competitivo delle destinazioni turistico-culturali e alla promozione efficace delle destinazioni.

Mirabilia Europe

In collaborazione con l’Asbl di Unioncamere a Bruxelles, è stato attuato un programma annuale per il presidio dei rapporti con Mirabilia Francia e l’estensione del Progetto Mirabilia ad altri Paesi europei. È stata garantita la partecipazione a tavoli UE di interesse per Mirabilia e l’inserimento del progetto sulla piattaforma europea **EuropeanTourismPlatform**

3- Internazionalizzazione – Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.

Nell’ambito del progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”, la Camera di Commercio di Messina, per il tramite della propria Azienda Speciale, ha perseguito l’obiettivo

strategico di rafforzare il posizionamento internazionale delle imprese già esportatrici e di accompagnare le aziende potenzialmente esportatrici nell'avvio di percorsi strutturati e sostenibili di internazionalizzazione.

In particolare, l'iniziativa ha inteso supportare le imprese nell'individuazione di nuove opportunità di business, sia nei mercati già presidiati sia attraverso attività di scouting verso nuovi mercati, proseguendo al contempo nell'attività di individuazione, formazione e avvio all'export delle PMI cosiddette "potenziali esportatrici" e di quelle che hanno operato sui mercati esteri in maniera occasionale.

Al fine di sostenere il sistema camerale nell'attuazione delle linee strategiche progettuali e delle attività dei Punti SEI, l'Azienda Speciale si è avvalsa dei servizi offerti da Promos Italia – Agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione – che propone un'offerta integrata, modulabile e personalizzabile in funzione delle esigenze territoriali, nonché del supporto di una società specializzata con comprovata esperienza nel settore.

Nell'ambito delle attività previste, la Camera di Commercio di Messina ha realizzato, attraverso la propria Azienda Speciale, un laboratorio formativo rivolto alle imprese della Città Metropolitana, finalizzato a favorire la valutazione delle opportunità offerte dai mercati esteri e a rafforzare le competenze necessarie per individuare i mercati target e definire strategie di ingresso coerenti con i propri punti di forza.

Il laboratorio, articolato in due sessioni svoltesi nelle giornate del 22 e 29 ottobre 2026, ha fornito strumenti operativi e conoscenze pratiche per l'internazionalizzazione delle PMI, con l'obiettivo di accrescere la cultura d'impresa sui mercati esteri, favorire l'accesso a strumenti e risorse dedicate, promuovere l'innovazione e la sostenibilità quali leve di competitività e stimolare la creazione di sinergie tra imprese, istituzioni e stakeholder.

Nel contesto attuale, caratterizzato da rilevanti sfide globali – tra cui la crisi energetica, le dinamiche post-pandemiche e le transizioni digitale ed ecologica – è emersa con forza la necessità per le PMI di acquisire competenze adeguate per competere efficacemente a livello internazionale.

La struttura del laboratorio si è articolata come segue:

Prima sessione, dedicata all'analisi dei vantaggi e delle criticità dei processi di internazionalizzazione, con presentazioni interattive sui principali mercati di interesse, momenti di confronto sui fattori chiave di successo e attività di coinvolgimento dei partecipanti;

Seconda sessione, focalizzata sugli strumenti e le risorse disponibili per le PMI, con approfondimenti sui servizi camerali e sui tool digitali, nonché attività laboratoriali in piccoli gruppi finalizzate alla definizione di strategie di accesso a nuovi mercati.

Per quanto riguarda le attività di incoming, la Camera di Commercio di Messina, sempre per il tramite della propria Azienda Speciale, si è avvalsa della collaborazione di Promos Italia, al fine di supportare

le imprese locali nello sviluppo di nuove relazioni commerciali attraverso l'organizzazione di incontri B2B online con operatori internazionali qualificati.

In tale ambito, è stato attivato il servizio "InBuyer virtuale", volto a facilitare l'avvio di relazioni commerciali tra imprese italiane e buyer esteri, mediante sessioni di business matching online realizzate nelle seguenti date:

Tourism: 4, 5 e 6 novembre 2025;

Wine & Spirits (focus bio): 18, 19 e 20 novembre 2025.

Il servizio è stato erogato tramite la piattaforma digitale BMATCH, che ha consentito alle imprese partecipanti di disporre di una vetrina virtuale per la promozione dei propri prodotti e di gestire in modo efficace gli incontri con gli operatori esteri.

Infine, la Camera di Commercio di Messina, con il supporto della propria Azienda Speciale, ha partecipato all'organizzazione di uno stand nell'ambito del Merano WineFestival, in collaborazione con la Camera di Commercio di Pordenone-Udine e con il Patron della manifestazione, Helmut Kocher. L'iniziativa è stata finalizzata alla promozione del progetto "Malvasia senza confini", volto alla valorizzazione delle eccellenze vinicole del territorio e alla diffusione della conoscenza dei vini tipici, contribuendo a rafforzarne la visibilità e il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

- CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI

Sulla base di quanto previsto dall'art. 24 del D.P.R. 254/2015, è necessario riportare, in un apposito prospetto (riportato di seguito), il consuntivo dei proventi, oneri e investimenti, articolati rispetto alle quattro funzioni istituzionali:

- A) Organi istituzionali e Segreteria Generale
- B) Servizi di supporto
- C) Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
- D) Studio, formazione, informazione e promozione economica

Consuntivo - Articolo 24

Anno 2025

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale			9.677.889,45	10.463.700,70					9.677.889,45	10.463.700,70
2 Diritti di Segreteria			500,00		1.761.500,00	1.894.979,21			1.762.000,00	1.894.979,21
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	500.000,00	517.536,95	50.000,00	106.558,78			0,00	385.973,82	550.000,00	1.010.069,55
4 Proventi da gestione di beni e servizi			1.300,00		500,00	526,00	27.000,00	158.633,38	28.800,00	159.159,38
5 Variazione delle rimanenze			0,00	1.768,99					0,00	1.768,99
Totale Proventi Correnti A	500.000,00	517.536,95	9.729.689,45	10.572.028,47	1.762.000,00	1.895.505,21	27.000,00	544.607,20	12.018.689,45	13.529.677,83
B) Oneri Correnti										
6 Personale	-254.888,00	-268.677,96	-5.274.068,00	-4.880.906,64	-160.998,00	-204.146,67	0,00		-5.689.954,00	-5.353.731,27
7 Funzionamento	-550.366,67	-539.354,56	-698.864,00	-770.180,28	-394.883,33	-332.687,13			-1.644.114,00	-1.642.221,96
8 Interventi Economici						0,00	-704.626,45	-1.138.743,09	-704.626,45	-1.138.743,09
9 Ammortamenti e accantonamenti	-17.449,67	-15.179,80	-4.604.575,70	-4.934.110,77	-29.133,33	-30.359,60			-4.651.158,70	-4.979.650,17
Totale Oneri Correnti B	-822.704,33	-823.212,32	#####	-10.585.197,69	-585.014,67	-567.193,40	-704.626,45	-1.138.743,09	-12.689.853,15	-13.114.346,49
Risultato della gestione corrente A-B	-322.704,33	-305.675,37	-847.818,25	-13.169,22	1.176.985,33	1.328.311,81	-677.626,45	-594.135,89	-671.163,70	415.331,34
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari	0,00	227.667,12	0,00	1.938,68					0,00	229.605,80
11 Oneri Finanziari			-150.000,00	-168.686,32					-150.000,00	-168.686,32
Risultato della gestione finanziaria (C)	0,00	227.667,12	-150.000,00	-166.747,64					-150.000,00	60.919,48

D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari			0,00	186.906,76					0,00	186.906,76
13 Oneri Straordinari				-316.383,86						-316.383,86
Risultato della gestione straordinaria (D)			0,00	-129.477,10					0,00	-129.477,10
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale				-3.588,75						-3.588,75
Differenze rettifiche attività finanziarie				-3.588,75						-3.588,75
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	-322.704,33	-78.008,25	-997.818,25	-312.982,71	1.176.985,33	1.328.311,81	-677.626,45	-594.135,89	-821.163,70	343.184,97
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E Immobilizzazioni Immateriali			5.000,00						5.000,00	
F Immobilizzazioni Materiali			95.000,00	9.186,95					95.000,00	9.186,95
G Immobilizzazioni Finanziarie	2.000,00	1.934,03		-301.923,12					2.000,00	-299.989,09
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	2.000,00	1.934,03	100.000,00	-292.736,17					102.000,00	-290.802,14

5 - FINALITÀ DELLA SPESA COMPLESSIVA

CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA – USCITE

	011	Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI	
GRUPPO	011	Competitività e sviluppo delle imprese	
	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
	4	AFFARI ECONOMICI	
	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
SIOPE	DESCRIZIONE		IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale		22.393,18
1302	Contributi aggiuntivi		138.312,05
2111	Organizzazioni manifestazioni e convegni		874.546,01
7500	Altre operazioni finanziarie		5.000,00
TOTALE			1.040.251,24

TOTALE 1.040.251,24

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	89.572,72
1301	Contributi obbligatori per il personale	715,31
1302	Contributi aggiuntivi	553.248,18
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	358,69
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	37,68
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	7.037,22
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	772,16
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	823,45
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	5.394,81
2121	Spese postali e di recapito	1.791,98
2122	Assicurazioni	1.276,45
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	106.501,46
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	1.591,76
2126	Spese legali	9.009,09
2298	Altre spese per acquisto di servizi	1.408,77
4102	Restituzione diritti di segreteria	1.492,13
4401	IRAP	7.041,25
4513	Altri oneri della gestione corrente	9.275,99

TOTALE 797.349,10

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	44.786,38
1302	Contributi aggiuntivi	276.624,07
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	956,51
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	100,48
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	18.765,64
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	2.195,97
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	14.386,10
2121	Spese postali e di recapito	4.778,67
2122	Assicurazioni	3.403,88
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	284.003,86
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	4.244,72
2298	Altre spese per acquisto di servizi	3.756,72
4401	IRAP	24.436,95
4513	Altri oneri della gestione corrente	24.736,01

TOTALE 707.175,96

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	44.786,38
1302	Contributi aggiuntivi	276.624,07
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	119,57
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	12,56
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	2.345,66
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	274,53
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	1.798,27
2121	Spese postali e di recapito	597,35
2122	Assicurazioni	425,48
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	35.500,48
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	530,59
2298	Altre spese per acquisto di servizi	469,61

4401	IRAP	2.347,10
4513	Altri oneri della gestione corrente	3.092,01
TOTALE		368.923,66

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	132.087,49
1301	Contributi obbligatori per il personale	238,43
1302	Contributi aggiuntivi	359.611,31
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	216,88
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	478,25
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	50,24
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	9.382,76
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	436,16
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	1.097,99
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	7.193,06
2121	Spese postali e di recapito	2.389,34
2122	Assicurazioni	1.701,94
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	142.001,90
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.122,36
2298	Altre spese per acquisto di servizi	1.878,38
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	86.421,62
3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	386.909,98
3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali delle Camere di commercio	176.796,54
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche	12.024,00
4401	IRAP	9.388,36
4502	Indennità e rimborso spese per il Consiglio	219,80
4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente	780,75
4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori	17.758,11
4507	Commissioni e Comitati	896,50
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali	1.986,00
4513	Altri oneri della gestione corrente	12.368,01
5203	Conferimenti di capitale	1.934,03
7500	Altre operazioni finanziarie	10.254,60
TOTALE		1.378.624,79

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	107.487,25

1301	Contributi obbligatori per il personale	17.093,47
1302	Contributi aggiuntivi	663.897,81
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	478,25
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	50,24
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	1.422,00
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	9.382,76
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	947,61
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	1.097,99
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	7.193,06
2121	Spese postali e di recapito	2.389,34
2122	Assicurazioni	1.701,94
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	142.001,90
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.122,36
2298	Altre spese per acquisto di servizi	114.544,24
4201	Noleggi	22.655,00
4401	IRAP	9.388,36
4499	Altri tributi	44.956,73
4513	Altri oneri della gestione corrente	12.368,01
5102	Fabbricati	16.039,10
5103	Impianti e macchinari	1.700,00
5149	Altri beni materiali	2.357,42
7500	Altre operazioni finanziarie	87.958,72

TOTALE 1.269.233,56

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	80.615,43
1302	Contributi aggiuntivi	728.983,04

TOTALE 809.598,47

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	002	Fondi di riserva e speciali
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE 0,00

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	62.101,20
1202	Ritenute erariali a carico del personale	1.572.961,57
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	232.369,02
1302	Contributi aggiuntivi	38.015,12
2126	Spese legali	7.102,95

3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	5.879,92
4403	I.V.A.	27.220,93
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	16.596,50
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	1.151,00
7500	Altre operazioni finanziarie	9.433.347,60
TOTALE		11.396.745,81

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
TOTALE		0,00

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		1.040.251,24

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
TOTALE MISSIONE		797.349,10

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		707.175,96

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro
TOTALE MISSIONE		368.923,66

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
TOTALE MISSIONE		1.378.624,79

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

GRUPPO	3	Servizi generali
---------------	---	------------------

TOTALE MISSIONE 1.269.233,56

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

TOTALE MISSIONE 809.598,47

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE 11.396.745,81

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE 0,00

TOTALE GENERALE 17.767.902,59

La Segretaria Generale
Paola Sabella

Il Presidente
Ivo Blandina