



CAMERA DI COMMERCIO  
MESSINA

# **Relazione sui risultati della performance 2021**

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Messina**

## Indice

- I. Presentazione della relazione e Indice
- II. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni
  - II.1 Il contesto esterno di riferimento
  - II.2 L'amministrazione
  - II.3 I risultati raggiunti
  - II.4 Le criticità e le opportunità
- III. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- IV. Risorse, efficienza ed economicità
- V. Pari opportunità e bilancio di genere
- VI. Il processo di redazione della relazione sulla performance
  - VI.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità
  - VI.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance



## **I. Presentazione della relazione e Indice**

Nell’ottica di una gestione efficiente e trasparente della pubblica amministrazione, il D.lgs n. 150 del 27 ottobre 2009 come modificato dal D.Lgs.n. 74/2017, stabilisce che “ogni amministrazione è tenuta a misurare e a valutare le performance, con riferimento all’amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti, secondo modalità conformi alle Direttive impartite dalla Commissione di cui all’art. 13” (Commissione centrale per la Valutazione, la Trasparenza e l’Integrità delle amministrazioni pubbliche - CIVIT).

Alle amministrazioni viene richiesto, quindi, di sviluppare, in maniera coerente con i contenuti e con il ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio, il “ciclo di gestione della performance”.

Questo strumento, essenziale per garantire l’attuazione di politiche efficaci e utili per tutti gli stakeholder della P.A., prende avvio dalla definizione degli obiettivi di ciascun ente e si conclude con la “Relazione sulla performance”: una rendicontazione annuale sui risultati raggiunti, da presentare agli organi di indirizzo politico amministrativo, ai vertici delle amministrazioni, agli organi esterni e a tutti gli stakeholder.

La Relazione sulla Performance si inserisce quindi nel percorso di trasparenza e responsabilità attuato in questa Camera di Commercio nel corso degli anni che ha portato il nostro Ente a dotarsi di una struttura trasparente, capace di visione e programmazione, efficiente e meritocratica.

Ma la Relazione rappresenta anche e soprattutto uno strumento di apertura e dialogo con i nostri stakeholder.

Con essa si cerca, infatti, di fornire molte chiavi di lettura sullo stato dei progetti e della struttura camerale, continuando nella scelta mirata di esporsi alla valutazione più ampia da parte dei nostri imprenditori e dei nostri cittadini, ma anche con l’obiettivo di fornire uno strumento prezioso di dialogo costruttivo a tutti quegli stakeholder che animano quotidianamente le politiche camerali, completando così il passaggio dall’amministrazione isolata all’amministrazione che sceglie la strategia della massima apertura. Dare conto dei risultati complessivamente raggiunti dall’Ente, non risponde soltanto ai bisogni di trasparenza e accountability degli stakeholder ma favorisce anche un processo di apprendimento organizzativo all’interno dell’ente che, a partire dai risultati e dalle criticità rilevate, può ripensare le proprie priorità per il futuro.

Il 2018 è stato un anno particolare per le Camere di commercio, che – durante la “gestazione” della riforma poi attuata con il D.Lgs. n. 219/2016 - si sono trovate “di colpo” oggetto di un processo

di valutazione critica, che se all'inizio ha messo in dubbio l'esistenza stessa dell'Ente, per mesi ha generato dubbi e incertezze sul presente e difficoltà oggettive nel delineare e programmare il futuro.

La pesante riduzione del Diritto annuale, operato dalla legge n.114/14 e confermato dal D.Lgs di riforma, attestata al 50% nel 2017, costringe la Camera di Commercio a far fronte ad una situazione di emergenza.

Come ormai risaputo, infatti, l'Ente messinese, così come tutti gli Enti camerali siciliani, è soffocato dal peso delle pensioni dei dipendenti collocati in quiescenza che supera financo la spesa per il personale in servizio ugualmente e naturalmente a carico del medesimo Ente.

Si aggiunga che l'Ente camerale messinese solo dall'agosto del 2017 ha finalmente superato l'*impasse* istituzionale con l'insediamento degli Organi politici (Consiglio, Giunta e Presidente), dopo quasi un quinquennio di gestione commissariale, ed il riconoscimento della propria identità territoriale da parte del MISE che, nel piano di riordino nazionale delle CCIAA, ha confermato la presenza autonoma della CCIAA di Messina sul territorio provinciale; fatti tutti che contribuiscono a rendere la situazione patrimoniale dell'Ente al quanto meno critica.

In questo complesso scenario, la Camera di commercio di Messina ha comunque operato nel 2021, portando avanti azioni e attività programmate e consolidate negli anni, seppur riviste al ribasso rispetto al passato, con i risultati di cui si troverà puntuale descrizione nelle pagine successive; allo stesso tempo non si è sottratta dalla ricerca di soluzioni sostenibili per le nuove sfide, iniziando da una radicale azione di razionalizzazione e contenimento delle spese interne, con l'obiettivo di limitare il più possibile il "taglio" degli interventi promozionali a favore delle imprese ed al contempo assicurare il funzionamento dell'Ente e la salvaguardia dei livelli occupazionali così come, tra l'altro, auspicato dal Governo.

Nelle pagine successive vengono illustrate le iniziative e gli interventi di maggior rilievo che hanno caratterizzato il 2021, preceduti - per completezza del quadro - dalla presentazione dello scenario economico della provincia di Messina.

A chiusura del documento il prospetto dei risultati rispetto agli obiettivi del Piano della Performance.

## II. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni

Il processo di redazione del Piano della Performance si inserisce nell'ambito del più complessivo processo di pianificazione strategica e programmazione operativa dell'Ente.

Il punto di partenza del processo, a livello strategico, è il Programma Pluriennale. Tale programma è elaborato ed approvato dal Consiglio, con il supporto della struttura tecnica della Camera, all'atto del suo insediamento ed ha come orizzonte di pianificazione il mandato dell'organo politico-amministrativo.

In questo documento viene definito il mandato istituzionale, la “*mission*” e la “*vision*” dell'Ente e le priorità strategiche da realizzare nell'ambito del mandato e, in quest’ottica, sono state definite le priorità strategiche nel programma pluriennale ed è stato predisposto il Piano della Performance.

Il processo è stato realizzato partendo dai documenti di programmazione (Linee guida UC, RPP, preventivo economico e budget direzionale) e mutuando dagli stessi, con le opportune integrazioni, il Piano della Performance.

## II.1 Il contesto esterno di riferimento – 2021 in pillole.

### Lo stock di imprese

Dati relativi al 2021	TOTALI	SALDO	Anno 2020	Saldo
Iscrizioni	2604	661	2664	605
Cessazioni	1943		2059	
	<b>Totali 2021</b>	<b>2020</b>	<b>Saldo 2021/2020</b>	
ATTIVE	47618	46771	847	
TOTALE REGISTRATE	63471	62808	663	

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio messinese è pari a 63.471 con il 75% di imprese attive e il 27,9% sono stanziate nel comparto produttivo del Commercio.

Per ciò che concerne la forma giuridica si nota come il 55,3% delle attività sono imprese individuali, mentre il 26,5% è composto da società di capitali.

Analizzando il tasso di sopravvivenza delle imprese iscritte nel 2018, nel triennio 2019-2021, in media il 65,3% delle imprese resiste al primo anno di vita. Il dato, tuttavia, nei due anni successivi, migliora (67,6%); al terzo anno di vita, sono maggiormente le società di persone che permangono sul mercato (71.3%), mentre le società di capitali (68,2%) e le imprese individuali (59,9%) registrano una minore capacità di sopravvivenza.

Prendendo in esame il dato delle unità locali, si nota come la provincia di Messina annoveri 11.392 u.l.

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Nella provincia di Messina, rispetto al 2020, si evidenzia una minore propensione a creare nuove imprese femminili in controtendenza negativa rispetto ai dati nazionali (diff -11,5% rispetto al +7,9% del dato nazionale), medesima tendenza si riscontra nelle imprese giovanili che

segnano un discostamento percentuale maggiore (-18,8% rispetto al +11,1% del dato nazionale) ed in quelle straniere (-9,7% rispetto al +18,7 del dato nazionale).

Nel 2021 le imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria sono 12.708 (al netto delle Non Classificate) e pesano per il 22,9% sul totale delle registrate. La struttura societaria prevalente risulta essere quella di impresa individuale con il 62,1 % delle imprese, mentre le società di capitali contano il 23,3%. La struttura ancor più sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali in provincia di Messina riflette, comunque, un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale che evidenzia una percentuale di imprese individuali femminili pari al 61,7% del totale.

Simile lettura si evince nel caso delle imprese registrate a partecipazione e/o guida under 35 maggioritaria: l'imprenditoria giovanile con 6.495 imprese pesa per l'10,2% sul totale registrate nella provincia messinese, un valore superiore al dato nazionale (8,9%), ma leggermente inferiore al dato regionale e del Sud e Isole (10,8% e 10,6% rispettivamente).

Le imprese straniere (4.383) pesano per il 6,9% delle imprese nella provincia di Messina. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (10,6%) ed a quello del Sud e Isole (7%), mentre è leggermente superiore al dato regionale (6,1%), evidenziando una minor capacità attrattiva della provincia per le imprese a guida e/o partecipazione maggioritaria straniera rispetto al resto del Paese.

Infine i dati strutturali evidenziano la tipologia occupazionale all'interno delle imprese. Il 70,6% degli addetti è di natura dipendente, valore che, come in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Fanno eccezione le imprese individuali nelle quali circa il 41,6% degli addetti sono indipendenti.

Per ciò che concerne i dati economici, si deduce come il valore di produzione delle imprese è pari a circa 4 miliardi di euro. Il 42% dell'intero valore della produzione provinciale viene creato dal settore Commercio.

L'analisi dei valori dei principali aggregati economici evidenzia come il settore del Commercio costituisca il settore di punta, realizzando un Valore della produzione assoluto pari ad €. 1.698.520.303 seguito dal settore delle Attività manifatturiere, energia, minerarie (€. 939.567.659) e dalle Costruzioni (€.441.844.889). Il Turismo è il settore con il peggior "Risultato netto" (-9.873.851) mentre quello che registra il miglior dato è il settore delle Attività manifatturiere, energia, minerarie (€. 41.405.604)



## *L'Amministrazione*

### Sedi della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale

CCIAA	Indirizzo	Sito Internet	Telefono
MESSINA	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	<a href="http://www.me.camcom.it">www.me.camcom.it</a>	090.77721
Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	<a href="http://www.aziendaspecielemessina.it">www.aziendaspecielemessina.it</a>	090.7772282

### Personale al 31/12/2021

N. Dipendenti CCIAA	10
N. Dirigenti	0
Segretario Generale	1
N. Dipendenti Az. Speciale "Servizi alle Imprese"	4

### *Le Risorse umane della Camera di commercio nel 2021*

#### La composizione al 31 dicembre 2021

CCIAA Composizione per profilo professionale		
Profilo professionale	Unità	%
Dirigenti	0	0,00%
Funzionario	8	80%
Istruttore	2	20%
Collaboratore	0	0,00
Ausiliario	0	0,00

Azienda Speciale Composizione per profilo professionale		
Profilo professionale	Unità	%
Dirigenti	0	0,00%
Funzionario	4	100,00%
Istruttore	0	0,00%
Collaboratore	0	0,00%
Ausiliario	0	0,00%



Composizione per Anzianità di servizio CCIAA + AS		
Classe di anzianità	Unità	%
<b>6-10</b>	0	0%
<b>11-15</b>	2	14,3%
<b>16-20</b>	2	14,3%
<b>21-25</b>	0	0%
<b>26-30</b>	0	0%
<b>31-35</b>	1	7,1%
<b>oltre 35</b>	9	64,3%
<b>TOTALE</b>	14	100

## **Struttura degli Uffici**

L'Organizzazione della Camera di commercio di Messina è strutturata in aree organizzative come specificato di seguito:

### **Staff:**

- Ufficio del Segretario Generale
- Ufficio Segreteria Generale
- Ufficio protocollo generale e archivi
- Ufficio relazione con organi istituzionali
- Ufficio contenzioso legale
- Ufficio Presidenza

### **Area I**

- Ufficio bilancio
- Ufficio provveditorato, contratti, economato e cassa
- Ufficio tributi
- Segreteria collegio dei revisori
- Ufficio trattamento economico del personale in servizio ed in quiescenza, compensi organi collegiali.

### **Area II**

- Ufficio Metrico
- Ufficio Conciliazione
- Ufficio Contratti tipo e clausole vessatorie
- Ufficio Manifestazioni a premio
- Ufficio Impianti distributori carburanti, turni e pareri
- Ufficio Grandi strutture di vendita
- Ufficio Etichettatura prodotti tessili, giocattoli, materiale elettrico.

### **Area III**

- Ufficio Registro delle imprese
- Ufficio Albo artigiani
- Ufficio Sanzioni amministrative accertamento e verbalizzazione
- Ufficio Commissione provinciale, artigianato e segreteria
- Ufficio Vidimazione registri C.S.R.

### **Area IV**

- Ufficio Statistica
- Ufficio Protesti
- Ufficio C.E.D.
- Ufficio Prezzi e tariffe, deposito listini, visti di conformità.
- Ufficio Funzioni amministrative e attività economiche
- Ufficio Attività ausiliarie e Ruoli
- Uffici Albo vigneti e vini doc
- Ufficio Conducenti veicoli e natanti
- Ufficio per il rilascio di carnet A.T.A.

### ***II.3 I risultati raggiunti: la progettualità.***

Con il D.M. 22 maggio 2017, il Ministro dello Sviluppo Economico ha autorizzato, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a tre linee progettuali, condivise con la Regione, di seguito riportate:

#### **Progetto P.I.D.:**

“I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici. Servono a fare crescere la consapevolezza “attiva” delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo. Per diffondere la consapevolezza sul digitale presso le imprese sono previste attività di informazione ma anche di partecipazione diretta e di assistenza.

I servizi sono raggruppati nelle seguenti categorie

- informativi di supporto al digitale e all'innovazione I4.0 ed Agenda Digitale;
- assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali;
- specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale.”

#### **Nel corso dell'anno 2021 i Digital Promoter hanno seguito i seguenti Webinar:**

- 12/02/21: Webinar “Smart future Accademy”;
- 10/03/2021: Webinar “Progettazione e programmazione Pid” relatore Dr. Romeo;
- 24/03/2021: Webinar “MISE – Digital Transformation”;
- 29/03/2021: Webinar “Question –time Pid”;
- 20 e 27/04/2021: Formazione DINTEC;
- 05/05/2021: Webinar “COTEC”;
- 27/05/2021: Formazione Pid a cura del Dr. Romeo;
- 3, 15 e 18/06/2021: Webinar “Transizione 4.0”;



- 15/06/2021: Webinar sulla Strategia Nazionale per le Competenze Digitali e Digital Skill Voyager;
- 20/07/21: Webinar “Norma UNI 11814”;
- 22, 27 e 29/07/2021: Webinar “Growing Digital Business”
- 7 e 9/09/2021: Webinar “Growing Digital Business”;
- 14, 16 e 21/09/2021 Webinar “Growing Digital Business - Project Work”;
- 22/09/2021: Webinar “Le Camere per l’innovazione digitale IV fase”;
- 19 e 26/10/21: “Minimaster Livello avanzato Intelligenza artificiale”;
- 25/10/2021: Webinar “Come potenziare l’internazionalizzazione delle PMI italiane: La figura dell’exim manager” organizzato da Dintec;
- **Webinar Mirabilia/Pid per organizzare e programmare le attività da svolgere all’Evento Mirabilia 2021 a Caserta, ogni incontro programmato alle ore 9:00:**
  - 1) 27/01/2021 1° incontro;
  - 2) 16/02/2021 2° incontro;
  - 3) 2/03/2021 3° incontro;
  - 4) 27/04/2021 4° incontro;
  - 5) 12/05/2021 5° incontro;
  - 6) 21/07/2021 6° incontro;
  - 7) 04/10/2021 7° incontro;
  - 8) 3/11/2021 8° incontro;
- **Webinar Eccellenze in Digitale (EiD):** Il Progetto Eccellenze in Digitale, nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google con le Camere di Commercio, che ha l’obiettivo di supportare l’accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, per aiutare le imprese a scoprire il web, gli strumenti digitali e l’utilità di essere presenti online. Il Progetto ha formato i DP con una serie di webinar e successivamente organizzare i DP di ogni Camera dei webinar per formare le aziende. Webinar seguiti dai DP per EiD:
  - 1) 14/01/2021: Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l’impresa ad espandersi in maniera localizzata;
  - 2) 28/01/21: Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting;



- 3) 11/02/21: Sponsorizzazioni e Adv sui Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare i social minori;
  - 4) 25/02/21: Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting su Facebook e Instagram Ads Platform;
  - 5) 25/03/2021: Vendere online: avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero;
  - 6) 15/04/2021: Vendere online grazie a Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti);
  - 7) 13/05/2021: Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI;
- **Crescere in Digitale:** il progetto promosso da Anpal e dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, realizzato in partnership con Unioncamere e Google, in collaborazione con gli Enti camerali e gli uffici Pid, mira a diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto offre alle imprese la possibilità di attivare un tirocinio e ai ragazzi iscritti a Garanzia Giovani un percorso di formazione online di 50 ore con esempi pratici e casi di studio su tutti gli aspetti di Internet per le imprese.

Per promuovere il progetto l'Ufficio Pid di Messina ha realizzato una **locandina** da pubblicare nella pagina Facebook e sul sito camerale e l'ha inviata a scuole, ai centri per l'impiego e consulenti del lavoro di Messina e provincia per promuovere l'iniziativa tra i giovani e le imprese.

I DP hanno organizzato e coordinato **120** webinar per gli abbinamenti diretti e individuali (tramite Google meet) tra Neet e aziende. Nel 2021 sono stati attivati circa 100 tirocini tra Neet e aziende a Messina.

#### **Webinar realizzati dai DP:**

- 3/02/2021: **I Social per il Business –Modulo I;**
- 9/03/2021: **I Social per il Business –Modulo II;**
- 8/04/2021: **Vendere online: Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero;**

- Webinar “Le start – up innovative” realizzato dalla Dp Vadalà Maria Laura insieme alla Collega del RI la Dott.ssa Denaro 27/01/2022 ore 16:00 per l’Istituto Antonello.

#### Attività di promozione:

- 19/10/2021: I DP presso la Borsa del Turismo svoltasi a Capo D’Orlando hanno promosso i servizi offerti dal Pid e dalla Camera di Commercio (Firme digitali, SPID, Cassetto digitale, Crescere in Digitale, ecc);
- 12 e 13/11/2021: Evento Mirabilia/Pid.

#### L’ufficio PID per quanto riguarda gli obiettivi da raggiungere ha inoltre conseguito i seguenti risultati:

- **90** incontri individuali con Aziende e aspiranti imprenditori, in attività di sportello, per la prima progettazione o aiuto alla progettazione, o per fornire dettagli sugli incentivi ministeriali, europei e regionali;
- **25 Aziende portate alla fase di Mentoring** per la progettazione avanzata;
- **500 contatti**, tramite telefono, **300 mail** e **150 pec** inviate alle aziende.

KPI	RISULTATI D.P. PID MESSINA
ASSESSMENT (obiettivo <b>60</b> )	<b>73</b>
EVENTI (obiettivo <b>4</b> )	<b>4</b>
<b>GOAL EXTRA KPI</b>	
Aziende contattate telefonicamente	<b>500</b>
Incontri (sportello)	<b>91</b>
Orientamento (aziende e aspiranti imprenditori)	<b>25</b>

#### Contributi economici per la digitalizzazione delle imprese:

- **Bando Voucher Pid 2021:** Quest’anno per il Bando Voucher Pid sono stati stanziati dalla Camera di commercio di Messina per la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese del territorio messinese 140.000,00 euro, e le agevolazioni sono state accordate sotto forma di



voucher per un importo unitario massimo di euro 5.000,00. Con la Determina n. 91 del 15 giugno 2021 è stata approvata la Pubblicazione del Bando e i relativi moduli sul sito camerale. La data prevista per l'inizio della Presentazione delle domande è stata il **12 luglio 2021 dalle ore 8:00, e la data prevista per la chiusura del Bando è stata il 19 luglio 2021 alle ore 12:30**. Per la trasmissione delle domande di richiesta Voucher nell'anno 2021 è stata prevista esclusivamente la modalità telematica, con firma digitale e corredate di tutti gli allegati, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov.

Nello specifico, per il "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2021" è stata proposta la Misura B - che risponde ai seguenti obiettivi:

- sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, attraverso la realizzazione di progetti mirati all'introduzione di nuovi modelli di business 4.0 e modelli green oriented;
- promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0;
- favorire interventi di digitalizzazione ed automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

Con la Determina n. 107 del 27 Agosto 2021, è stato Approvato e pubblicato sul sito camerale l'Elenco dei beneficiari dei Voucher Digitali I4.0.

**Sono state presentate in totale tramite Telemaco 73 domande:**

- N. 28 le aziende Ammesse finanziabili;
- N. 25 le aziende ammesse ma non finanziabili per mancanza di fondi;
- N. 20 le aziende non ammesse.

### **Progetto Orientamento e lavoro:**

La Camera di Commercio di Messina attraverso la sua Azienda Speciale Servizi alle Imprese ha continuato, anche per l'anno 2021, a promuovere il proprio ruolo come anello di congiunzione tra il sistema della formazione e il mondo del lavoro.

Gli interventi previsti dalla CCIAA di Messina tramite la propria Azienda Speciale Servizi alle Imprese in seguito all'emergenza Covid-19 mirano a far sopravvivere il tessuto imprenditoriale nella fase emergenziale. Sono stati formulati progetti per assicurare la progettazione, attivazione e mantenimento delle nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese che il Covid-19 ha reso indispensabili. Infatti, l'emergenza Covid-19 ha fatto emergere la necessità di attivare nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese, come ad esempio il distanziamento sociale nei luoghi di lavoro, che richiedono anche una differente organizzazione del lavoro, di disposizione degli spazi ed una scansione dei tempi di lavoro. Se da un lato l'emergenza evidenzia la necessità di attivare tutele sanitarie, dall'altro necessita anche di quelle assicurative per proteggere imprese e lavoratori, ecco, quindi che lo smart working diventa uno dei provvedimenti a cui le aziende devono ricorrere. La legge di Bilancio 2019 ha disposto la ridenominazione dei percorsi di alternanza scuola - lavoro, di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, in PCTO "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'orientamento" ed a decorrere dall'anno scolastico 2018/2019, che sono attuati nell'arco del triennio finale dei percorsi per una durata complessiva rideterminata in ragione dell'ordine di studi (Licei, Istituti Tecnici ed Istituti professionali). Se in passato le finalità dell'alternanza scuola-lavoro erano quelle di integrare con esperienze lavorative pratiche le conoscenze acquisite in aula, di avvicinare la scuola al mondo del lavoro e responsabilizzare gli studenti sugli obblighi lavorativi, lo scopo del PCTO è quello di dare agli studenti la possibilità di sviluppare competenze interdisciplinari, metterli nella condizione di maturare un atteggiamento di graduale e sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni, in funzione del contesto di riferimento e della realizzazione del proprio progetto personale e sociale, in una logica centrata sull'autorientamento.

Tale cambiamento concettuale è di importanza centrale nel ruolo che questo tipo di esperienza ha nella carriera scolastica dello studente: già da quest'anno, infatti, i maturandi non sono più stati obbligati a includere una relazione sulle loro esperienze durante i PCTO durante il colloquio orale: tale elemento, infatti, non costituisce più un punto fondamentale degli esami di Stato, sebbene molti istituti abbiano comunque richiesto almeno un breve accenno all'esperienza vissuta.

Nell'anno 2021 si è valorizzato, ancora di più, il ruolo della Camera di Commercio coinvolgendo le imprese del territorio in un processo di consultazione e analisi delle competenze dei futuri lavoratori nei settori innovativi ed emergenti al fine di migliorare la capacità di risposta dei sistemi formativi ai fabbisogni espressi dalle stesse. Per sviluppare la funzione di "supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso sistemi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego", l'ANPAL



(Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) ha approvato e finanziato anche per il 2021 il Progetto Excelsior, presentato e gestito dall'Unioncamere. La CCIAA di Messina svolge le relative attività progettuali del progetto Excelsior tramite la sua Azienda Speciale Servizi alle Imprese. Durante le indagini Excelsior la CCIAA di Messina, tramite le dipendenti incaricate dell'Azienda Speciale Servizi alle Imprese, ha contattato le circa 150 imprese con contatti telefonici per capire se l'azienda era al corrente di aver ricevuto la PEC dal sistema nazionale. In ogni telefonata è stato spiegato che il questionario è indirizzato ad un campione di imprese con dipendenti, distribuiti su tutto il territorio nazionale e selezionati casualmente dagli archivi delle Camere di Commercio; inoltre, è stato spiegato all'interlocutore che il sistema informativo Excelsior fa parte delle indagini con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale, ma consapevoli delle difficoltà del periodo causa COVID-19 si è fatto presente che, in caso di impossibilità a compilare il questionario, l'impresa sarebbe stata reinserita nelle liste campionarie dei prossimi mesi. In ogni contatto telefonico è sempre stata ricordata la scadenza per la compilazione del questionario ed inoltre si è sempre precisato che l'impresa che compila integralmente il questionario non sarà più inclusa nel campione d'indagine per i prossimi tre trimestri. A verifica della partecipazione, in seguito alla chiusura dell'indagine, l'azienda riceverà la conferma dell'avvenuta compilazione del questionario direttamente sulla PEC dell'impresa. Inoltre, a seguire nelle settimane successive, dopo le operazioni di elaborazione, presso il sito della Camera di Commercio di Messina [www.me.camcom.it](http://www.me.camcom.it) e sulle pagine social verranno messi a disposizione i risultati ottenuti in forma anonima ed aggregata. Per cercare di coinvolgere le imprese nella compilazione del questionario si è fatto presente che le informazioni raccolte sono di fondamentale importanza in quanto forniscono con cadenza mensile una previsione numerica inerente le assunzioni e le cessazioni di personale, oltre ad una previsione qualitativa riguardo le competenze, i titoli e gli indirizzi di studio più richiesti dalle imprese. Nello specifico il personale incaricato ad ogni indagine si è attenuto alle indicazioni date durante l'incarico e cioè è stata fatta sensibilizzazione per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti. Inoltre, come previsto dalla Fase B, sono stati predisposti comunicati stampa per la disseminazione dei risultati delle indagini, tramite l'addetto stampa camerale e si è proceduto alla divulgazione sulle pagine social, sul sito camerale e tramite le locali testate giornalistiche on line. Per quanto riguarda il Premio "Storie di alternanza" IV edizione, la Camera di Commercio ha dato visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici della provincia di Messina. Il premio nell'annualità 2021 a causa dell'emergenza Covid19 ha previsto un'unica sessione ad ottobre 2021; nella piattaforma del sito <https://www.storiedialternanza.it> sono stati inseriti n. 5 progetti di cui



n. 3 nella sezione “Istituti Tecnici Professionali” e n. 2 nella sezione “Licei”, che sono stati valutati nel mese di ottobre dalla Commissione esaminatrice, istituita presso la Camera di Commercio e così composta: un Funzionario dell’Ufficio scolastico provinciale, un Funzionario dell’Anpal Servizi, un Funzionario camerale e una docente del Liceo scientifico. A causa del Covid19 non è stato possibile procedere con la Cerimonia di premiazione ma, ugualmente, sono stati assegnati e consegnati ai tutor dei progetti buoni di elettronica del valore di € 300,00 per il I° classificato, € 200,00 per i II° classificati e € 100,00 per il III° classificato. Sul sito della CCIAA di Messina e sui principali giornali elettronici e cartacei sono stati pubblicati diversi comunicati stampa riguardanti il premio “Storie di alternanza”.

In attuazione delle competenze in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, attribuita dalla legge di riforma D. Lgs. n. 219/2016, al fine di sviluppare le proprie competenze per il mondo del lavoro e dell’autoimpiego, la Camera di commercio, in collaborazione con la sua Azienda speciale servizi alle imprese e con l’agenzia per il lavoro “Mas Job”, ha realizzato un percorso formativo di 80 ore, denominato “Talenti da vendere” mirato a formare nuove figure professionali da inserire in aziende di vari settori. Il percorso formativo gratuito, che ha preso il via il 2 novembre per poi concludersi il 4 gennaio, si è svolto sia in presenza che da remoto attraverso la piattaforma zoom ed ha visto la partecipazione di 18 soggetti. Queste le tematiche affrontate durante il percorso formativo: Individuare e applicare strategie di analisi; individuare e applicare strategie di marketing; organizzare un piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing; individuare e applicare strategie di miglioramento; l’inserimento occupazionale nel settore.

Nel mese di febbraio 2021 è stato organizzato l’evento online in collaborazione con l’associazione Smart Future Academy. L’evento di orientamento, completamente gratuito e valido ai fini dei PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento), è stato un viaggio tra professioni e settori ed è stato rivolto alle scuole superiori della città dello Stretto e della provincia coinvolgendo oltre 2500 ragazzi. Sul palco di Smart Future Academy Messina 2021 Online, si sono alternati dieci relatori: il presidente della Camera di commercio, Ivo Blandina; il presidente della Società editrice sud e direttore editoriale della Gazzetta del Sud, Lino Morgante; il rettore dell’Università di Messina, Salvatore Cuzzocrea; il vicepresidente nazionale di Confcommercio giovani, Pietro Ambra; il presidente di Cna Messina, Costantino Di Nicolò; il direttore Marketing e Sustainability Ambassador del gruppo Irritec, Giulia Giuffrè; il Ten. Col. dell’Arma dei Carabinieri, Mauro Izzo; la giornalista e amministrativa Lilly La Fauci; l’arch. Flora Mondello, imprenditrice; il delegato regionale Coldiretti Giovani Impresa Sicilia, Massimo Piacentino.

I format degli interventi sono stati pensati per essere snelli e interattivi: 8 minuti di speech e 8 minuti di domande che gli studenti hanno potuto inviare via social. In questi incontri gli ospiti hanno raccontato le loro esperienze personali e lavorative, i successi e gli insuccessi delle loro carriere, e com'è possibile realizzarsi seguendo la propria passione, con impegno, studio, disciplina ma anche gioia e divertimento.

Nel mese di ottobre si è data ampia diffusione e divulgazione del laboratorio/hackaton di co-progettazione, promosso da Unioncamere Nazionale, in concomitanza con Job & Orienta 2021 e del webinar organizzato da Sicamera avente per oggetto “L’Alfabetizzazione finanziaria per il futuro delle generazioni e della società”, dando seguito al progetto “Io penso positivo – Educare alla finanza”, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Unioncamere.

### **Progetto: Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.**

La Camera di Commercio di Messina, per il tramite della propria Azienda speciale, ha avuto come obiettivo quello di rafforzare la capacità delle imprese siciliane di operare sui mercati internazionali, assistendole nell’individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco, contribuendo così a incrementare la competitività del sistema produttivo regionale.

Non di marginale importanza può definirsi la costante attività di orientamento e prima assistenza su come operare nei mercati esteri effettuata dal coordinamento di UnionCamere Sicilia attraverso interlocuzioni telefoniche, skypecall, e mail con le imprese che hanno mostrato interesse al progetto SEI a seguito di un soddisfacente piano di comunicazione. L’attività di comunicazione è stata incentrata ad incrementare la diffusione della conoscenza delle opportunità che le imprese potranno mettere in atto per promuovere la sua immagine ed il suo prodotto in un mercato estero.

Stay Export riguarda un percorso di sostegno alle imprese esportatrici per aiutarle a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali e a rafforzare la loro presenza all’estero.

Il programma articolato in differenti sezioni riguardanti sia informazioni aggiornate sull’opportunità e rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l’Italia, che percorsi formativi/informativi fruibili on line attraverso i webinar tematici suddivisi per settore, inoltre alcune CIIE hanno avviato attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring), a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell’impresa nei diversi paesi esteri.

Il programma Stay export ha riscontrato un ampio interesse da parte delle imprese siciliane, pur considerando il periodo negativo dettato dalla diffusione della seconda ondata pandemica.

Infatti grazie al progetto le imprese hanno potuto usufruire sei seguenti servizi:

Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero; organizzazione di servizi di accompagnamento all'estero e assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi promozionali all'estero; Predisposizione di format standardizzati "export check-up" e prima assistenza (azioni "su misura" per le aziende) (rivisitazione degli strumenti già disponibili e introduzione dei tool "Piani Export" ed "Export Readiness Assessment") ai fini delle azioni di sviluppo della presenza della singola impresa nei mercati esteri (analisi dei mercati esteri obiettivo, dei canali distributivi ideali, analisi della concorrenza di riferimento) e di contatto e interlocuzione con i soggetti esteri; definizione e realizzazione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno trapiantato con successo le operazioni di export check-up e di prima assistenza (azioni "su misura" per le aziende) di cui al punto precedente. Per tutte le imprese coinvolte (e, in particolare, per quelle già oggetto di assessment e orientamento in occasione delle precedenti edizioni del Progetto SEI), è prevista la predisposizione di piani di "export kick-off" contenenti: un'analisi per la selezione dei mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento; un'analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti;

un'analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento; una prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento; l'elaborazione di una strategia ed un piano d'azione. A queste attività sono stati affiancati dei webinar formativi afferente la tematica export.

Nel mese di giugno 2021 si è tenuto un webinar in collaborazione con ICC Italia avente per oggetto "Le Regole Incoterms ICC e le principali novità dell'edizione 2020" ed un focus su "Import-Export delle imprese italiane e strategie di internazionalizzazione".

La Camera di commercio per il tramite della propria Azienda Speciale ha dato avvio, altresì, ad un piano di sviluppo dell'export denominato "Accademia dell'Export". Il piano di sviluppo dell'export è stato strutturato in quattro fasi, le prime due si sono completate nell'anno 2021 le seconde entro il 2022 e sono state articolate nel modo seguente:

**FASE 1: formazione ed informazione**

In questa fase, la Camera di Commercio di Messina ha organizzato un programma di incontri, su piattaforma digitale o in presenza, di formazione ed informazione, con aziende selezionate, su temi ed argomenti trasversali legati al commercio con l'estero. Tale fase, oltre al valore aggiunto di una formazione specialistica e di settore, ha avuto lo scopo di valutare nel concreto le potenzialità

delle singole aziende partecipanti e adeguare la consulenza della fase successiva alle reali esigenze di sviluppo commerciale.

#### FASE 2: consulenza e progettazione

Questa fase è stata ripartita in due diverse sezioni.

Nella prima sezione, si è entrati nel merito dell'attuazione del piano di sviluppo dell'export mediante l'apertura di un 'desk internazionalizzazione' che sia strumentale all'organizzazione di un programma di consulenza ad hoc per le aziende partecipanti. Dall'export check-up sino alla redazione di un vero e proprio programma di internazionalizzazione, le aziende hanno avuto la possibilità di confrontarsi con professionisti con competenze trasversali, per un orientamento ed un primo approfondimento dei punti di forza e di debolezza e delle principali problematiche o valori positivi che si sono riscontrare rispetto ad un piano di sviluppo della propria strategia di export Nella seconda sezione, le aziende hanno potuto richiedere approfondimenti o consulenze personalizzate, di orientamento su singoli mercati per circoscrivere il proprio raggio di azione

#### **Progetto: Turismo**

Il progetto "Turismo" ha avuto come obiettivo quello di incentivare il turismo lento quale forma di turismo maggiormente rispettosa dell'ambiente, del territorio e delle identità locali ma anche e, soprattutto, quale forma di turismo che coinvolge territori periferici e zone marginali e quale fattore importante di destagionalizzazione, di ampliamento del periodo di permanenza e di decongestione spaziale e temporale dei flussi turistici. In tale linea progettuale, le quattro linee di azione a cui si è aderito sono:

- a) Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori;
- b) Potenziare la qualità della filiera turistica;
- c) Incentivare il turismo "lento";
- d) Valorizzare le economie dei siti Unesco.

La Camera di Commercio, per il tramite della propria Azienda Speciale, , ha realizzato un Roadshow denominato "Incontri d'estate 2021" in collaborazione con "okitaliapiariamone.it", "Salotto" itinerante nel quale gli Ospiti del mondo della cultura, della letteratura, della politica, del mondo imprenditoriale, economico e associativo si sono confrontati sui temi di attualità e di interesse con un approccio "Made with Sicily", per valorizzare le comunità locali costiere e fornire soluzioni utili per fare fronte alla recessione conseguente alla pandemia. In tale occasione si è dato incarico al Centro

Studi delle Camere di Commercio “Guglielmo Tagliacarne” per la stesura di un rapporto economico dal titolo “La Blue Economy per l’Economia del Territorio”.

Al fine di potenziare la qualità della filiera turistica la Camera di Commercio ha realizzato un documento strategico denominato “Destination Make!Messina”, un percorso di co-creazione di strategie di destinazione con l’obiettivo di colmare la distanza tra le destinazioni e il mercato grazie alla progettazione strategica orientata a rispondere in maniera fattiva e innovativa alle macro tendenze del mercato dei viaggi. Tale approccio favorisce la realizzazione di progetti territoriali che valorizzano il potenziale esistente e aggiunge un’importante componente di innovazione e creatività per creare una

proposta di valore e iniziative di marketing che possano rappresentare una risposta in linea con le richieste dei nuovi viaggiatori, oltre il turismo che conosciamo.

Obiettivo è il superamento dell’approccio tradizionale alla definizione della strategia di destinazione (top-down) attraverso un percorso di co-progettazione con il territorio, facendo così convergere gli interessi della comunità locale con quelli del viaggiatore (bottom-up), creare destinazioni sostenibili nel tempo, in grado di portare benefici diffusi alla comunità e al viaggiatore, posizionandosi con successo sul mercato e generando offerte sempre nuove, creative e redditizie.

L’elaborazione del documento strategico consiste nella progettazione delle linee e azioni strategiche per il rilancio della destinazione, che potranno essere poi implementate in una fase successiva. Verso la strategia: analisi e co-progettazione

L’elaborazione della strategia è partita da una fase di analisi e una di co-progettazione tese ad avere un quadro completo sulla situazione territoriale e sulle necessità degli operatori locali.

La fase di analisi ha previsto:

1. un educational tour in loco della durata di 3 giorni volto a conoscere meglio il potenziale della destinazione Messina come meta turistica tramite incontri con gli operatori locali.
2. la realizzazione di una mappatura con annessa analisi dati online effettuata con l’utilizzo di uno strumento dedicato, per razionalizzare le risorse territoriali, l’offerta e la percezione del territorio sul mercato.

La camera di commercio anche quest’anno ha partecipato a MIRABILIA. Il progetto, nato nel 2012 su iniziativa della Camera di commercio di Matera e giunto alla sua IX edizione, è realizzato attualmente in partenariato tra Unioncamere e diciassette Camere di Commercio: Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona. A dicembre 2017, le Camere hanno costituito l’Associazione Mirabilia Network senza scopo di lucro: un

sodalizio, nato per creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio, a cui possono aderire le Camere di Commercio e tutte le strutture del sistema camerale.

La rete sostiene l'Italia che si propone a un pubblico internazionale e punta a unire le peculiarità tipiche dei territori per creare un plusvalore rispetto a una domanda sempre più mirata di nuovi viaggiatori, sia italiani sia stranieri.

Tanti territori, che rappresentano 17 aree geografiche uniche nel loro genere, con le proprie caratteristiche e peculiarità, che costituiscono eccellenze culturali, enogastronomiche, artigianali e di innovazione tecnologica.

Il settore di riferimento è quindi il Turismo Culturale con le sue numerose declinazioni (Cultura – Turismo – Prodotti tipici e Dieta Mediterranea – Artigianato Artistico locale), ed il target è consumer (il grande pubblico, i turisti italiani e internazionali alla ricerca di nuovi luoghi da scoprire e da amare) e trade.

Obiettivi specifici sono:

- Creare occasioni d'affari tra domanda e offerta nel settore turismo/agroalimentare;
- Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali, che propone e commercializza sul mercato globale il “prodotto Mirabilia”, attraverso una Rete di Imprese.

Il progetto **Mirabilia** è stato indicato all'interno del Protocollo d'Intesa stipulato con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la realizzazione dei progetti territoriali coerenti con la strategia del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo 2017/2022. L'intesa prevede la valorizzazione di tutte le strumentazioni delle Camere di commercio e in particolare di quelle progettualità dedicate alla integrazione tra gli strumenti della programmazione territoriale, la gestione degli attrattori culturali e turistici e le filiere del Made in Italy a partire dal progetto Mirabilia per valorizzare i territori in chiave turistica, enogastronomica e attraverso l'artigianato artistico.

Si creano occasioni d'affari tra domanda e offerta nei settori strettamente collegati al turismo, mettendo in atto azioni specifiche di B2B, formazione, digitalizzazione delle imprese, sviluppo di applicativi tecnologici, educational tours.

Ma anche progettazione di itinerari turistici anche su temi specifici (es. cammini religiosi...), azioni di valorizzazione dell'artigianato artistico, azioni finalizzate alla costituzione della rete Mirabilia europea dei siti Unesco, interventi finalizzati alla creazione di un network tra CCIAA e scuole con l'obiettivo di favorire la conoscenza dei territori e delle strutture ricettive delle province aderenti.

Ecco perché l'Associazione Mirabilia ha individuato alcune linee di intervento strategiche, strutturandosi in una forma che consente ad alcune Camere di commercio partner di assumere il ruolo di capofila nei settori in cui detengono una specifica competenza.

#### **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' AZIONI 2021:**

- a) IX edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale evento B2B nel settore turismo realizzato a Caserta il 12/13 novembre 2021: l'evento ha visto la partecipazione di 82 aziende del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) provenienti dai territori che vantano la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e 42 buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti da 11 Paesi UE, UK, Israele, Norvegia, Russia, Serbia e USA. Da notare che quest'anno la partecipazione dei seller è stata notevolmente ridotta per evidenti ragioni legate all'emergenza sanitaria e calmierata a massimo 5 aziende in presenza per ciascuna Camera di commercio. Partner tecnico dell'iniziativa, è stata Italian Exhibition Group SpA che ha favorito lo scouting e selezione dei buyer.
- b) L'edizione 2021 del progetto Mirabilia ha previsto l'organizzazione della V edizione della Borsa Agroalimentare, MIRABILIA FOOD&DRINK che si è tenuta nei giorni 12 e 13 novembre in concomitanza con la Borsa Internazionale del Turismo culturale in collaborazione con l'Istituto Italiano per il Commercio estero (ICE) e il Ministero degli Esteri e Assocamerestero, l'associazione delle Camere di commercio italiane all'estero. L'evoluzione del progetto, dettata dall'esigenza imprescindibile di coniugare i beni materiali, riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità dall'Unesco e presenti nei territori del partenariato MIRABILIA, e il bene immateriale, Dieta Mediterranea, agevola e favorisce la conoscenza delle eccellenze italiane, consentendo la promozione della migliore cultura e tradizione enogastronomica italiana, attraverso la valorizzazione della produzione agroalimentare dei territori MIRABILIA, nell'ambito dei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali. Obiettivi specifici dell'azione:
- Creare occasioni d'affari tra domanda e offerta integrata coniugando settore turismo e agroalimentare
  - Creare un modello, una rete di soggetti imprenditoriali che commercializzi sul mercato globale il "prodotto" Mirabilia Food&Drink
- L'evento B2B riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, ecc)

operanti nei territori delle CCIAA partner MIRABILIA, ha visto la partecipazione di 24 buyer, di cui 18 selezionati dall'ufficio Agroalimentare e vini di ICE e dagli uffici ICE di Berna, Budapest, Georgia, Macedonia, Svizzera e Svezia e 6 selezionati dagli uffici esteri di Marsiglia, Barcellona, Madrid e Germania.

Anche per questo evento, la partecipazione dei seller è stata notevolmente ridotta per evidenti ragioni legate all'emergenza sanitaria e calmierata a massimo 5 aziende in presenza per ciascuna Camera di commercio.

### **Progetto OCRI**

La crisi-Covid ha messo in evidenza una serie di debolezze, alcune contingenti, altre strutturali, comuni a molte delle nostre imprese sotto il fronte finanziario e gestionale.

Gli interventi straordinari messi in campo dal Governo e dalle altre amministrazioni pubbliche hanno permesso di ammortizzare gli effetti della fase più acuta della crisi e di porre le basi per un consolidamento di prospettiva delle PMI ma rimangono sul tappeto i problemi di fondo che caratterizzano il nostro tessuto imprenditoriale:

- un rapporto debito-equity spesso sbilanciato che espone le imprese a periodiche tensioni finanziarie;
- una gestione del cash flow non sempre ottimale;
- una scarsa attenzione alla prospettiva di redditività di medio-lungo periodo;
- una scarsa conoscenza degli strumenti, non solo finanziari, disponibili sul mercato per garantire una più equilibrata gestione delle imprese.

Per supportare la Camera di commercio nelle attività di assistenza e accompagnamento delle imprese nella fase post-crisi e in quella della ripartenza e del consolidamento, Innexa ha pianificato una serie di strumenti e di azioni che saranno di seguito illustrati.

Gli strumenti e le attività di progetto sono fruibili ed utilizzabili da tutte le PMI, ma particolare attenzione è stata posta negli **strumenti dedicati a società di persone di piccole dimensioni**. Queste ultime hanno la possibilità di utilizzare strumenti digitali per una valutazione economico-finanziaria in grado di fornire indicazioni relative, ad esempio, a produttività, crescita, efficienza, a partire dall'inserimento di dati da parte dell'imprenditore. La minore disponibilità di dati finanziari, specialmente in relazione alle imprese in contabilità semplificata, rappresenta infatti un possibile ostacolo alla realizzazione di valutazioni di natura finanziaria, che tuttavia sono molto importanti per il raggiungimento di una adeguata consapevolezza da parte dell'imprenditore.

Gli strumenti compresi all'interno della Suite digitale e il Credit Scoring sono stati messi a disposizione dalla Camera di commercio alle imprese del territorio.



## **LA SUITE DIGITALE**

### **1) STRUMENTI DI AUTOVALUTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA**

A partire da dati pubblicamente disponibili e da informazioni contabili e qualitative inserite a sistema dall'imprenditore stesso, sono stati messi a disposizione moduli interattivi per la valutazione dell'impresa: oltre ad una valutazione della propria sostenibilità finanziaria, l'imprenditore ha così ottenuto indicazioni fondamentali circa criticità, anomalie e punti di debolezza della propria struttura economico-finanziaria. Per una valutazione a 360 gradi, è stata prevista la compilazione di un questionario qualitativo, nonché un modulo incentrato su valutazioni previsionali, secondo un approccio forward-looking, in base ad informazioni indicate dall'imprenditore. Un orientamento prospettico sulla finanza d'impresa che l'imprenditore ha necessariamente acquisito per fronteggiare la crisi e la situazione contingente.

### **2) IL RATING DEL FONDO DI GARANZIA PER LE PMI (MCC)**

La Suite digitale Innexa integra la valutazione del rating MCC: un modello di valutazione del merito creditizio delle imprese caratterizzato da innumerevoli analogie con i modelli di rating utilizzati dal sistema bancario e quindi efficace per la definizione della probabilità di default. Il sistema, ovviamente, verificherà la possibilità di accesso alla garanzia da parte delle PMI.

### **3) ANALISI DELLA CENTRALE RISCHI**

Conoscere e monitorare la Centrale Rischi è oggi di vitale importanza per l'azienda: basti pensare al ruolo che riveste nei rapporti dell'impresa con il sistema bancario e/o il sistema finanziario per accedere al credito e a nuove fonti di finanziamento. La Centrale Rischi non solo può fare la differenza tra la concessione o meno di un finanziamento, ma può anche influenzare le condizioni di accesso al credito stesso, ad esempio in riferimento al costo del denaro. Per questi motivi, si intende mettere a disposizione uno strumento di analisi finalizzato a:

- rendere consapevole tutti gli imprenditori circa le informazioni fornite dalla Centrale Rischi e le loro finalità;
- fornire agli imprenditori uno strumento per monitorare, conoscere, classificare e valutare le informazioni della Centrale Rischi;
- fornire agli imprenditori strumenti per mettere in atto adeguate strategie migliorative / correttive in base alle informazioni fornite a partire dalla Centrale Rischi, migliorando così le proprie opportunità di accesso al credito e la comunicazione verso i soggetti finanziatori.

Per l'accesso ai servizi della suite è stato possibile acquistare un numero di crediti, utilizzabili dalle imprese.

La proposta di collaborazione è stata composta, pertanto, dalle seguenti attività e servizi:

- a) **25 accessi** alla piattaforma “Suite Finanziaria” e al Credit Scoring a favore delle imprese;
- b) **4 webinar** destinati alle imprese;

I webinar sono stati costituiti da due parti:

1. una parte monografica, che varierà in ciascun webinar, dedicata a temi relativi alla gestione efficiente delle imprese e alla prevenzione di situazioni di crisi da concordare con la Camera di commercio;

2. una parte tecnica, uguale in tutti i webinar, in cui si illustreranno utilizzo e interpretazione dei risultati della suite finanziaria;

c) organizzazione e realizzazione di **un incontro di formazione** via webinar dedicato ai funzionari camerale, in cui sarà illustrato il funzionamento della suite, e **attivazione di un servizio di help desk centralizzato**, sempre destinato ai funzionari camerale, **attivo per 12 mesi**;

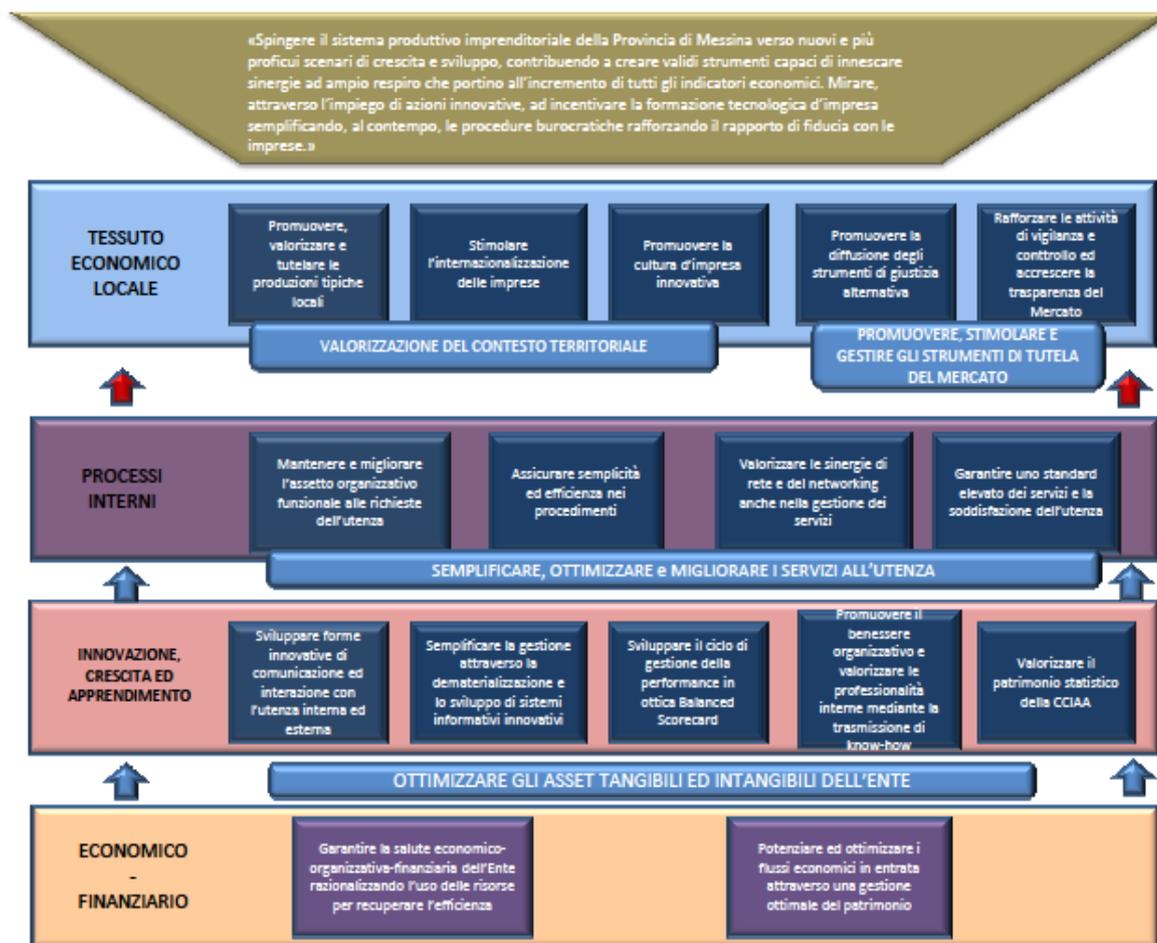
d) organizzazione e realizzazione di **un incontro di formazione** via webinar dedicato ai professionisti che promuoveranno il progetto presso le imprese;

e) **creazione di un mockup grafico** che la Camera di commercio potrà utilizzare per la realizzazione di **aree di accesso personalizzate** (landing page) e **predisposizione di contenuti ad hoc** per la landing page sul tema della prevenzione della crisi.

.Ogni accesso ha previsto la possibilità di realizzare una singola analisi tramite l'utilizzo di tutti gli strumenti compresi nella piattaforma “Suite Finanziaria”, nonché di scaricare 5 report di dettaglio previsti dallo strumento “Credit Scoring”. Tale prima fase di attività ha previsto la partecipazione di Innexa, in base alle disposizioni della Camera di commercio, a un momento di lavoro con i professionisti del territorio per condividere le modalità di coinvolgimento delle imprese nonché di avvio del progetto.



## Obiettivi strategici





## Cruscotto Risultati della Performance 2021

### Obiettivi operativi con indicatori - Messina dicembre 2021

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
<b>Messina</b>													

#### Eco\_Fin - Economico - Finanziaria

Eco_Fin_2 - Ruoli Diritto Annuale												50,00%	
Eco_Fin_2_1 - Evasione arretrato Ruoli diritti camerali 2015-2016											75,00 %		50,00%
100,00%	1 - Ruoli diritto annuale 2017	Tempo trascorso dall'ultimo ruolo emesso	N_Anni_Ruoli Numero di anni trascorsi dall'ultimo ruolo emesso	28.367 N.	28.367 N.	<= 5 N.	75,00 %						
Eco_Fin_2_2 - Totale Ruoli trasmessi											100,00 %		50,00%
100,00%	3 - Ruoli 2017	Ruoli relativi all'anno 2017 trasmessi	Numero ruoli Volume 2017	13.568 N.	13.568 N.	>= 13.000 N.	100,00 %						
Eco_Fin1 - Amministrazione, Contabilità e Bilancio (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)												50,00%	
Eco_Fin1_1 - Adempimenti Obbligatoriosi											87,50 %		100,00%
60,00%	B3.2_01 - Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*) al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) GG_B3.2_FattPass / N_B3.2_FattPass	21 gg / 201 N.	0,15 gg	>= 0	75,00 %						



40,00%	1 - Redazione Bilancio Preventivo/Consuntivo	Attività legata all'elaborazione e redazione delle porposte di bilancio preventivo/consuntivo da sottoporre alla Giunta camerale per l'adozione.	Numero bilanci Numero di bilanci redatti nell'anno n	2 N.	2 N.	2 N.	100,00%	
--------	--	--	---	------	------	------	---------	--

### Imp\_Cons - Imprese, Consumatori e Territorio

Imp_Cons_1 - Miglioramento dei Servizi per l'utenza (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)								23,75%	
Imp_Cons_1_1 - Miglioramento dell'efficienza							100%		33,33%
40,00%	N_Doc_C1.1.6 - Numero totale di atti/documenti elaborati/rilasciati a sportello + Numero totale pagg. libri, registri, formulari vidimati	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero totale di atti/documenti elaborati/rilasciati a sportello + Numero totale pagg. libri, registri, formulari vidimati * [* Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività] N_Doc_C1.1.6	508.115 N.	508.115 N.	>= 500.000	100,00%		
60,00%	N_Prot_C1.1_Evasi - Numero totale di pratiche Registro Imprese evase	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")* [* Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività] N_Prot_C1.1_Evasi	30883 N.	30833 N.	>= 12.500 N.	100%		
Imp_Cons_1_2 - Miglioramento della tempestività							92,84%		33,34%
50,00%	C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	11,00 %	11,00 %	>= 10,00 %	100,00%		



30,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medi_C1.1.1	11 N.	11 gg	<= 13 gg	100,00%		
Imp_Cons_1_3 - Customer Satisfaction							71,30%		33,33%
100,00%	CF03 - Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità	Indica in maniera sintetica attraverso l'aggregazione di due giudizi rilevanti (buono e discreto), il livello di soddisfazione complessiva da parte degli utenti relativamente all'insieme dei servizi erogati nelle diverse modalità.	Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall) / Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall)SommaPos_serv / N_Utenti_pos_CF03	51 N. / 715 N.	7,13 %	>= 10%	71,30%		
Imp_Cons_2 - Organismo di Mediazione e Conciliazione (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)									5,00%
Imp_Cons_2_1 - Mediazioni e Conciliazioni							100,00%		35,00%
40,00%	C2.7.2_02 - Volume medio per addetto per addetto procedure di conciliazioni/ mediazioni gestite	Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio delle procedure di conciliazione e mediazione.	Numero di mediazioni/conciliazioni / Risorse impiegate (espresse in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.7.2 Servizi di mediazione e conciliazione domestica e internazionale Med_Conc / FTE_Integrato_C2.7.2	38 N. / 1 fte	38 N.	>= 25 N.	100,00%		
60,00%	Imp_Cons_2_1a - Numero mediazioni civili nell'anno	Misura il numero di mediazioni civili gestite nell'anno considerato dall'Organismo.	Numero di mediazioni/conciliazioni Med_Conc	38 N.	38 N.	>= 25 N.	100,00%		
Imp_Cons_2_2 - Servizi per l'utenza									65,00%
Imp_Cons_3 - Organismo di Composizione delle crisi da sovraindebitamento. (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)									23,75%
Ins_Cons_3_1 - Definizione dei procedimenti di composizione della crisi da sovraindebitamento							100,00%		100,00%



100,00%	C2.7.3_02 - Volume medio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento)	Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento).	N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate / Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.7.3 Servizi di composizione delle crisi Proc-Crisi / FTE_Integrato_C2.7.3	50 N. / 1,00 fte	50 N.	>=26	100,00%		
<b>Imp_Cons_4 - Internazionalizzazione</b>									23,75%
Imp_Cons_4_1 - Certificazioni per l'Estero							100,00%		100,00%
100,00%	Imp_Cons_4_1a - Certificazione per l'estero	N. dei certificati d'origine, carnet ATA e vidimazioni rilasciati nell'anno x	Numero di documenti a valere per l'estero rilasciati/convalidati (certificati di origine, carnet ATA, vidimazione su fatture e visto di legalizzazione firma, codice meccanografico, certificato di libera vendita) nell'anno "n" N_Ric_C1.5.1	1.127 N.	1.127 N.	>= 1000 N.	100,00%		
<b>Imp_Cons_5 - Regolazione del Mercato e Metrologia (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)</b>									23,75%
Imp_Cons_5_1 - Nuove pratiche e rinnovi Orafi							100,00%		50,00%
100,00%	Imp_cons_5_1a - Pratiche di iscrizione e rinnovo punzoni	Attività di verifica, inserimento e rinnovo delle autorizzazioni per gli orafi	Numero di pratiche di iscrizione e rinnovo orafi Misura il numero di pratiche evase di iscrizione e rinnovo degli orafi	6 N.	6 N.	>= 10 N.	60,00%		
<b>Imp_Cons_5_2 - Verifica impianti di distribuzione carburante e strumenti di misurazione</b>									50,00%
100,00%	N_VisMetr - Numero di visite metrologiche	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	N_Imp_Pes_Industr Numero impianti di pesatura industriale sottoposti a controllo	32		>= 25 N.	100%		
<b>Inn - Innovazione, Apprendimento e Crescita</b>									
<b>Inn_1 - Promozione e divulgazione delle attività dello sportello PID camerale (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>									50,00%
Inn_1_1 - Seminari/giornate di informazione sul servizio offerto dal PID camerale							100,00%		100,00%
100,00%	Inn_1_1a - Incontri divulgativi attività PID	Attività del PID di creazione di momenti di incontro con le imprese e con gli utenti del territorio	Numero incontri PID realizzati Misura il numero di eventi legati all'attività del PID camerale realizzati	1	1	>=1	100,00%		
<b>Inn_2 - Alternanza scuola lavoro (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)</b>									50,00%



**Proc\_Int - Efficiamento dei Processi Interni**

Proc_Int_2 - Segreteria Generale, Presidenza, Assistenza Organi istituzionali ( <b>Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni</b> )								16,66%	
Proc_Int_2_1 - Gestione delibere, determine e verbali di Presidente, Giunta e Consiglio camerali.							100,00%	● ● ●	100,00%
100,00%	N_Org_Del - Numero totale di delibere degli organi collegiali della CCIAA (Giunta e Consiglio camerale)	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero totale di delibere degli organi collegiali della CCIAA (Giunta e Consiglio camerale) dell'anno "n" N_Org_Del	72 N.	72 N.	>= 50 N.	100,00%	● ● ●	
Proc_Int_1 - Registro Imprese ( <b>Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni</b> )								16,70%	
Proc_Int_1_1 - Miglioramento tempi di evasione							100,00%	● ● ●	50,00%
100,00%	C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	11 %	11 %	>= 10,00 %	100,00%	● ● ●	
Proc_Int_1_2 - Attività per la cancellazione dal R.I. delle imprese							100,00%	● ● ●	50,00%
100,00%	Proc_Int_1_2a - Cancellazioni dal R.I.	Attività del Registro Imprese per la cancellazione delle imprese dal R.I.	N. di cancellazioni effettuate al R.I.	432 N.	432 N.	<= 500 N.	100,00%	● ● ●	
Proc_Int_3 - Performance ( <b>Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni</b> )								16,66%	
Proc_Int_3_1 - Ciclo della Performance camerale							100,00%	● ● ●	100,00%
100,00%	Proc_Int_3_1a - Percentuale dei documenti del Ciclo di Gestione della Performance realizzati rispetto a quelli previsti	Misura la percentuale di adempimenti realizzati rispetto a quelli previsti per la corretta gestione del Ciclo della Performance	Adempimenti Ciclo Performance Percentuale di completamento degli adempimenti	100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●	
Proc_Int_4 - Anti-corruzione e Trasparenza ( <b>Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni</b> )								16,66%	
Proc_Int_4_1 - Adempimenti obbligatori per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza							100,00%	● ● ●	100,00%
100,00%	Proc_Int_4_1a - Documenti relativi all'anti-corruzione ed alla Trasparenza	Redazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, suo aggiornamento annuale secondo le linee guida	Percentuale dei documenti del Piano Anticorruzione realizzati rispetto a quelli previsti Rispetto degli adempimenti obbligatori in tema di anticorruzione e trasparenza	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	



		ANAC. Redazione della relazione annuale del Responsabile per l'anti-corruzione.								
<b>Proc_Int_5 - Protocollo ed Archivio (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>										16,66%
<b>Proc_Int_5_1 - Gestione del protocollo informatico e modalità di archiviazione ottica dei documenti cartacei</b>										100,00%
50,00%	A2.3_02- E_rev2018 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	Indica il numero di documenti protocollati in entrata nell'anno per ogni unità di personale impiegata. È una misura dell'efficienza espressa in termini di produttività con cui la CCIAA gestisce tale processo. Misura l'efficienza di gestione del processo e fornisce indicazioni, nell'ambito di un sistema di benchmarking, in merito all'efficienza di eventuali strategie di esternalizzazione /internalizzazione .	Numero totale di documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) nell'anno "n" / Numero di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1 Protocollo generale nell'anno "n" N_Prot_Tot-Entr / FTE_A2.3.1	5779 N. / 1 fte	5779 N.	>= 5000	100,00%			
50,00%	N_Prot_Tot - Numero totale di documenti protocollati (solo protocollo generale)	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero totale di documenti protocollati (solo protocollo generale) nell'anno "n" N_Prot_Tot	12.897 N.	12897 N.	>= 10000	100,00%			
<b>Proc_Int_6 - Gestione beni materiali ed immateriali. Provveditorato. (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)</b>										16,66%
<b>Proc_Int_6_1 - Gestione dei beni. Inventario.</b>										75,00%
100,00%	4 - Completamento inventario beni camerali	Attività di ricognizione dei beni mobili presenti all'interno dell'edificio camerale e funzionali	Inventario beni camerali Ricognizione dei beni camerali effettuata nel 2020 4	100,00 %	1 N.	>= 1	100,00%			



		all'attività istituzionale					
--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--

## II.4 Le criticità e le opportunità

Pur dovendosi ritenere raggiunti gli obiettivi minimi di performance è necessario segnalare e ribadire che la dotazione organica della CCIAA di Messina è assolutamente sotto-dimensionata rispetto alle reali esigenze operative dell'Ente. Questa situazione porta necessariamente il personale ad una condizione di stress lavorativo dovuta al carico di lavoro sopportato che rimane eccessivo sia in termini quantitativi che di eterogeneità delle mansioni espletate dal singolo dipendente. L'inevitabile conseguenza è un allungamento dei tempi di evasione delle pratiche (specie nell'area Registro Imprese) che riporta un valore inferiore all'atteso, seppure ancora entro il target minimo per ritenere l'obiettivo operativo A.1.2 raggiunto.

Rimane prioritario l'obiettivo di ripristinare, nel minor tempo possibile e compatibilmente con le esigue risorse finanziarie dell'Ente, il contingente del personale anche alla luce dei futuri pensionamenti che, a giugno 2022, conta appena 10 unità.

## III. Risorse, efficienza ed economicità

Di seguito vengono rappresentati a confronto i dati del bilancio consuntivo relativi al 2020 e quelli del bilancio consuntivo 2021.



C.C.I.A.A. DI MESSINA  
ALL. C  
CONTO ECONOMICO  
(previsto dall'articolo 21, comma 1)

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	DIFFERENZE
<b>GESTIONE CORRENTE</b>			
<b>A) Proventi correnti</b>			
1) Diritto Annuale	8.909.862,50	9.553.010,97	643.148,47
2) Diritti di Segreteria	1.669.013,05	1.684.148,03	15.134,98
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	571.965,85	610.690,78	38.724,93
4) Proventi da gestione di beni e servizi	5.925,94	24.891,76	18.965,82
5) Variazione delle rimanenze	1.232,32	(6.199,47)	(7.431,79)
<b>Totale Proventi Correnti A</b>	<b>11.157.999,66</b>	<b>11.866.542,07</b>	<b>708.542,41</b>
<b>B) Oneri Correnti</b>			
6) Personale	(5.670.870,69)	(5.454.936,26)	215.934,43
a) Competenze al personale	(1.020.855,24)	(812.584,54)	208.270,70
b) Oneri sociali	(4.595.928,95)	(4.590.604,30)	5.324,65
c) Accantonamenti al T.F.R.	(52.586,50)	(39.747,42)	12.839,08
d) Altri costi	(1.500,00)	(12.000,00)	(10.500,00)
7) Funzionamento	(1.406.600,80)	(1.437.429,89)	(30.829,09)
a) Prestazioni servizi	(776.326,37)	(838.382,32)	(62.055,95)
b) Godimento di beni di terzi	(7.708,58)	(15.372,00)	(7.663,42)
c) Oneri diversi di gestione	(301.322,78)	(277.894,93)	23.427,85
d) Quote associative	(285.748,73)	(268.624,02)	17.124,71
e) Organi istituzionali	(35.494,34)	(37.156,62)	(1.662,28)
8) Interventi economici	(378.816,01)	(604.938,04)	(226.122,03)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(4.380.552,03)	(4.858.047,20)	(477.495,17)
a) Immob. Immateriali	(2.882,63)	(2.882,63)	0,00
b) Immob. Materiali	(76.287,24)	(79.828,96)	(3.541,72)
c) Svalutazione crediti	(4.301.382,16)	(4.775.335,61)	(473.953,45)
d) Fondi spese future			
<b>Totale Oneri Correnti B</b>	<b>(11.836.839,53)</b>	<b>(12.355.351,39)</b>	<b>(518.511,86)</b>
<b>Risultato della gestione corrente A-B</b>	<b>(678.839,87)</b>	<b>(488.809,32)</b>	<b>190.030,55</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
a) Proventi Finanziari	12.193,16	1.761,32	(10.431,84)
b) Oneri Finanziari	(39.023,48)	(50.580,98)	(11.557,50)
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>(26.830,32)</b>	<b>(48.819,66)</b>	<b>(21.989,34)</b>
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
a) Proventi straordinari	369.298,65	118.155,36	(251.143,29)
b) Oneri Straordinari	(75.909,58)	(5.343,32)	70.566,26
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>293.389,07</b>	<b>112.812,04</b>	<b>(180.577,03)</b>
<b>E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA</b>			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			
15) Svalutazioni attivo patrimoniale			
<b>Differenza rettifiche attività finanziaria</b>			
<b>Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D)</b>	<b>(412.281,12)</b>	<b>(424.816,94)</b>	<b>(12.535,82)</b>

#### IV. Pari opportunità e bilancio di genere

Nel 2021 la Camera di Commercio di Messina non ha individuato obiettivi in riferimento alle pari opportunità e al bilancio di genere.

Entrambe le tematiche rappresentano delle aree di miglioramento delle quali l'ente dovrà tener conto nella definizione futura delle priorità strategiche.

Tuttavia è stato adottato con determina della Segretaria Generale il linguaggio di genere negli atti amministrativi e sono stati organizzati numerosi eventi sul tema anche con il supporto del CIF camerale.

#### V. Il processo di redazione sulla performance

##### VI.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

L'introduzione del D.lgs.150/2009 ("Decreto Brunetta") prevede una modalità di gestione che pone al centro le performance dell'Ente e quella individuale.

Come recita l'art.4 capo secondo del predetto decreto:

*<< il ciclo della performance si articola nelle seguenti fasi:*

- ✓ *definizione ed assegnazione degli obiettivi che si intendono raggiungere, dei valori che si intendono raggiungere, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori;*
- ✓ *collegamento tra gli obiettivi e l'allocazione delle risorse*
- ✓ *monitoraggio in corso di esercizio e attivazione di eventuali interventi correttivi;*
- ✓ *misurazione e valutazione della performance, organizzativa e individuale;*
- ✓ *utilizzo di sistemi premianti, secondo criteri di valutazione del merito;*
- ✓ *rendicontazione dei risultati agli organi di indirizzo politico-amministrativo, ai vertici delle amministrazioni, nonché ai competenti organi esterni, ai cittadini, ai soggetti interessati, agli utenti e ai destinatari dei servizi.>>*

È quindi stato opportuno che la Camera di Commercio di Messina si dotasse di strumenti e procedure adeguate per presidiare le varie fasi del ciclo, che si possono quindi sintetizzare come segue:

- Redazione del piano della performance (con relativi obiettivi, KPI e target).
- Valutazione del raggiungimento degli obiettivi per la quantificazione degli incentivi.
- Redazione della relazione sulla gestione della performance relativa sia all'ente che individuale.
- Erogazione degli incentivi nel corso dell'anno 2022, sulla base dei risultati conseguiti nel 2021.

Il presente programma di lavoro della CCIAA di Messina non ha previsto una singola attività, ma un insieme di azioni, che collegate fra loro hanno sviluppato nel tempo e portato la Camera di Commercio, alla piena gestione del Ciclo della Performance, sia relativamente al rispetto della normativa di riferimento, sia per ciò che concerne un'attenta pianificazione e controllo periodico interno dei risultati raggiunti.

L'articolazione delle fasi è stato quindi modulare ed è stato composto nello specifico dai seguenti stadi:

- ✓ *Colloqui preliminari con il personale della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale.*
- ✓ *Predisposizione del Piano della Performance 2021.*
- ✓ *Monitoraggio della performance e produzione della reportistica relativa.*
- ✓ *Misurazione della performance individuale.*
- ✓ *Relazione sulla performance.*

*Colloqui preliminari con il personale della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale.*

L'attività è stata effettuata per pianificare e valutare l'attività dei singoli dipendenti e dell'Ente in generale.

Il fine ultimo è stato stabilire, in base alle esigenze istituzionali, su indicazioni del Segretario Generale, obiettivi ed eventuali implementazioni atte al miglioramento delle procedure interne all'Ente.

*Predisposizione Piano della Performance 2021*

Questa fase, di competenza dirigenziale, successiva ai colloqui preventivamente effettuati, ha previsto la costruzione dell'albero della performance per il triennio 2020 - 2022 e la produzione delle schede sia strategiche che operative.

Il tutto integrato con l'associazione degli indicatori per la misurazione della performance e le risorse economiche ed umane impiegate.

*Monitoraggio della performance e produzione della reportistica relativa*

E' stato effettuato il monitoraggio della performance strategica ed operativa dell'Ente.

*Misurazione della performance individuale*

Riguarda l'erogazione degli incentivi e sarà effettuata nel mese di dicembre 2022 a consuntivo dell'intera annualità 2021.

Viene effettuata, nel contempo, la misurazione della performance del personale dell'Azienda Speciale che svolge esclusivamente servizi camerali. L'erogazione degli incentivi per questa categoria di personale avverrà a partire dal luglio 2022.

## *Relazione sulla performance*

E' consistita nella predisposizione del presente documento, così come stabilito dalla normativa D.lgs. 150/2009 come modificato dal D.Lgs.n. 74/2017.

### ***VI.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance***

#### **PUNTI DI FORZA**

- Una visione globale e complessa dell'intero ciclo della performance e quindi dei risultati raggiunti in termini di performance e della valutazione in termini di performance di struttura e individuale.
- Adozione da parte di tutto il personale delle logiche che animano la c.d. "riforma Brunetta", e comportamento orientato alla definizione e condivisione degli obiettivi e dei risultati individuali ma anche di Ente.
- Maggiore trasparenza nei confronti degli stakeholder esterni e verso l'interno della struttura mediante inserimento e consultazione delle informazioni sul sito camerale.

#### **PUNTI DI DEBOLEZZA**

- La scarsa dotazione organica dell'ente continua a gravare con notevoli carichi di lavoro sul personale in servizio che si trova a dover coprire più servizi con il medesimo orario di lavoro.