



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA

Relazione sui risultati della performance 2022

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Messina



Indice

- I. Premessa
- II. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni
 - II.1 Il contesto esterno di riferimento
 - II.2 L'amministrazione
 - II.3 I risultati raggiunti
 - II.4 Le criticità e le opportunità
- III. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
- IV. Risorse, efficienza ed economicità
- V. Pari opportunità e bilancio di genere
- VI. Il processo di redazione della relazione sulla performance
 - VI.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità
 - VI.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance



I. Premessa

Il decreto legislativo n. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, così come modificato dal d.lgs.n. 74/2017, ha disciplinato i sistemi di misurazione e valutazione delle strutture e dei dipendenti delle amministrazioni pubbliche “ al fine di assicurare elevati standard qualitativi ed economici del servizio tramite la valorizzazione dei risultati e della performance”.

La relazione sulla Performance, prevista dall’art. 10 del d.lgs. 150/2009, costituisce lo strumento mediante il quale la Camera di Commercio di Messina rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, illustrando i risultati raggiunti nel corso dell’anno precedente, concludendo in tal modo il ciclo annuale di gestione della performance e garantendo così la trasparenza dell’operato dell’Ente e la possibilità di valutare l’attività svolta in termini di efficacia, efficienza, qualità e coerenza con i propri fini istituzionali.

La Relazione sulla Performance è anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate ed il grado di conoscenza della propria azione nel territorio di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l’Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti ed inoltre, evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti ed indicandone le cause e le misure correttive da attuare, in modo da ripensare le proprie priorità per il futuro.

Come ormai risaputo l’Ente messinese, così come tutti gli altri Enti camerali siciliani, è soffocato dal peso delle pensioni dei dipendenti collocati in quiescenza che, supera, financo la spesa per il personale in servizio ugualmente e naturalmente a carico del medesimo Ente.

In questo scenario, la Camera di commercio di Messina ha comunque operato nel 2022, portando avanti azioni e attività programmate e consolidate negli anni, con i risultati di cui si troverà puntuale descrizione nelle pagine successive; allo stesso tempo, non si è sottratta dalla ricerca di soluzioni sostenibili per le nuove sfide, iniziando da una radicale azione di razionalizzazione e contenimento delle spese interne, con l’obiettivo di limitare il più possibile il “taglio” degli interventi promozionali a favore delle imprese ed, al contempo, assicurare il funzionamento dell’Ente e la salvaguardia dei livelli occupazionali così come, tra l’altro, auspicato dal Governo.

Nelle pagine successive vengono illustrate le iniziative e gli interventi di maggior rilievo che hanno caratterizzato il 2022, preceduti - per completezza del quadro - dalla presentazione dello scenario economico della provincia di Messina.

A chiusura del documento il prospetto dei risultati rispetto agli obiettivi del Piano della Performance.

II. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni

Il processo di redazione del Piano della Performance si inserisce nell'ambito del più complessivo processo di pianificazione strategica e programmazione operativa dell'Ente.

Il punto di partenza del processo, a livello strategico, è il Programma Pluriennale. Tale programma è elaborato ed approvato dal Consiglio, con il supporto della struttura tecnica della Camera, all'atto del suo insediamento ed ha come orizzonte di pianificazione il mandato dell'organo politico-amministrativo.

In questo documento viene definito il mandato istituzionale, la “*mission*” e la “*vision*” dell'Ente e le priorità strategiche da realizzare nell'ambito del mandato e, in quest’ottica, sono state definite le priorità strategiche nel programma pluriennale ed è stato predisposto il Piano della Performance.

Il processo è stato realizzato partendo dai documenti di programmazione (Linee guida UC, RPP, preventivo economico e budget direzionale) e mutuando dagli stessi, con le opportune integrazioni, il Piano della Performance.

II.1 Il contesto esterno di riferimento – 2022 in pillole.

Lo stock di imprese

Dati relativi al 2022	TOTALI	SALDO	Anno 2021	Saldo
Iscrizioni	2400	404	2604	656
Cessazioni	1996		1948	
	Totali 2022	2021	Saldo 2021/2022	
ATTIVE	47.865	47618	247	
TOTALE REGISTRATE	63875	63471	404	

In base ai dati del Registro imprese delle Camere di commercio emerge come nel 2022, siano nate 2.400 nel territorio messinese, a fronte di 1996 cessazioni con un saldo in positivo di 404.

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio messinese è pari a 63.875 con un tasso di crescita rispetto all'anno 2021 del 0,6%.

Per quanto riguarda l'incidenza percentuale delle imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2022 abbiamo la seguente distinzione:

	Valori assoluti	Tasso di crescita 2022/21
Società di capitali	17.321	3,1
Società di persone	6.496	-0,8
Imprese individuali	35.021	-0,2
Cooperative	3.843	-0,1
Consorzi	292	-1,7
Altre forme	902	0,9
Totale	63.875	0,6

Analizzando l'incidenza percentuale delle imprese attive per settore economico si evince che il settore commercio ha il tasso più alto con il 31,4%, a ruota il settore delle costruzioni al 15,9% e poi il settore agricoltura e attività connesse al 11,6%.

Invece il tasso di sopravvivenza delle imprese iscritte nel 2019, nel triennio 2020-2022, in media il 73,8% delle imprese resiste al primo anno di vita. Il dato mediano, tuttavia, al terzo anno di vita scende al 70,5% e sono maggiormente le società di persone che permangono sul mercato (82,1%), mentre le società di capitali (70,7%) e le imprese individuali (69,4%) registrano una minore capacità di sopravvivenza.

Prendendo in esame il dato delle unità locali al 31/12/2022, si nota come la provincia di Messina annoveri 11.517 con un tasso di crescita rispetto al 2021 del 1,1%.

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Nella provincia di Messina, rispetto al 2021, si evidenzia una minore propensione a creare nuove imprese femminili in linea, comunque, con il dato nazionale (diff. - 9,4% rispetto al - 7,5% del dato nazionale), medesima tendenza si riscontra nelle imprese giovanili che segnano un discostamento percentuale maggiore (- 12,5% rispetto al - 9,4% del dato nazionale) ed in quelle straniere (- 9,1% rispetto al + 1,7% del dato nazionale).

Nel 2022 le imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria sono 12.752 (al netto delle Non Classificate) e pesano per il 22,8% sul totale delle registrate. La struttura societaria prevalente risulta essere quella di impresa individuale con il 62,1% delle imprese, mentre le società di capitali contano il 23,3%. La struttura ancor più sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali in provincia di Messina riflette, comunque, un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale che evidenzia una percentuale di imprese individuali femminili pari al 61,7% del totale.

Simile lettura si evince nel caso delle imprese registrate a partecipazione e/o guida under 35 maggioritaria: l'imprenditoria giovanile con 5.004 imprese (erano 6.495 nel 2021) pesa per il 9,0 % sul totale registrate nella provincia messinese, un valore superiore al dato nazionale (8,5%), ma leggermente inferiore al dato regionale e del Sud e Isole (9,8% e 9,9% rispettivamente).

Le imprese straniere (3.846, erano 4.383 nel 2021) pesano per il 6,9% delle imprese nella provincia di Messina. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (10,8%) ed a quello del Sud e Isole

(7,2%), mentre è leggermente superiore al dato regionale (6,2%), evidenziando una minor capacità attrattiva della provincia per le imprese a guida e/o partecipazione maggioritaria straniera rispetto al resto del Paese.

Infine i dati strutturali evidenziano la tipologia occupazionale all'interno delle imprese. Il 72,91% degli addetti è di natura dipendente, valore che, in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Fanno eccezione le imprese individuali nelle quali circa il 55,34% degli addetti sono indipendenti.

Per ciò che concerne i dati economici, si evidenzia come il valore della produzione risulti in sensibile crescita rispetto al 2020 (valore produzione 3030 pari a € 3.926.482.374) e ammonti ad € 4.733.176.774. Il 40,85% dell'intero valore della produzione provinciale viene creato dal settore Commercio (€ 1.933.571.757) seguito dal settore delle attività manifatturiere, energetiche e minerarie con il 21,11% pari ad € 999.359.261 e dal settore delle Costruzioni con il 13,04% pari ad € 617.342.644. Il Turismo è il settore con il peggior "Risultato netto" (€ 194.552) mentre quello che registra il miglior dato è il settore Commercio (€ 53.904.777).



L'Amministrazione

Sedi della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale

CCIAA	Indirizzo	Sito Internet	Telefono
MESSINA	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.me.camcom.it	090.77721
Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"	Piazza Felice Cavallotti, 3 98122 Messina	www.me.camcom.it/azienda-speciale	090.7772282

Si riporta nella sottostante tabella la situazione relativa al personale della CCIAA di Messina al 31/12/2022:

N. Dipendenti CCIAA	8
N. Dirigenti	0
Segretario Generale	1
N. Dipendenti Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"	4

Le Risorse umane della Camera di commercio nel 2022

La composizione al 31 dicembre 2022

CCIAA di Messina	dotazione
CATEGORIA D	7
CATEGORIA C	1
TOTALE	8

Struttura dell'Ente

Quanto alla struttura dell'Ente, gli organi della Camera di commercio sono:

- il **Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori

- la **Giunta**, organo esecutivo dell'Ente, composta dal Presidente e da membri eletti dal Consiglio camerale - il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta.

- il **Collegio dei Revisori dei conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'Ente si avvale, inoltre, dell'Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV) in forma monocratica.

Per ulteriori informazioni sugli organi si rinvia alla specifica sezione del sito camerale <https://www.me.camcom.it/amministrazione-trasparente/organizzazione/titolari-incarichi-politici-amministrazione-direzione-governo>.

Quanto alla struttura interna si riporta di seguito l'organigramma del 2022.

Struttura organizzativa

L'attuale organigramma della CCIAA è strutturato su una micro-organizzazione che comprende quattro aree:

- Segreteria, supporto organi, promozione
- Contabilità, personale
- Registro imprese
- Regolazione tutela del mercato, provveditorato.

La Segretaria Generale in quanto unico dirigente in servizio, sovrintende a tutte le aree.

II.3 I risultati raggiunti: la progettualità.

La progettualità

Con il D.M. 12 marzo 2020, il Ministro dello Sviluppo Economico ha autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a cinque linee progettuali, condivise con la Regione, di seguito riportate:

1-Progetto P.I.D.:

Il Punto Impresa digitale - PID è un progetto che si inserisce nell'ambito del Programma nazionale Impresa 4.0 ed ha come obiettivo la creazione di un Network camerale attraverso l'attivazione di una rete di centri informativi e di assistenza alle imprese sui temi dell'innovazione e della digitalizzazione, per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici. I compiti principali di tali centri saranno quelli di far crescere la consapevolezza delle imprese di tutti i settori economici sulle opportunità offerte loro dalle tecnologie della quarta rivoluzione industriale e più in generale sui vantaggi dei processi di digitalizzazione, di realizzare iniziative di formazione, di erogazione alle imprese di servizi consulenziali e di mentoring sui temi dell'innovazione e del digitale, di interagire con i "Centri di trasferimento tecnologico Impresa 4.0" per favorire l'adozione delle nuove tecnologie da parte delle imprese coinvolte, di concedere voucher per la realizzazione di interventi specifici di adozione di nuove tecnologie digitali.

Presso la Camera di Messina, come previsto per ogni Camera partecipante al progetto, è stato istituito, dal 1 Febbraio 2018, un "PID – Punto Impresa digitale" con l'assunzione part - time, dei Digital Promoter. Le attività svolte dai DP in collaborazione con i Digital Coordinator, hanno implicato non solo un processo a carattere informativo ma anche una forma di partecipazione diretta e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi.

L'ufficio PID per quanto riguarda gli obiettivi da raggiungere ha, inoltre, conseguito i seguenti risultati:

- 34 incontri individuali con Aziende e aspiranti imprenditori presso l'attività di sportello, per la prima progettazione o aiuto alla progettazione, o per fornire dettagli sugli incentivi ministeriali, europei e regionali;
- 12 Aziende portate alla fase di Mentoring per la progettazione avanzata.

2-Progetto “Formazione Lavoro”:

La Camera di Commercio di Messina insieme alla sua Azienda Speciale Servizi alle Imprese ha continuato, anche per l'anno 2022, a promuovere il proprio ruolo come anello di congiunzione tra il sistema della formazione e il mondo del lavoro.

Infatti, ha continuato ad aderire al progetto “Excelsior” il “Sistema informativo per l'occupazione e la formazione”, che ricostruisce annualmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

L'indagine Excelsior è stata svolta mensilmente con interviste telefoniche, coinvolgendo le imprese di tutti i settori economici e di tutte le dimensioni; l'elevato numero di interviste e la metodologia complessiva adottata nella costruzione del campione, ha consentito di ottenere dati statisticamente significativi per tutta la provincia di Messina.

Per tale motivo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il Progetto Excelsior ha visto impegnate due risorse dell'Azienda Speciale Servizi alle Imprese, che mensilmente hanno contattato le 150 imprese affidate telefonicamente o via mail per sollecitare la compilazione del questionario inviato via PEC da Unioncamere; in ogni telefonata è stato spiegato che il questionario è indirizzato ad un campione di imprese con dipendenti, distribuiti su tutto il territorio nazionale e selezionati casualmente dagli archivi delle Camere di Commercio; inoltre, è stato spiegato all'interlocutore che il sistema informativo Excelsior fa parte delle indagini con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale, ma si è fatto presente che, in caso di impossibilità a compilarlo, l'impresa sarebbe stata reinserita nelle liste campionarie dei prossimi mesi. In ogni contatto è sempre stata ricordata la scadenza per la compilazione del questionario ed inoltre si è sempre precisato che l'impresa che compila integralmente il questionario non sarà più inclusa nel campione d'indagine per i prossimi tre trimestri. A verifica della partecipazione, in seguito alla chiusura dell'indagine, l'azienda ha ricevuto la conferma dell'avvenuta compilazione del

questionario direttamente sulla sua PEC. Inoltre, dopo le operazioni di elaborazione, sul sito della Camera di Commercio di Messina www.me.camcom.it e sulle pagine social sono stati messi a disposizione i risultati ottenuti in forma anonima ed aggregata. Così come previsto dalla Fase B progettuale, sono stati predisposti comunicati stampa per la disseminazione dei risultati delle indagini e si è proceduto alla loro divulgazione anche sul sito <https://tavolodigitale.camcom.it/>.

La CCIAA di Messina ha promosso e divulgato presso l'USP di Messina e gli istituti scolastici di tutta la sua provincia la V edizione del Premio "Storie di alternanza", dando così visibilità ai racconti di alternanza e/o apprendistato realizzati nell'ambito di percorsi di formazione ITS, di percorsi duali o di PCTO, elaborati e realizzati con il contributo di docenti, studenti e giovani degli Istituti Tecnici Superiori, degli Istituti scolastici del secondo ciclo di istruzione e formazione e dei Centri di formazione professionale, con la collaborazione dei tutor esterni/aziendali. Dopo aver pubblicato sul proprio sito camerale e con comunicati stampa il bando per partecipare al premio, nella piattaforma del sito <https://www.storiedialternanza.it> sono stati inseriti n. 6 progetti di cui n.2 per la sezione "Istituti Tecnici" (IT) e Istituti Professionali"(IP)- per percorsi PCTO e n. 4 nella sezione "Licei"- per percorsi PCTO. Tali racconti sono stati valutati nel mese di ottobre dalla Commissione esaminatrice, istituita presso la Camera di Commercio e così composta: un Funzionario Camerale, un Consulente di una società privata, un docente e un componente dell'USP. La Cerimonia di premiazione si è svolta presso la Sala Giunta della CCIAA con la consegna ai tutor e ai ragazzi dei premi. La Commissione ha proclamato 2 vincitori per entrambi le sezioni a cui è stato consegnato al 1 posto un buono del valore di € 400.00 e al 2 posto di € 250.00. Sul sito della CCIAA di Messina e sui principali giornali elettronici e cartacei sono stati pubblicati diversi comunicati stampa riguardanti la premiazione con i nomi degli istituti vincitori del premio "Storie di alternanza".

3-"MIRABILIA" – European Network of UNESCO sites

Punto di forza del progetto Mirabilia è il mettere in rete i siti UNESCO e i territori circostanti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino.

Oggi, a distanza di 10 anni dall'avvio del progetto "Mirabilia", l'associazione si è allineata ai grandi cambiamenti in atto, come tutto il sistema camerale, operando sempre più sul piano dell'ambiente e del turismo sostenibile. Il progetto ha intrecciato, inoltre, il suo cammino con un'altra rete, quella dei PID, i Punti Impresa Digitali, che vedono le Camere di Commercio come

attore fondamentale nella transizione digitale delle nostre imprese; ed infine ha affermato il proprio impegno per promuovere l'alta formazione e incentivare i giovani a formarsi per poter rimanere all'interno del nostro eco-sistema territoriale, contribuendo alla sua competitività, con l'avvio del Master di I livello, in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria e l'Università di Perugia, per la creazione di una figura professionale specialistica in grado di essere al servizio di Enti, destinazioni e organizzazioni con competenze in grado di ampliare e qualificare le relazioni con i territori Mirabilia da parte di partner, visitatori, investitori e imprenditori.

Il programma ha visto altresì la realizzazione di un momento formativo "Destination Matters" nelle giornate del 15 e 16 ottobre presso Palazzo della Borsa con i principali attori istituzionali dedicato alle innovazioni amministrative, umane, digitali e politiche che stanno contribuendo al cambiamento delle destinazioni e dunque alla costruzione di nuovi modelli ed esempi per il miglioramento e la crescita del nostro Paese.

Sono stati inoltre presentati i risultati di importanti attività svolte dall'Associazione nel corso dell'anno, dal coinvolgimento della Rete Pid di Unioncamere con il premio Top of the Pid Mirabilia e il progetto connessioni; e le iniziative in tema di promozione dei siti Unesco col progetto OPUS LOCI in collaborazione con la Camera di commercio di Pordenone-Udine e l'inserimento strategico, in collaborazione con la Camera di commercio Venezia Giulia, del segmento del turismo dell'olio, turismo che partendo dai luoghi di produzione dell'olio extravergine (oliveti, frantoi, centri di valorizzazione, attività esperienziale di raccolta e spremuta) caratterizza la destinazione e i suoi operatori intorno al tema dell'olio d'oliva.

Rendendo infine ancora più virtuose e funzionali le connessioni generate in questi dieci anni, si auspica che il Network Mirabilia si espanda all'interno dei confini europei, incentivando modelli di business innovativi e nuove professionalità messe in campo per cogliere opportunità di sviluppo e di innovazione.

4- PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

L'obiettivo strategico dei Punti SEI è di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale per l'internazionalizzazione a sostegno dell'export e sui suoi benefici.

Scommettere sull'internazionalizzazione è oggi sempre più essenziale per le imprese: cogliere le nuove opportunità commerciali offerte dal mercato internazionale è fondamentale per essere competitivi e stare al passo con i tempi. Per questo la Camera di commercio di Messina, da sempre



attenta alle aziende del proprio territorio, ha avviato attraverso la propria Azienda Speciale, diverse iniziative in tal senso.

- **L'ICE incontra le aziende, 23 maggio 2022.** La Camera di commercio, in collaborazione con l'ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha organizzato un incontro per illustrare alle piccole e medie imprese quali sono i servizi che l'ICE mette a disposizione delle aziende e quali le opportunità e le modalità per chi intende affacciarsi sui mercati esteri. Al termine, si sono svolti gli incontri B2B tra le aziende presenti e i rappresentanti delle istituzioni che hanno fatto parte del panel.
- **“Export Flying Desk”.** Dall'evento con l'ICE, è stato attuato anche alla Camera di commercio di Messina il progetto nato per dare una maggiore spinta all'export per le piccole e medie imprese italiane con servizi di prossimità territoriale. In tal modo, le aziende del territorio messinese hanno potuto incontrare i referenti regionali ICE, sia in presenza che in modalità virtuale, per essere accompagnate verso l'internazionalizzazione.
- **“Malvasia senza confini, primo brand dal vino al mondo”, 11 novembre 2022.** Al fine di condividere un'esperienza per valorizzare i territori accumulati dalla Malvasia, la Camera di commercio di Messina, in sinergia con la Camera di commercio di Udine-Pordenone, ha promosso l'evento che ha aperto un costruttivo confronto e messo insieme i vari attori che possono creare sviluppo: imprese e istituzioni, realtà locali, nazionali e internazionali. Una preziosa opportunità di networking, basata sulla valorizzazione della Malvasia, un vitigno antico per un mercato moderno e internazionale.
- **Vele dello Stretto, 18, 19 giugno 2022.** Lo Stretto di Messina è stata la “culla dello sport nautico” grazie alla manifestazione organizzata da Assonautica provinciale di Messina, che opera quale rappresentanza del sistema camerale per lo sviluppo dell'economia del mare. Circa 300 gli atleti coinvolti nella grande regata, alla quale hanno partecipato 129 barche.
- **VI Edizione Borsa del Turismo Extralberghiero (B.T.E.), 30 settembre-2 ottobre 2022.** La Camera di commercio ha sostenuto e patrocinato l'iniziativa di Confesercenti Sicilia finalizzata a far conoscere ai tour operator stranieri e italiani le potenzialità della variegata offerta extralberghiera che, negli ultimi anni, si è sviluppata sul territorio siciliano, integrandosi perfettamente con il turismo sostenibile e con la necessità di aprire l'esperienza di viaggio a dinamiche relazionali più immediate e dirette. La Borsa del Turismo Extralberghiero ha inteso, infatti, coniugare la valorizzazione dei fattori di attrazione che contraddistinguono le località turistiche siciliane con la proposizione di sistemi ricettivi alternativi al sistema alberghiero nelle

forme di B&B, Casa Vacanze, Affitta Camere, Agriturismi, Locazioni turistiche, Ostelli e Campeggi. Nel corso dell'evento, si sono svolti gli incontri B2B con i buyers internazionali.

• **“Terra Madre Salone del Gusto”, Torino 22-26 settembre 2022.** La Camera di commercio ha partecipato all'evento che ha dato l'opportunità a Messina di avere una vetrina internazionale, grazie allo stand allestito dalla comunità Slow Food per la Salvaguardia dello Stretto di Messina. I produttori hanno illustrato le pratiche agroalimentari e quelle di pesca sostenibile, indispensabili per un processo di transizione ecologica, con l'obiettivo di restituire alla città di Messina e l'intera area metropolitana il ruolo di centro del Mediterraneo.

5- PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO

Con la pubblicazione in Gazzetta ufficiale del D.L. 118/2021 è stato disposto il rinvio al 31 dicembre 2023 dell'entrata in vigore delle procedure di allerta e composizione assistita della crisi nonché l'introduzione – a far data dal 15 novembre 2021 - del nuovo istituto della composizione negoziata della crisi d'impresa.

Nel corso dell'ultimo biennio una serie di fattori e di eventi, esterni al tessuto produttivo, ha fortemente condizionato l'operatività delle imprese e l'accesso ai tradizionali canali di raccolta dei capitali.

Gli shock esterni, come la pandemia, la ripresa dell'inflazione e, da ultimo, la crisi internazionale che ha messo a rischio gli approvvigionamenti di materie prime, si sono sovrapposti a una serie di iniziative legislative e regolamentari, a livello europeo e nazionale, che hanno notevolmente cambiato lo scenario in cui le PMI devono muoversi.

Per supportare gli imprenditori in questa fase storica particolare e per fornire gli strumenti utili a garantire una gestione finanziaria efficiente delle aziende, si propone di realizzare una serie di attività sia a livello formativo sia a livello operativo, da realizzare in collaborazione con gli stakeholders locali.

1. Prosecuzione e rafforzamento dei servizi attivati nel corso del 2021:

- Assegnazione degli accessi alla piattaforma “Suite finanziaria” non ancora usufruiti dalle aziende
- Incontro di formazione online per i funzionari delle Associazioni e degli Ordini professionali autorizzati per la descrizione dei servizi della Suite e delle procedure di accesso e di utilizzo
- Servizio di help desk centralizzato a disposizione dei funzionari camerali e dei funzionari delle Associazioni di categoria e degli Ordini professionali autorizzati per risolvere problemi tecnici e/o ricevere informazioni sull'utilizzo della Suite e sull'inserimento dei dati e dei documenti

- Assegnazione di 3 accessi di prova per la Camera di commercio e di 2 accessi di prova per ciascuna Associazione e Ordine professionale per testare le funzionalità della Suite.

2. Nuove attività

Formazione per Associazioni di categoria e Ordini professionali sulla efficiente gestione finanziaria delle imprese

Sostenere la micro-imprenditorialità e le nuove iniziative locali

Percorsi di formazione destinato ad Associazioni di categoria, Ordini professionali e Imprese per offrire un approfondimento delle tematiche di maggior interesse per le aziende del territorio in materia di efficiente gestione finanziaria e prevenzione delle situazioni di crisi.

I webinar hanno offerto un inquadramento generale dei temi trattati e un approfondimento operativo sugli adempimenti previsti e sugli strumenti a disposizione delle imprese, con la presenza di operatori di mercato, per illustrare gli strumenti, pubblici e di mercato, a disposizione di micro-imprenditori, giovani aspiranti imprenditori, imprenditori agricoli, artigiani per supportare finanziariamente le proprie attività. Di seguito si riportano le tematiche affrontate nei webinar e la data del loro svolgimento:

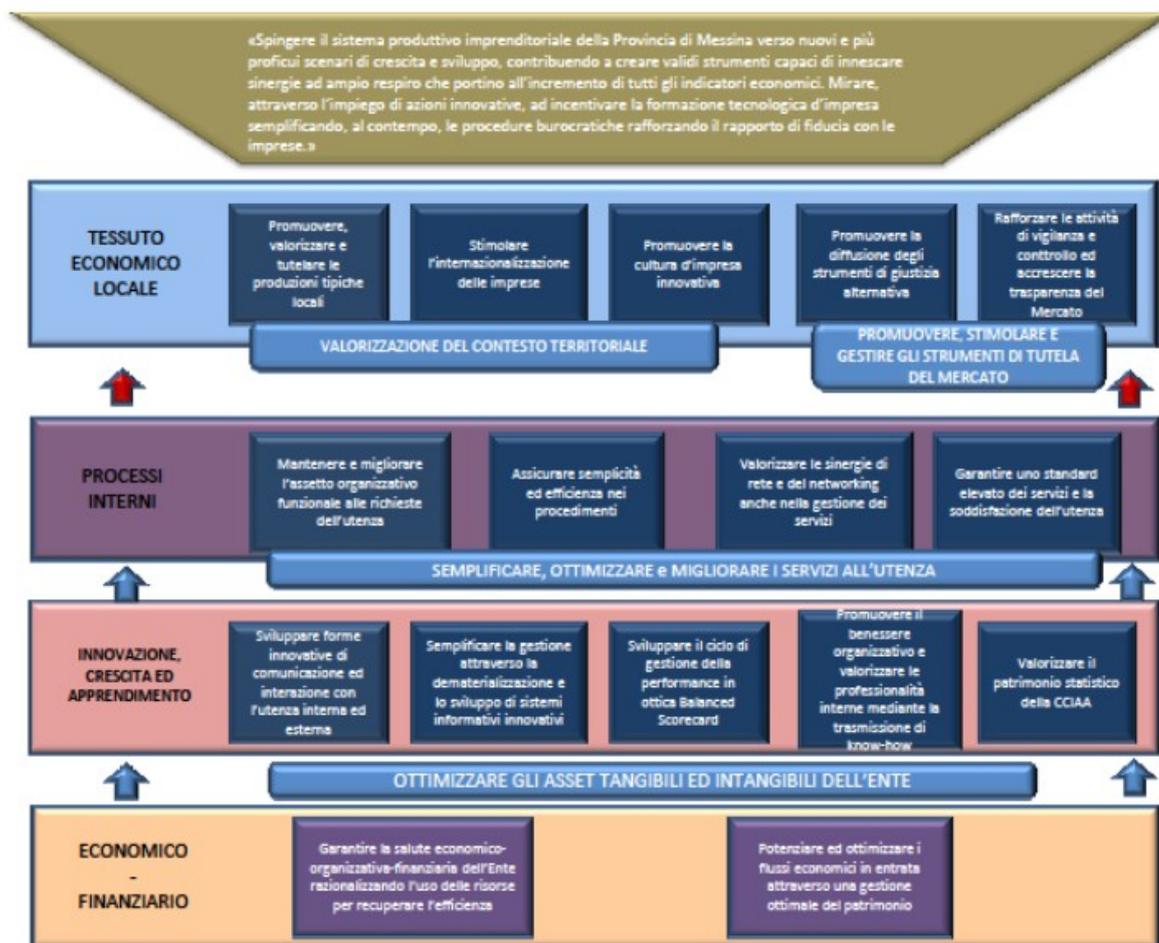
- La corretta gestione del debito. Quando farvi ricorso e gli errori da evitare (19/10/2022).
- Le misure pubbliche a sostegno delle donne imprenditrici. Come accedere ai bandi (26/10/2022).
- La corretta gestione dell'impresa per garantire l'equilibrio dei conti e prevenire situazioni di crisi con particolare focus su imprese femminili (09/11/2022).
- Bilancio e Centrale Rischi come biglietto da visita delle imprese. Errori da evitare e numeri da controllare (16/11/2022).
- Empowerment e prevenzione della violenza di genere per lo sviluppo del benessere finanziario delle Donne (23/11/2022).
- Gli strumenti tradizionali e Fintech per garantire la liquidità e supportare gli investimenti delle imprese (30/11/2022).
- Come cambiano i rapporti con le banche: le nuove regole per la valutazione delle imprese (14/12/2022).



Oltre alle attività progettuali elencate si fa presente che tutto il personale camerale garantisce quotidianamente i servizi e gli ambiti prioritari di intervento, obbligo esplicitato anche nel Decreto del Ministero per lo Sviluppo Economico del 7/03/2019.



Obiettivi strategici





Cruscotto Risultati della Performance 2022

Performance organizzativa Ente - Messina dicembre 2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							N/D	
0,00%	A.1 - Economico - Finanziaria						77,00%	
40,00%	1 - Amministrazione, Contabilità e Bilancio						42,50%	
50,00%	<i>Indicatori</i>						N/D	
100,00%			EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali			-23,77 %	N/D	
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>						92,50%	
100,00%	1.3 - Adempimenti Obbligatori						92,50%	
40,00%			1.3.1 - Redazione Bilancio Preventivo/Consuntivo Attività legata all'elaborazione e redazione delle porposte di bilancio preventivo/consuntivo da sottoporre alla Giunta camerale per l'adozione.		2 N.		100,00%	
60,00%			B3.2_01 - Tempo medio di pagamento delle fatture passive Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli			0,26 gg	85,00%	



normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.			
---	--	--	--

60,00%	2 - Ruoli Diritto Annuale	100,00%	● ● ●

100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>	100,00%	
100,00%	05 - Evasione arretrato Ruoli diritti camerali 2018	100,00%	● ● ●
100,00 %	05.1 - Ruoli diritto annuale 2018 Tempo trascorso dall'ultimo ruolo emesso	23.25 0 N. 100,00%	● ● ●

0,00%	B.1 - Efficiamento dei Processi Interni	100,00%	● ● ●
20,00%	1 - Protocollo ed Archivio	100,00%	● ● ●

100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>	100,00%	
100,00%	1 - Gestione del protocollo informatico e modalità di archiviazione ottica dei documenti cartacei	100,00%	● ● ●
50,00%	A2.3_02-E_rev2018 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata Indica il numero di documenti protocollati in entrata nell'anno per ogni unità di personale impiegata. È una misura dell'efficienza espressa in termini di produttività con cui la CCIAA gestisce tale processo. Misura l'efficienza di gestione del processo e fornisce indicazioni, nell'ambito di un sistema di benchmarking, in	8.823 N. 100,00%	● ● ●



		merito all'efficienza di eventuali strategie di esternalizzazione/internalizzazione.				
50,00%		N_Prod_Tot - Numero totale di documenti protocollati (solo protocollo generale) L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	>= 10.000 N.	17.627 N.	100,00%	● ● ●
25,00%	1.1 - Segreteria Generale, Presidenza, Assistenza Organi istituzionali				100,00%	● ● ●
100,00 %	Obiettivi operativi				100,00%	
100,00%	1 - Gestione delibere, determine e verbali di Presidente, Giunta e Consiglio camerali.				100,00%	● ● ●
100,00 %		N_Org_Del - Numero totale di delibere degli organi collegiali della CCIAA (Giunta e Consiglio camerale) L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	>= 80 N.	89 N.	100,00%	● ● ●
8,34%	2 - Gestione beni materiali ed immateriali. Provveditorato.				100,00%	● ● ●
100,00 %	Obiettivi operativi				100,00%	
100,00%	1 - Gestione dei beni. Inventario.				100,00%	● ● ●



		3.1 - Completamento inventario								
	100,00 %	Conclusioni o stato avanzamento dell'inventario beni camerali	100,00 %	100,00 %	100,00%					
8,33%	3 - Anti-corruzione e Trasparenza				100,00%					
100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%					
	100,00%	2 - Adempimenti obbligatori per la prevenzione della corruzione e per la Trasparenza			100,00%					
	100,00 %	2.1 - Documenti relativi all'anti-corruzione ed alla Trasparenza Redazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, suo aggiornamento annuale secondo le linee guida ANAC. Redazione della relazione annuale del Responsabile per l'anti-corruzione.	100,00 %	100,00 %	100,00%					
8,33%	4 - Performance				100,00%					
100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%					
	100,00%	1 - Ciclo della Performance camerale			100,00%					
	100,00 %	1.1 - Percentuale dei documenti del Ciclo di Gestione della	100,00 %	100,00 %	100,00%					



Performance realizzati rispetto a quelli previsti Misura la percentuale di adempimenti realizzati rispetto a quelli previsti per la corretta gestione del Ciclo della Performance				
--	--	--	--	--

30,00%	6 - Registro Imprese	85,00%	

100,00 %	Obiettivi operativi	100,00%	
50,00%	1 - Miglioramento tempi di evasione	100,00%	
100,00 %	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 45,00 % 60,00 %	100,00%
50,00%	2 - Cancellazioni d'ufficio	100,00%	
100,00 %	2.2 - Cancellazioni dal R.I. Attività del Registro Imprese per la cancellazione delle imprese dal R.I.	>= 1.170 N. 2.142 N.	100,00%

0,00%	c.1 - Imprese, Consumatori e Territorio	97,00%	
15,00%	2 - Organismo di Composizione delle crisi da sovraindebitamento.	100,00%	
50,00%	Indicatori	100,00%	



	100,00%	2.2.2 - Numero mediazioni civili nell'anno Misura il numero di mediazioni civili gestite nell'anno considerato dall'Organismo.	>= 10 N.	27 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
	100,00%	2.3 - Definizione dei procedimenti di composizione della crisi da sovraindebitamento			100,00%	● ● ●
	100,00 %	C2.7.3_02 - Volume medio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento) Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento).	>= 10 N.	22 N.	100,00%	● ● ●
25,00%	2.2 - Regolazione del Mercato e Metrologia				100,00%	● ● ●
100,00 %	Obiettivi operativi				100,00%	
	50,00%	1 - Nuove pratiche e rinnovi Orafi			100,00%	● ● ●
	100,00 %	c.1.1 - Pratiche di iscrizione e rinnovo punzoni Attività di verifica, inserimento e rinnovo delle autorizzazioni per gli orafi	>= 6 N.	30 N.	100,00%	● ● ●
	50,00%	2 - Verifica impianti di distribuzione carburante e strumenti di misurazione			100,00%	● ● ●
	100,00 %	N_VisMetr - Numero di visite metrologiche L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il	>= 15 N.	15 N.	100,00%	● ● ●



carico di lavoro derivante.				
-----------------------------	--	--	--	--

30,00%	3 - Miglioramento dei Servizi per l'utenza	100,00%	

100,00 %	Obiettivi operativi		100,00%		
33,34%	1 - Miglioramento della tempestività		100,00%		
50,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 45,00 %	60,00 %	100,00%	
30,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.		18,80 gg	100,00%	
20,00%	N_Prot_C1.1_Evasi - Numero totale di pratiche Registro Imprese evase L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	>= 12.000 N.	23.540 N.	100,00%	
33,33%	2 - Customer Satisfaction		100,00%		
100,00 %	CF03 - Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità Indica in maniera sintetica attraverso l'aggregazione di due giudizi rilevanti (buono e discreto), il livello di soddisfazione	>= 40,00 %	56,70 %	100,00%	



		complessiva da parte degli utenti relativamente all'insieme dei servizi erogati nelle diverse modalità.					
33,33%	3.1 - Miglioramento dell'efficienza			100,00%			
40,00%	N_Doc_C1.1.6 - Numero totale di atti/documenti elaborati/rilasciati a sportello + Richieste di bollatura/vidimazione libri evase	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	>= 3.000 N.	3.994 N.	100,00%		
60,00%	N_Prot_C1.1_Evasi - Numero totale di pratiche Registro Imprese evase	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	>= 12.000 N.	23.540 N.	100,00%		
15,00%	4 - Internazionalizzazione			100,00%			
100,00 %	Obiettivi operativi			100,00%			
100,00%	4 - Certificazioni per l'Estero			100,00%			
100,00 %	C.4.1 - Certificazione per l'estero	N. dei certificati d'origine, carnet ATA e vidimazioni rilasciati nell'anno x	>= 600 N.	1.675 N.	100,00%		



15,00%	5 - Organismo di Mediazione e Conciliazione				100,00%	
50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
100,00%	C2.6_04 - Livello di diffusione del servizio di Mediazione e Conciliazione Misura il grado di diffusione del servizio camerale di mediazione e conciliazione ogni 100.000 abitanti.	0 N.	N/D	100,00%		
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
100,00%	5.1 - Mediazioni e Conciliazioni				100,00%	
80,00%	5.1.1 - Numero mediazioni civili nell'anno Misura il numero di mediazioni civili gestite nell'anno considerato dall'Organismo.	>= 10 N.	27 N.	100,00%		
20,00%	C2.7.2_02 - Volume medio per addetto procedure di conciliazioni/mediazioni gestite Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio delle procedure di conciliazione e mediazione.	>= 15 N.	108 N.	100,00%		

0,00%	D.1 - Innovazione, Apprendimento e Crescita				94,00%	
40,00%	1 - Promozione e divulgazione delle attività dello sportello PID camerale				85,00%	
100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>				85,00%	



100,00%	2 - Seminari/giornate di informazione sul servizio offerto dal PID camerale			85,00%	● ● ●
100,00 %	Incontri divulgativi attività PID		N/D	85,00%	● ● ●
	Attività del PID di creazione di momenti di incontro con le imprese e con gli utenti del territorio				
60,00%	6 - PCTO - Percorso delle competenze trasversali all'orientamento			100,00%	● ● ●
100,00 %	<i>Obiettivi operativi</i>			100,00%	
100,00%	1 - Azioni di orientamento al lavoro ed alle professioni			100,00%	● ● ●
70,00%	1.1.1 - Rilevazioni Excelsior Il sistema Excelsior viene alimentato attraverso le indagini statistiche mensili ad opera del sistema camerale	>= 12 N.	12 N.	100,00%	● ● ●
30,00%	1.1.2 - Laboratori di incontro tra NEET ed imprese. Iniziative a sostegno dell'imprenditorialità. Creazione di momenti di incontro tra domanda ed offerta di lavoro nell'ambito dell'attività di Orientamento al lavoro.		1 N.	100,00%	● ● ●

II.4 Le criticità e le opportunità

Pur dovendosi ritenere raggiunti gli obiettivi di performance è necessario segnalare e ribadire che la dotazione organica della CCIAA di Messina è assolutamente sotto-dimensionata rispetto alle reali esigenze operative dell'Ente. Questa situazione porta necessariamente il personale ad una condizione di stress lavorativo dovuta al carico di lavoro sopportato che rimane eccessivo sia in termini quantitativi che di eterogeneità delle mansioni espletate dal singolo dipendente. L'inevitabile

conseguenza è un allungamento dei tempi di evasione delle pratiche (specie nell'area Registro Imprese) che riporta un valore inferiore all'atteso, seppure ancora entro il target minimo per ritenere l'obiettivo operativo A.1.2 raggiunto.

Rimane prioritario l'obiettivo di ripristinare, nel minor tempo possibile e compatibilmente con le esigue risorse finanziarie dell'Ente, il contingente del personale anche alla luce degli ulteriori pensionamenti visto che la maggior parte del personale vanta un'anzianità contributiva superiore ai 38 anni di servizio.

III. Risorse, efficienza ed economicità

Di seguito vengono rappresentati a confronto i dati del bilancio consuntivo relativi al 2021 e quelli del bilancio consuntivo 2022.

ALL. C

CONTO ECONOMICO

(previsto dall'articolo 21, comma 1)

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2021	VALORI ANNO 2022	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
<u>A) Proventi correnti</u>			
1) Diritto Annuale	9.553.010,97	9.514.063,70	(38.947,27)
2) Diritti di Segreteria	1.684.148,03	1.623.542,07	(60.605,96)
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	610.690,78	491.956,75	(118.734,03)
4) Proventi da gestione di beni e servizi	24.891,76	28.191,69	3.299,93
5) Variazione delle rimanenze	(6.199,47)	(66,92)	6.132,55
Totale Proventi Correnti A	11.866.542,07	11.657.687,29	(208.854,78)
<u>B) Oneri Correnti</u>			
6) Personale	(5.454.936,26)	(5.319.149,23)	135.787,03
a) Competenze al personale	(812.584,54)	(708.429,63)	104.154,91
b) Oneri sociali	(4.590.604,30)	(4.566.014,42)	24.589,88
c) Accantonamenti al T.F.R.	(39.747,42)	(32.715,18)	7.032,24
d) Altri costi	(12.000,00)	(11.990,00)	10,00
7) Funzionamento	(1.437.429,89)	(1.531.933,76)	(94.503,87)



a) Prestazioni servizi	(725.410,32)	(850.824,16)	(125.413,84)
b) Godimento di beni di terzi	(15.372,00)	(15.372,00)	0,00
c) Oneri diversi di gestione	(390.866,93)	(355.842,59)	35.024,34
d) Quote associative	(268.624,02)	(282.906,37)	(14.282,35)
e) Organi istituzionali	(37.156,62)	(26.988,64)	10.167,98
8) Interventi economici	(604.938,04)	(715.727,74)	(110.789,70)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(4.858.047,20)	(4.354.658,84)	503.388,36
a) Immob. Immateriali	(2.882,63)	(2.882,63)	0,00
b) Immob. Materiali	(79.828,96)	(82.232,17)	(2.403,21)
c) Svalutazione crediti	(4.775.335,61)	(4.269.544,04)	505.791,57
d) Fondi rischi e oneri			
Totale Oneri Correnti B	(12.355.351,39)	(11.921.469,57)	433.881,82
Risultato della gestione corrente A-B	(488.809,32)	(263.782,28)	225.027,04
C) GESTIONE FINANZIARIA			
a) Proventi Finanziari	1.761,32	57,41	(1.703,91)
b) Oneri Finanziari	(50.580,98)	(50.000,00)	580,98
Risultato della gestione finanziaria	(48.819,66)	(49.942,59)	(1.122,93)
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
a) Proventi straordinari	118.155,36	288.837,29	170.681,93
b) Oneri Straordinari	(5.343,32)	(47.699,61)	(42.356,29)
Risultato della gestione straordinaria	112.812,04	241.137,68	128.325,64
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale			
15) Svalutazioni attivo patrimoniale		(16.023,15)	(16.023,15)
Differenza rettifiche attività finanziaria		(16.023,15)	(16.023,15)
Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D+/-E)	(424.816,94)	(88.610,34)	336.206,60

Conto Economico - All. C

1 di 1

19-05-2023



IV. Pari opportunità e bilancio di genere

Nel 2022 la Camera di Commercio di Messina non ha individuato obiettivi in riferimento alle pari opportunità e al bilancio di genere.

Entrambe le tematiche rappresentano delle aree di miglioramento delle quali l'ente dovrà tener conto nella definizione futura delle priorità strategiche.

Tuttavia è stato adottato con determina della Segretaria Generale il linguaggio di genere negli atti amministrativi e sono stati organizzati numerosi eventi sul tema anche con il supporto del CIF camerale.

V. Il processo di redazione sulla performance

VI.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

L'introduzione del d.lgs.150/2009 ("Decreto Brunetta") prevede una modalità di gestione che pone al centro la performance dell'Ente e quella individuale.

Come recita l'art.4 capo secondo del predetto decreto:

"il ciclo della performance si articola nelle seguenti fasi:

- ✓ *definizione ed assegnazione degli obiettivi che si intendono raggiungere, dei valori che si intendono raggiungere, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori;*
- ✓ *collegamento tra gli obiettivi e l'allocazione delle risorse*
- ✓ *monitoraggio in corso di esercizio e attivazione di eventuali interventi correttivi;*
- ✓ *misurazione e valutazione della performance, organizzativa e individuale;*
- ✓ *utilizzo di sistemi premianti, secondo criteri di valutazione del merito;*
- ✓ *rendicontazione dei risultati agli organi di indirizzo politico-amministrativo, ai vertici delle amministrazioni, nonché ai competenti organi esterni, ai cittadini, ai soggetti interessati, agli utenti e ai destinatari dei servizi."*

È quindi stato opportuno che la Camera di Commercio di Messina si dotasse di strumenti e procedure adeguate per presidiare le varie fasi del ciclo, che si possono quindi sintetizzare come segue:

- Redazione del piano della performance (con relativi obiettivi, KPI e target).
- Valutazione del raggiungimento degli obiettivi per la quantificazione degli incentivi.
- Redazione della relazione sulla gestione della performance relativa sia all'ente che individuale.



- Erogazione degli incentivi nel corso dell'anno 2023, sulla base dei risultati conseguiti nel 2022.

Il presente programma di lavoro della CCIAA di Messina non ha previsto una singola attività, ma un insieme di azioni, che collegate fra loro hanno sviluppato nel tempo e portato la Camera di Commercio, alla piena gestione del Ciclo della Performance, sia relativamente al rispetto della normativa di riferimento, sia per ciò che concerne un'attenta pianificazione e controllo periodico interno dei risultati raggiunti.

L'articolazione delle fasi è stato, quindi, modulare ed è stato composto nello specifico dai seguenti stadi:

- ✓ *Colloqui preliminari con il personale della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale.*
- ✓ *Predisposizione del Piano della Performance 2022.*
- ✓ *Monitoraggio della performance e produzione della reportistica relativa.*
- ✓ *Misurazione della performance individuale.*
- ✓ *Relazione sulla performance.*

Colloqui preliminari con il personale della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale.

L'attività è stata effettuata per pianificare e valutare l'attività dei singoli dipendenti e dell'Ente in generale.

Il fine ultimo è stato stabilire, in base alle esigenze istituzionali, su indicazioni della Segretaria Generale, obiettivi ed eventuali implementazioni atte al miglioramento delle procedure interne all'Ente.

Predisposizione Piano della Performance 2022

Questa fase, di competenza dirigenziale, successiva ai colloqui preventivamente effettuati, ha previsto la costruzione dell'albero della performance per il triennio 2021 - 2023 e la produzione delle schede sia strategiche che operative.

Il tutto integrato con l'associazione degli indicatori per la misurazione della performance e le risorse economiche ed umane impiegate.

Monitoraggio della performance e produzione della reportistica relativa

E' stato effettuato il monitoraggio della performance strategica ed operativa dell'Ente.



Misurazione della performance individuale

Riguarda l'erogazione degli incentivi e sarà effettuata nel mese di luglio 2023 a consuntivo dell'intera annualità 2022.

Viene effettuata, nel contempo, la misurazione della performance del personale dell'Azienda Speciale che svolge esclusivamente servizi camerali. L'erogazione degli incentivi per questa categoria di personale avverrà a partire dal luglio 2023.

Relazione sulla performance

E' consistita nella predisposizione del presente documento, così come stabilito dalla normativa d.lgs. 150/2009 come modificato dal d.lgs. 74/2017.

VI.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance

PUNTI DI FORZA

- Una visione globale e complessa dell'intero ciclo della performance e quindi dei risultati raggiunti in termini di performance e della valutazione in termini di performance di struttura e individuale.
- Adozione da parte di tutto il personale delle logiche che animano la c.d. "riforma Brunetta", e comportamento orientato alla definizione e condivisione degli obiettivi e dei risultati individuali ma anche di Ente.
- Maggiore trasparenza nei confronti degli stakeholder esterni e verso l'interno della struttura mediante inserimento e consultazione delle informazioni sul sito camerale.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- La scarsa dotazione organica dell'Ente continua a gravare con notevoli carichi di lavoro sul personale in servizio che si trova a dover coprire più servizi con il medesimo orario di lavoro.