



**Area Strategica**

Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"

**Obiettivo Strategico**

Amministrazione Contabilità e Bilancio

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

**Programma**

Amministrazione

**Obiettivo Operativo**

Adempimenti obbligatori

Indicatori	
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	25 %
Stato	30
Target 2015	<= 30
Realizzazione N. attività	
Peso	75 %
Stato	0
Target 2015	= 3

Gestione progetti

**Obiettivo Operativo**

Progetti MISE-UC

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2015	= 4

Formazione e Gestione Progetti

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	30 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

**Programma**

Progetti e formazione

**Obiettivo Operativo**

Organizzazione progetti. Attività di supporto alla realizzazione dei progetti finanziati UC.

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2015	= 2

Servizio con il pubblico

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

**Programma**

Miglioramento della qualità dei servizi a sportello

**Obiettivo Operativo**

Miglioramento soddisfazione utenza

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Servizio Legale

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	---

**Programma**

Assistenza legale Organi Istituzionali

**Obiettivo Operativo**

Supporto Segreteria Generale ed Affari Generali

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Gestione Ufficio Statistica

**Obiettivo Operativo**

Attività dell'Ufficio Statistica e

Prezzi

Trasparenza

**Obiettivo Operativo**

Gestione "Ciclo della Performance"

Indicatori

Realizzazione N. attività		
Peso		100 %
Stato		0
Target 2015		= 2

Area Strategica

Competitività del territorio

**Obiettivo Strategico**

Incrementare l'attrattività del territorio provinciale

Indicatori

Alto-specializzati		
Peso		100 %
Stato		38
Target 2015		>= 42
Target 2016		>= 42
Target 2017		>= 42

**Programma**

Marketing territoriale & Investimenti

**Obiettivo Operativo**

Promozione dell'attività imprenditoriale provinciale

Indicatori

Facilità di accesso web alle informazioni relative all'area Promozione		
Peso		100 %
Stato		2
Target 2015		<= 2

Valorizzazione e promozione delle eccellenze locali

Indicatori

Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 52
Target 2016		---
Target 2017		---
Imprese artigiane facenti parte di un consorzio di tutela		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 9
Target 2016		---
Target 2017		---

**Programma**

Eccellenze locali

**Obiettivo Operativo**

Promozione delle imprese turistiche locali sui mercati nazionali ed esteri

Indicatori

Realizzazione N. attività		
Peso		100 %
Stato		0
Target 2015		>= 1

Area Strategica

Competitività dell'Ente

**Obiettivo Strategico**

Miglioramento efficacia impiego risorse

Indicatori

Rapporto tra acquisti CONSIP ed altre modalità di approvvigionamento beni e servizi		
Peso		100 %
Stato		20
Target 2015		>= 35
Target 2016		>= 40
Target 2017		>= 45

**Programma**

Acquisti in Rete

**Obiettivo Operativo**

Mettere a regime l'utilizzo dello strumento CONSIP per l'acquisto in rete dei beni e dei servizi per la CCIAA.

Indicatori

Tempi medi di evasione delle richieste di acquisizione di beni e servizi in economia		
Peso		100 %
Stato		5
Target 2015		<= 4

Miglioramento fruibilità amministrativa dell'Ente

Indicatori

Grado di fruibilità amministrativa dei sistemi certificativi informatici		
Peso		100 %
Stato		90 %
Target 2015		>= 93 %
Target 2016		>= 95 %
Target 2017		>= 96 %

**Programma**

Snellimento iter burocratico

**Obiettivo Operativo**

Migliorare la fruibilità del Registro Imprese e dell'Albo Artigiani da parte dell'utenza

Indicatori

Livello di apertura al pubblico dello sportello Registro Imprese	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2015	>= 3,5

Miglioramento gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali

<b>Indicatori</b>	<b>Programma</b>	
Patrimonio camerale		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 2.000.000	
Target 2016	---	
Target 2017	---	
	Diritto Annuale	
		<b>Obiettivo Operativo</b>
		Miglioramento della gestione del credito da Diritto Annuale.
		<b>Indicatori</b>
		Posizioni creditizie cancellate (sgravi)
		Peso
		Stato
		Target 2015
		Tempo medio emissione ruolo
		Peso
		Stato
		Target 2015

Miglioramento gestione risorse umane

<b>Indicatori</b>	<b>Programma</b>	
Grado di utilizzo incentivante		
Peso	100 %	
Stato	1	
Target 2015	>= 1	
Target 2016	>= 1	
Target 2017	>= 1	
	Valutazione del personale	
		<b>Obiettivo Operativo</b>
		Definizione di un sistema di misurazione e valutazione della performance individuale.
		<b>Indicatori</b>
		Completamento iter procedimentale
		Peso
		Stato
		Target 2015

Miglioramento livelli di qualità servizi CCIAA

<b>Indicatori</b>	<b>Programma</b>	
Completamento iter procedimentale		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Target 2017	SI	
	Efficacia	
		<b>Obiettivo Operativo</b>
		Registro Imprese ed Albo Artigiani - Efficacia dei servizi offerti
	Tempestività	
		<b>Obiettivo Operativo</b>
		Miglioramento servizi di cassa ed economato
		<b>Indicatori</b>
		Tempo medio di pagamento delle fatture passive
		Peso
		Stato
		Target 2015
		Miglioramento tempestività erogazione servizi
		<b>Indicatori</b>
		Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti
		Peso
		Stato
		Target 2015
		Tempo medio pubblicazione protesti
		Peso
		Stato
		Target 2015
		Ufficio Metrico

Semplificazione Amministrativa

<b>Indicatori</b>	<b>Programma</b>	
Grado di semplificazione amministrativa		
Peso	100 %	
Stato	100 %	
Target 2015	= 100 %	
Target 2016	= 100 %	
Target 2017	= 100 %	
	Semplificazione amministrativa per l'Ente e l'utente	
		<b>Obiettivo Operativo</b>
		Governance cooperativa
		<b>Indicatori</b>

Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Operatività del "SUAP"

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Area Strategica

Competitività delle imprese

Obiettivo Strategico

Regolazione del mercato

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 100 %
Target 2016	---
Target 2017	---

Programma

Metrologia e controlli per la sicurezza del consumatore

Obiettivo Operativo

Attività ispettiva metrologica

Organismo di risoluzione alternativa delle controversie

Obiettivo Operativo

Migliorare l'efficienza del servizio mediazione e la fruibilità per l'utenza

Predisposizione di nuovi strumenti per la certezza dei rapporti giuridici di impresa

Obiettivo Operativo

Istituzione presso la CCIAA dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Sostenere l' iniziativa imprenditoriale

Indicatori	
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	5,45 %
Target 2015	> 2,2 %
Target 2016	>= 2,8 %
Target 2017	> 3,2 %
Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	1,64 %
Target 2015	> 1,2 %
Target 2016	>= 1,6 %
Target 2017	> 1,8 %
Percentuale di nuove imprese artigiane/ Imprese attive	
Peso	33,34 %
Stato	0,96 %
Target 2015	>= 0,85 %
Target 2016	>= 0,88 %
Target 2017	>= 0,94 %

Programma

Nuova imprenditorialità ed aggregazione aziendale

Obiettivo Operativo

Sviluppo imprenditoria giovanile e femminile

Indicatori	
Imprese giovanili femminili iscritte al RI	
Peso	30 %
Stato	19.661
Target 2015	>= 19.690
Durata settimanale apertura sportello	
Peso	70 %
Stato	1
Target 2015	>= 1,5

Sostenere lo sviluppo della competitività delle imprese

Indicatori	
Percentuale di imprese certificate/ Imprese attive	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2015	>= 1,51 %
Target 2016	---
Target 2017	---
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti registrati	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,3 %
Target 2016	---
Target 2017	---
Imprese coinvolte in iniziative di sviluppo commerciale	
Peso	34 %
Stato	---
Target 2015	>= 41
Target 2016	---
Target 2017	---

Programma

Commercio estero

Obiettivo Operativo

Snellimento iter burocratico per il rilascio delle certificazioni estero - carnet Ata

