



Area Strategica

Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"

Obiettivo Strategico

Amministrazione Contabilità e Bilancio

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

Programma

Amministrazione

Obiettivo Operativo

Adempimenti obbligatori

Indicatori	
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	25 %
Stato	30
Target 2015	<= 30
Realizzazione N. attività	
Peso	75 %
Stato	0
Target 2015	= 3

Gestione progetti

Obiettivo Operativo

Progetti MISE-UC

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2015	= 4

Formazione e Gestione Progetti

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	30 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

Programma

Progetti e formazione

Obiettivo Operativo

Organizzazione progetti. Attività di supporto alla realizzazione dei progetti finanziati UC.

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2015	= 2

Servizio con il pubblico

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

Programma

Miglioramento della qualità dei servizi a sportello

Obiettivo Operativo

Miglioramento soddisfazione utenza

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Servizio Legale

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	---

Programma

Assistenza legale Organi Istituzionali

Obiettivo Operativo

Supporto Segreteria Generale ed Affari Generali

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Gestione Ufficio Statistica

Obiettivo Operativo

Attività dell'Ufficio Statistica e

Prezzi

Trasparenza

Obiettivo Operativo

Gestione "Ciclo della Performance"

Indicatori

Realizzazione N. attività		
Peso		100 %
Stato		0
Target 2015		= 2

Area Strategica

Competitività del territorio

Obiettivo Strategico

Incrementare l'attrattività del territorio provinciale

Indicatori

Alto-specializzati		
Peso		100 %
Stato		38
Target 2015		>= 42
Target 2016		>= 42
Target 2017		>= 42

Programma

Marketing territoriale & Investimenti

Obiettivo Operativo

Promozione dell'attività imprenditoriale provinciale

Indicatori

Facilità di accesso web alle informazioni relative all'area Promozione		
Peso		100 %
Stato		2
Target 2015		<= 2

Valorizzazione e promozione delle eccellenze locali

Indicatori

Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 52
Target 2016		---
Target 2017		---
Imprese artigiane facenti parte di un consorzio di tutela		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		>= 9
Target 2016		---
Target 2017		---

Programma

Eccellenze locali

Obiettivo Operativo

Promozione delle imprese turistiche locali sui mercati nazionali ed esteri

Indicatori

Realizzazione N. attività		
Peso		100 %
Stato		0
Target 2015		>= 1

Area Strategica

Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

Miglioramento efficacia impiego risorse

Indicatori

Rapporto tra acquisti CONSIP ed altre modalità di approvvigionamento beni e servizi		
Peso		100 %
Stato		20
Target 2015		>= 35
Target 2016		>= 40
Target 2017		>= 45

Programma

Acquisti in Rete

Obiettivo Operativo

Mettere a regime l'utilizzo dello strumento CONSIP per l'acquisto in rete dei beni e dei servizi per la CCIAA.

Indicatori

Tempi medi di evasione delle richieste di acquisizione di beni e servizi in economia		
Peso		100 %
Stato		5
Target 2015		<= 4

Miglioramento fruibilità amministrativa dell'Ente

Indicatori

Grado di fruibilità amministrativa dei sistemi certificativi informatici		
Peso		100 %
Stato		90 %
Target 2015		>= 93 %
Target 2016		>= 95 %
Target 2017		>= 96 %

Programma

Snellimento iter burocratico

Obiettivo Operativo

Migliorare la fruibilità del Registro Imprese e dell'Albo Artigiani da parte dell'utenza

Indicatori

Livello di apertura al pubblico dello sportello Registro Imprese	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2015	>= 3,5

Miglioramento gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali

Indicatori	Programma
------------	-----------

Patrimonio camerale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 2.000.000
Target 2016	---
Target 2017	---

Diritto Annuale

Obiettivo Operativo

Miglioramento della gestione del credito da Diritto Annuale.

Indicatori	
Posizioni creditizie cancellate (sgravi)	
Peso	20 %
Stato	80
Target 2015	<= 75
Tempo medio emissione ruolo	
Peso	80 %
Stato	1.824
Target 2015	<= 1.800

Miglioramento gestione risorse umane

Indicatori	Programma
------------	-----------

Grado di utilizzo incentivante	
Peso	100 %
Stato	1
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1
Target 2017	>= 1

Valutazione del personale

Obiettivo Operativo

Definizione di un sistema di misurazione e valutazione della performance individuale.

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Miglioramento livelli di qualità servizi CCIAA

Indicatori	Programma
------------	-----------

Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI
Target 2016	SI
Target 2017	SI

Efficacia

Obiettivo Operativo

Registro Imprese ed Albo Artigiani - Efficacia dei servizi offerti

Tempestività

Obiettivo Operativo

Miglioramento servizi di cassa ed economato

Indicatori	
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	100 %
Stato	30
Target 2015	<= 30

Miglioramento tempestività erogazione servizi

Indicatori	
Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	
Peso	50 %
Stato	14
Target 2015	<= 14
Tempo medio pubblicazione protesti	
Peso	50 %
Stato	30
Target 2015	<= 30

Ufficio Metrico

Semplificazione Amministrativa

Indicatori	Programma
------------	-----------

Grado di semplificazione amministrativa	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2015	= 100 %
Target 2016	= 100 %
Target 2017	= 100 %

Semplificazione amministrativa per l'Ente e l'utente

Obiettivo Operativo

Governance cooperativa

Indicatori

Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Operatività del "SUAP"

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Area Strategica

Competitività delle imprese

Obiettivo Strategico

Regolazione del mercato

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 100 %
Target 2016	---
Target 2017	---

Programma

Metrologia e controlli per la sicurezza del consumatore

Obiettivo Operativo

Attività ispettiva metrologica

Organismo di risoluzione alternativa delle controversie

Obiettivo Operativo

Migliorare l'efficienza del servizio mediazione e la fruibilità per l'utenza

Predisposizione di nuovi strumenti per la certezza dei rapporti giuridici di impresa

Obiettivo Operativo

Istituzione presso la CCIAA dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	SI

Sostenere l' iniziativa imprenditoriale

Indicatori	
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	5,45 %
Target 2015	> 2,2 %
Target 2016	>= 2,8 %
Target 2017	> 3,2 %
Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	1,64 %
Target 2015	> 1,2 %
Target 2016	>= 1,6 %
Target 2017	> 1,8 %
Percentuale di nuove imprese artigiane/ Imprese attive	
Peso	33,34 %
Stato	0,96 %
Target 2015	>= 0,85 %
Target 2016	>= 0,88 %
Target 2017	>= 0,94 %

Programma

Nuova imprenditorialità ed aggregazione aziendale

Obiettivo Operativo

Sviluppo imprenditoria giovanile e femminile

Indicatori	
Imprese giovanili femminili iscritte al RI	
Peso	30 %
Stato	19.661
Target 2015	>= 19.690
Durata settimanale apertura sportello	
Peso	70 %
Stato	1
Target 2015	>= 1,5

Sostenere lo sviluppo della competitività delle imprese

Indicatori	
Percentuale di imprese certificate/ Imprese attive	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2015	>= 1,51 %
Target 2016	---
Target 2017	---
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti registrati	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2015	>= 0,3 %
Target 2016	---
Target 2017	---
Imprese coinvolte in iniziative di sviluppo commerciale	
Peso	34 %
Stato	---
Target 2015	>= 41
Target 2016	---
Target 2017	---

Programma

Commercio estero

Obiettivo Operativo

Snellimento iter burocratico per il rilascio delle certificazioni estero - carnet Ata

