

<b>MISSIONE</b>	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	L'Ente intende proseguire nell'opera di diffusione della cultura innovativa quale fonte di competitività in un sistema economico in continua trasformazione.
	<b>Descrizione</b>	L'Ente intende proseguire nell'opera di diffusione della cultura innovativa quale fonte di competitività in un sistema economico in continua trasformazione.
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Aumento percentuale nuove imprese
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale di nuove imprese nate rispetto l'anno precedente
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Fonte dati</b>	R.I.
<b>Target 2015: &gt;</b>	1%

MISSIONE	Regolazione dei mercati
----------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	l'Azione amministrativa
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto tempi evazione pratiche registro imprese
Unità di misura	Numero
Fonte dati	registro delle imprese
Target 2015: <=	5

<b>MISSIONE</b>	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Internazionalizzazione e valorizzazione "Made in Italy"
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione	
<b>Descrizione</b>	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino totale	
<b>Unità di misura</b>	Numero	
<b>Target 2015: &gt;=</b>	5	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Indirizzo politico

Obiettivo

Titolo

Semplificazione Amministrativa

Validità

2015-2017

n° Indicatori

1

Indicatore

Incremento utenti sportello suap

Unità di misura

Numero %

Target 2015: >=

15%

**MISSIONE**

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

**Obiettivo**

Titolo	Migliorare l'azione amministrativa
Validità	2015-2017
n° Indicatori	1

Indicatore	Ridurre la percentuale di fatture pagate oltre i 30 giorni
Unità di misura	Numero %
Note	La percentuale di fatture pagate oltre i 30 giorni
Target 2015: <=	50%