



NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA



MILANO 2015

**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

**CONSULTAZIONE PUBBLICA SULLA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE SICILIANA A**

**EXPO MILANO 2015**

Benvenuti!

Questa è una consultazione pubblica promossa dalla Regione Siciliana, Assessorato alle Attività Produttive, per accogliere idee e proposte di azioni utili per accrescere la qualità e l'efficacia degli interventi cofinanziati dal Fondo Fesr nella Regione Siciliana e diretti alla partecipazione ad Expo2015.

L'Esposizione Universale di Milano 2015 ("EXPO") «Nutrire il pianeta, energia per la vita»; costituisce una sfida per i governi, la comunità scientifica e il mondo imprenditoriale. Expo punta ad essere un Evento di eccellenza e vuole proporre una piattaforma mondiale per le migliori pratiche, soluzioni e innovazioni nei campi di alimentazione, salute e benessere, sostenibilità e tecnologia.

La Regione Siciliana, per posizione geografica, cultura e ricchezza enogastronomica, rappresenta uno dei luoghi più adatti per alimentare il dialogo attorno al tema della manifestazione "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Con l'apertura di questo spazio di discussione l'amministrazione regionale intende sollecitare idee e proposte di azioni in merito ai seguenti drivers strategici, oggetto di attività specifica durante la partecipazione ad Expo 2015, nonché nei mesi immediatamente antecedenti e successivi alle date della manifestazione.

1. Proposizione di idee creative e innovative per la **selezione delle eccellenze agricole e alimentari e nell'ambito dello sviluppo sostenibile, per la loro promozione in ambito EXPO 2015**; *(quali sono le eccellenze regionali da promuovere e in che modo vanno identificate, quali forme innovative di promozione si possono sperimentare, in che modo la presenza ad Expo 2015 può contribuire ad una promozione internazionale, quali partenariati nazionali e internazionali andrebbero coinvolti per un'efficace promozione, in che modo è possibile coinvolgere start-up di impresa, in che modo coinvolgere in un'operazione di business i laureati siciliani che molto spesso abbandonano l'Isola, proposte che integrino il mondo dell'innovazione e il mondo dell'impresa, il mondo della ricerca e dell'impresa, ....).*
2. Proposizione d'idee creative e innovative per la **selezione dei prodotti/servizi regionali diversi dalle produzioni alimentare e per la loro promozione in ambito Expo 2015** *(quali sono le eccellenze nei prodotti e servizi dei territori, coerenti con gli ambiti trattati da EXPO 2015 e come vanno identificati, quali forme innovative di promozione si*



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

possono sperimentare, in che modo la presenza ad Expo può contribuire ad una promozione internazionale, quali partenariati nazionali e internazionali andrebbero coinvolti per un'efficace promozione, in che modo è possibile coinvolgere start-up di impresa, ....). ;

3. Proposizione di idee creative e innovative per rendere funzionale **la connessione dell'incoming turistico al flusso di visitatori fisico e virtuale di Expo 2015**; (considerato che l'Italia sarà posta in una vetrina fisica e virtuale per i mesi di durata dell'expo, ma anche nei mesi antecedenti all'avvio, in che modo attrarre visitatori fisici e virtuali in Sicilia, quali partenariati strategici vanno posti in essere, quali soggetti coinvolgere, in che modo integrare turismo e altre attività, turismo connesso a start-up innovative, ecc.)

4. Idee per esaltare e dare **visibilità e opportunità ai territori** (sempre tenendo come riferimento il tema di Expo 2015, saranno gradite le idee che vogliono esplicitare in che modo vadano promosse e valorizzate in senso internazionale le città e/o le loro aggregazioni, le proposizioni di progettualità connesse a best practices internazionali, le idee che rappresentino la valorizzazione delle aree in connessione con le attività produttive e turistiche; idee che rappresentino l'innovatività degli strumenti di promozione, idee che valorizzino l'impiego di giovani risorse stimolandole all'autoimprenditorialità, ecc.;

5. Idee creative e innovative per la gestione e organizzazione di eventi tematici che potrebbero trovare spazio nelle settimane di presenza ad Expo2015; a titolo indicativo, di seguito, alcuni degli ambiti al momento oggetto di valutazione:

- **laboratori di pensiero per scambi tecnologici;**
- **settimana "Sicily for European Projects", obiettivo: posizionare la Sicilia e i suoi operatori di eccellenza quali ideali partners per lo sviluppo di progetti nell'ambito dei Programmi Europei: Horizon 2020, COSME, Erasmus PLUS, Europa Creativa; Europa per i cittadini, Life ..ecc (ci si attende l'individuazione di particolari drivers attorno ai quali aggregare le proposte potenziali per suscitare la massima attenzione degli interlocutori internazionali..);**
- **atelier della creatività (ad esempio proposte di artisti che reinterpretano il cibo siciliano, nuove tecniche e tecnologie di somministrazione e consumo, ecc.);**
- **territori siciliani ed eccellenza.**

I materiali relativi ad Expo 2015 sono pubblicati sul sito [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org).

Di seguito alcune importanti referimenti:



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

**il tema di Expo «Nutrire il pianeta, energia per la vita» viene declinato secondo una matrice articolata in tre macro-settori e cioè:**

- Scientifico-tecnologico, di cui fanno parte tutte le riflessioni scientifiche, i processi produttivi, le politiche pubbliche, le regole che normano la sicurezza alimentare e la qualità degli alimenti per uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli individui, dei sistemi di produzione agricolo-forestale, dell'allevamento, delle risorse marine, delle filiere produttive;
- Socio-culturale, di cui fanno parte tutte le declinazioni scientifiche, divulgative e didattiche connesse all'educazione ad un'alimentazione corretta e sana e finalizzate da un lato ad armonizzare la relazione rispettosa tra l'individuo e il suo ambiente mediante un equo accesso alle risorse, dall'altro lato a favorire l'incontro tra le identità culturali e sociali dei popoli e le differenti tradizioni alimentari viste come una forma di patrimonio culturale immateriale legato alla lingua, alle arti e ai mestieri tradizionali;
- Cooperazione per lo sviluppo, che comprende le declinazioni dei metodi e degli strumenti della cooperazione finalizzate a ridurre la fame, la malnutrizione, gli squilibri sociali legati all'accesso al cibo, nonché ogni programma finalizzato a veicolare investimenti per ottenere risultati efficaci nello sviluppo delle aree rurali povere e in quelle urbane nei Paesi in Via di Sviluppo.

La centralità del concetto di *limite* è il motore culturale di Expo e del Padiglione Italia. La *potenza del limite* è da intendersi come la capacità di quest'ultimo di innescare processi di innovazione economica, sociale e culturale in connessione alla scarsità di risorse e dunque qualità e sostenibilità.

Il secondo concetto base è *soft power*. Una potenza sottile, fatta di storia ma anche di capacità di intrecciare innovazione del produrre e legami territoriali. Di innesti tra tradizioni e scienza. Un concetto che richiama la necessità di ragionare su quali risorse l'Italia può mettere in campo per costruire un proprio spazio di posizione nel nuovo mondo che la grande trasformazione globale sta plasmando. Una risorsa è per l'appunto la definizione di un proprio spazio di rappresentazione caratterizzato non dalle risorse dell'"hard power" (popolazione, PIL, capacità militari, ecc.) quanto da cultura, valori, territorio, bellezza, identità, ecc. Questa seconda architrave culturale sulla quale incardinare la rappresentazione del sistema paese ad Expo riguarda l'idea che l'Italia possa esprimere un "potere dolce" della qualità e della coesione come paese che ha molto da dire sul tema "nutrire il pianeta e energie per la vita". Un "potere dolce" che deriva dalle peculiarità territoriali e che dovrebbe esprimersi nella capacità di ascoltare e far riflettere il mondo su questi temi.

**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Tali tematiche generali di Expo sono declinate dal Padiglione Italia attraverso il concetto di VIVAIO. La metafora del vivaio consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che aiuta i progetti e i talenti a germogliare;
- uno spazio di crescita, sviluppo, formazione;
- un laboratorio permanente e aperto a tutti;
- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane,
- le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

**Missione Italia**

Offrire al mondo una visione forte ed attuale del nostro paese, partendo dal concetto di Vivaio (terreno fertile e ricettivo per lo sviluppo di talenti e eccellenze).

Stimolare nei visitatori italiani l'Orgoglio nel nostro Paese

Evidenziare le potenze che il nostro Paese esprime:

–Potenza del saper fare: creatività, eccellenza, innovazione.

–Potenza della bellezza: turismo, qualità della vita, paesaggi d'Italia.

–Potenza del limite: tradizione, gestione delle risorse, “resilience” (capacità di ripresa).

–Potenza del futuro: giovani, donne, imprenditori, migranti.

Integrare l'Italia-museo con l'Italia-laboratorio: utilizzando lo straordinario patrimonio di cultura e di imprese presenti nei territori:

–La relazione con il visitatore: “coinvolgi e appassiona” vs. “spiega e descrivi”.

–La presentazione dei contenuti: “memorabile ed emozionale” vs. “tassonomico e compilativo”.

–Infine, “Stimolare il pensiero ” vs. “dare risposte”.



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Potenziare gli strumenti al servizio dell'internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari regionali, esaltandone le caratteristiche di unicità, valorizzando e tutelando i marchi e le qualità italiane.

Collegare sempre meglio le proprie start-up ai circuiti internazionali di scienza, ricerca e tecnologia.

Rafforzare la vocazione turistica italiana, non solo con riferimento alle punte di eccellenza, ma avendo come obiettivo la valorizzazione dell'intero sistema Paese.

**Alcune informazioni sulla Partecipazione della Regione Siciliana ad Expo2015**

5 settimane espositive a rotazione. Sono previsti 200mq, coperti, situati al piano terra sul Cardo Nord Ovest.

La piazzetta n.4 per tutto il periodo della durata di Expo (6 mesi). Si tratta di uno spazio di 75 mq coperti da tendone + 20 mq coperti. L'esposizione e l'allestimento sarà tematico con gestione flessibile dello spazio.

3 settimane di protagonismo nel Palinsesto eventi del Padiglione Italia. Durante tali settimane di protagonismo è concesso alla Regione Siciliana : 1) l'uso dell'Auditorium da 250 pp – Palazzo Italia, in numero di 6 utilizzi; 2) il Ristorante VIP da 250/300 coperti con 6 utilizzi esclusivi (3 pranzi e 3 cene); sarà a carico della Regione la fornitura di prodotti tipici del territorio siciliano; 3) il Palco Live per 3 utilizzi; 4) la Sala Alta Delegazione per 6 utilizzi; 5) Sale meeting B2B e spazio coworking per 6 giornate (le sale riunioni hanno capienza massima di 20 posti, la sala coworking predisposte con 2 postazioni di lavoro) 6) Campagna in Pad It (su tutti gli strumenti multimediali di Pad It: videoterm, cyber al 50% + 1 della copertura palinsesto) 7) Title Name sul calendario in tutta la Campagna, a partire dalla pubblicazione del calendario (2014) presente sul web w su tutti gli strumenti in cui sarà presente il Calendario Territorio di Pad It Expo 2015.

**Chi può presentare la proposta:**

Tutti gli attori pubblici e privati del territorio regionale, singolarmente o in forma associata: cittadini, imprese, scuole e università, professionisti, associazioni interessati a proporre attività in ambito EXPO2015.

**Come è possibile partecipare:**

Per proporre un'idea, cliccare sul seguente link

[https://docs.google.com/forms/d/1aJBmUIOzRbUn8uKLDrsyygtVOUFtn8wGWCwLMQrzqpo/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1aJBmUIOzRbUn8uKLDrsyygtVOUFtn8wGWCwLMQrzqpo/viewform?usp=send_form)



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Come saranno utilizzate le proposte

Le idee generate attraverso la consultazione pubblica saranno valutate sotto molti aspetti (fattibilità, rapporto costi/benefici, coerenza con il tema di EXPO 2015, ecc) e ove coerenti e realizzabili utilizzate nel percorso di redazione della partecipazione della Regione Siciliana ad EXPO2015.

**Durata**

La prima consultazione è aperta fino al 30 luglio 2014.

**Prescrizioni**

La partecipazione alla consultazione pubblica e l'invio delle proposte implicano l'accettazione integrale della disciplina del presente avviso. La presente consultazione non è vincolante per la Regione e costituisce unicamente uno degli strumenti usati per la raccolta delle informazioni, delle progettualità esistenti e delle idee da utilizzare per EXPO2015, al fine di costruire una partecipazione condivisa con il territorio e il sistema delle imprese in particolare.

Essa non dà diritto alla finanziabilità delle proposte presentate e pertanto in nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti della Regione Siciliana in relazione alla propria partecipazione alla consultazione pubblica. Il partecipante garantisce che l'applicazione sottoposta non leda diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi e solleva la Regione Siciliana da ogni pretesa o contestazione a qualunque titolo da parte di terzi che possano sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle proposte pervenute. I lavori presentati non saranno restituiti.

La Regione Siciliana non acquisisce alcun diritto di proprietà intellettuale delle proposte ricevute. In ogni caso, all'atto dell'invio della proposta, il concorrente attribuisce alla Regione Siciliana il diritto perpetuo, non esclusivo, esente da diritti di autore, di: (1) utilizzare e far utilizzare la proposta (2) replicare e sviluppare il contenuto della proposta; (3) generare contenuti derivati dalla proposta; (4) divulgare in ogni forma, anche pubblica, i contenuti originali della proposta e quelli derivati a partire dall'elaborazione effettuata dalla Regione.

Con riferimento alle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione all'avviso è finalizzato: alla gestione dell'attività relativa alle proposte, a possibili convocazioni ad incontri ed informazioni sugli eventuali sviluppi.

Contatti:



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Per segnalazioni e ulteriori informazioni puoi scrivere a [regionesicilia.expo2015@gmail.com](mailto:regionesicilia.expo2015@gmail.com)

**L'Assessore**

**Linda Vancheri**

**(firmato)**